

Nivel Medio
I-104
Provincia del Neuquén
Patagonia Argentina



www.faena.edu.ar

info@faena.edu.ar



programa



contenido



actividades



bibliografía

CUARTO BLOQUE GEOGRAFÍA

"Está permitida la reproducción total o parcial de parte de cualquier persona o institución que lo considere de utilidad para todo fin educativo."
FAENA.

_PARA TENER EN CUENTA:

Si usted desea imprimir este material en color “Negro” (escala de grises) tan solo tiene que escoger la opción “negro” en las opciones de la impresora.



_UNIDAD_1

LA POBLACIÓN ARGENTINA

- La distribución de la población.
- Población rural y urbana.
- El proceso de urbanización en las últimas décadas.
- El sistema urbano argentino.
- La mayor aglomeración del país: el Área Metropolitana de Buenos Aires.

_UNIDAD_2

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Los sectores de la actividad económica: primario, secundario y terciario.
- Las provincias y las actividades económicas.
- Las exportaciones en la economía del país: productos y regiones productoras.

_UNIDAD_3

LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

- La actividad agropecuaria: caracteres generales.
- La distribución de la producción agropecuaria.
- Las transformaciones productivas y sociales.
- Tipos de empresas que intervienen.
- El agro pampeano.
- El agro extrapampeano.

- La explotación forestal.
- Características generales.
- Nuestros bosques naturales: formaciones de maderas blandas, duras y mixtas.
- La actividad pesquera: características.
- Tipos de flota pesquera.
- Distribución de la actividad
- El peligro de la sobre pesca.



ACERCA DE ESTE MODULO

¿QUÉ CONTIENE Y CÓMO SE USA?

Este módulo está compuesto por cuatro unidades en las que se despliegan los contenidos correspondientes al cuarto bloque de Geografía. Para cada unidad encontrará consignas o preguntas acordes que le permitirán poner en práctica los conceptos estudiados y poner a prueba su aprendizaje, lo cual deja abierta la posibilidad de volver atrás y revisar lo ya aprendido si lo considera necesario.

Al finalizar el módulo encontrará la bibliografía de referencia que le permitirá profundizar en los contenidos trabajados, y responder a las dudas que le suscite la lectura de este material.

La estructura de este módulo de estudio permite visualizar con claridad los conceptos, que se encuentran apartados entre sí, lo cual facilita la comprensión de los mismos. Encontrará cuadros, esquemas y palabras resaltadas que colaborarán para una mejor comprensión de los contenidos.

Todo lo que usted aporte a lo propuesto por este material, profundizará su aprendizaje y su dominio sobre la materia. Es un trabajo que depende de cada uno y que se trata de una inversión. **“Quien más lee más sabe”**, una afirmación casi obvia pero poco practicada. Es de este modo cómo uno logra diferenciarse, crecer y desarrollar un proceso de crecimiento propio.



DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL BLOQUE 4 . CUARTO AÑO

A modo de introducción:

En este módulo se desarrollan los contenidos del cuarto bloque de Geografía.

La idea de este módulo es acercarnos a los conceptos de urbanización y economía, qué tipo de relaciones se establecen entre los asentamientos poblacionales y las distintas actividades que en ese lugar se desarrollan .

En la primera unidad veremos cómo se distribuye la población según las formas del relieve; a partir de ello seguiremos estudiando las actividades económicas de cada región , sus caracteres , los productos , las exportaciones y las principales empresas e industrias .

Los contenidos abordados en este módulo constituyen un conjunto básico de saberes que cualquier individuo debe manejar para un buen desarrollo en todo lo que hace a la vida, tanto en el campo personal como laboral.

Les dedicamos un buen y entusiasta recorrido de la materia.



- OBJETIVOS GENERALES DEL MODULO CUARTO DE GEOGRAFIA

Al finalizar el estudio de este bloque, el alumno deberá ser capaz de:

- ❖ Conocer como se generan los procesos de urbanización en el país.
- ❖ Analizar las causas del crecimiento de la población según las distintas actividades económicas
- ❖ Conocer en que forma las condiciones naturales son el soporte de las actividades productivas.
- ❖ Conocer las principales características de las actividades económicas , ubicarlas geográficamente e interpretar si éstas inciden en los estilos de vida de la población .



_UNIDAD_1

LA POBLACIÓN ARGENTINA

En el territorio argentino residían, para el año 2000, aproximadamente **37 millones** de habitantes (estimación del INDEC). De ese total, la mayor parte vive concentrada en ciudades y pueblos de distinto tamaño. Otra parte de la población vive agrupada en pequeños caseríos rurales, en obrajes, etc.

Una mínima parte vive dispersa en casas solitarias, en puestos de estancias o en estaciones de servicio junto a las rutas.

Las distintas formas de asentamiento de la población dependen de las condiciones generales del medio natural, por ejemplo la topografía; de la presencia de ciertos recursos, como el agua, o de las actividades que se realizan en la región. Por ello, los distintos tipos de asentamientos se distribuyen de una manera muy desigual en el territorio.



LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

El mapa de **distribución de la población** nos permite reconocer, en términos generales, tres grandes áreas:

LLANURAS HUMEDAS DEL ESTE

- Las **llanuras húmedas del este**, donde la expansión de la agricultura de secano (la que se realiza sin riego, sólo con el aporte de las lluvias) y la existencia de numerosos centros urbanos, favorecieron una distribución más regular de la población. En el sector sur- la llanura templada- habita la mayor parte de la población Argentina.

En cambio, en el sector norte- llanura cálida- la distribución de los asentamientos es menos regular y se alternan las áreas más pobladas, vinculadas a los cultivos, con las menos pobladas, cubiertas con vegetación natural u ocupadas por la ganadería. Los principales centros urbanos se alinean a lo largo de los grandes ríos, el Paraná y el Uruguay. Sobre el Río de la Plata se ubica la mayor aglomeración urbana del país: el **Área Metropolitana de Buenos Aires**.

MONTAÑAS Y PLANICIES ARIDAS

- Las **montañas y las planicies áridas del norte y del oeste**, en las que la población se concentra en los lugares donde hay agua. Allí se aprovecha el agua de los ríos o el agua subterránea y se practica la agricultura de riego. Se han desarrollado importantes oasis, donde los centros urbanos y las

tierras agrícolas están muy próximos y es difícil establecer los límites entre un tipo de asentamiento y otro (por ejemplo, en los valles mendocinos). Fuera de los oasis, la población es menos numerosa y se asienta en forma dispersa.

- El **sur**, donde la población es mucho menor y se distribuye en dos ambientes: las mesetas patagónicas, al este, y los Andes patagónico-fueguinos, al oeste. En las mesetas áridas, la población está concentrada en unos pocos asentamientos; los más importantes son los oasis de riego del valle de Río Negro y los de las ciudades costeras. En el ámbito más húmedo de la cordillera se destacan unos pocos centros urbanos. En el resto del territorio patagónico los asentamientos son más dispersos y la población es muy escasa.

DENSIDAD DE POBLACIÓN

La **densidad de población** es la relación entre el número de habitantes y una unidad de superficie; se expresa en habitantes por kilómetro cuadrado. Según el Censo de 1991 la densidad de la República Argentina era de 11,7 hab/ km².

A pesar de no disponer de datos censales posteriores, los cálculos aproximados más actuales dan un índice de 13 hab/km².

Sin embargo, como este indicador promedia áreas poco pobladas con áreas de alta concentración, no refleja la distribución real de la población que, como hemos analizado, es muy desigual.

Por ejemplo, la Capital Federal poseía en el censo 1991, casi 15.000 hab/km², mientras que la provincia de Santa Cruz apenas si registraba una densidad de 0,65 hab/km².



POBLACIÓN RURAL Y URBANA

La siguiente tabla muestra lo que sucedió en la Argentina, a lo largo del siglo XX, con los porcentajes de población urbana y rural.

AÑO	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL
1914	53	47
1947	62	38
1960	72	28
1970	79	21
1980	83	17
1991	87	13
2000 (estimada)	89	11

Fuente: INDEC

En ella se observa que el porcentaje de población urbana con respecto al total de la población del país ha aumentado constantemente a lo largo del siglo . A ese aumento de la proporción de la población urbana se lo denomina **urbanización**.

En el caso de la Argentina, el proceso de urbanización se produjo juntamente con el de **crecimiento urbano**, es decir, el aumento del número de habitantes que reside en ciudades.

Por otra parte, se observa que el porcentaje de población rural respecto del total ha descendido constantemente. Sin embargo, hay que señalar que durante la primera mitad del siglo el número de habitantes rurales creció, aunque en menor

medida que el número de habitantes urbanos; esa es la razón por la que el porcentaje fue disminuyendo.

En líneas generales, el movimiento migratorio desde el campo hacia las ciudades es un proceso que se ha registrado en todo el mundo. En América Latina, el **éxodo rural** adquirió intensidad durante la segunda mitad del siglo XX.

El descenso de los precios de los productos agropecuarios en el mercado internacional, la incorporación de tecnología a los trabajos rurales y la expectativa de hallar trabajo en el sector industrial o de servicios en las ciudades constituyen factores de gran importancia para comprender los motivos que hicieron que muchos habitantes abandonasen las áreas rurales.



EL PROCESO DE URBANIZACIÓN EN LAS ÚLTIMAS DECADAS

Argentina es uno de los países más urbanizados del mundo. En el Área Metropolitana de Buenos Aires viven más de 12 millones de personas y las ciudades de Córdoba, Rosario, Mendoza , San Miguel de Tucumán, La Plata y Mar del Plata sumadas, concentran más de 5 millones de personas.

También existen cincuenta ciudades que tienen entre 50.000 y 400.000 habitantes, que reúnen a más de 6 millones de personas.

El crecimiento de las ciudades medianas ha sido notable en los últimos años: hasta 1980 Argentina contaba con 19 ciudades de más de 100.000 habitantes y a mediados de los '90 con 30; además, hay otras 25 ciudades con más de 50.000 habitantes.

Como se explicó anteriormente, la migración de la población rural o de ciudades pequeñas hacia las ciudades intermedias se explica básicamente por la tecnificación del campo, la merma de las oportunidades de trabajo y la insuficiente oferta de servicios.

La difusión del automóvil también contribuyó a que muchos productores rurales residan en ciudades cercanas y viajen diariamente a los campos para realizar sus tareas.

Esta situación es más común en provincias con un sector agrícola tecnificado y una red urbana densa, como son los casos de Buenos Aires, Santa Fe, Mendoza y el Alto Valle de Río Negro y Neuquen.

En la **región pampeana**, algunos de los casos más significativos de crecimiento de la población son los de Tandil, Junín, Zárate, Pergamino, Pilar, Campana y Necochea.

Estas ciudades atraen nuevas inversiones y en ellas se instalan distinto tipo de empresas y organizaciones: bancos, compañías de seguros y de selección de personal, salas de espectáculos, universidades, *shopping centers*, grandes tiendas y cadenas de supermercados.

Las principales razones por las que empresas deciden radicarse en ciudades medianas obedecen a que ellas ofrecen un rápido crecimiento demográfico, que repercute en la conformación de un mercado de consumidores más amplio, en mayores oportunidades de negocios, en la posibilidad de conseguir terrenos grandes a bajos precios y en las menores distancias a centros de salud y enseñanza.

Los casos de Arroyito (Córdoba), Sunchales (Santa Fe), Concordia (Entre Ríos), Campana y Bahía Blanca (Buenos Aires) se justifican por ser sedes de industrias dinámicas por su buena estructura vial, por la posibilidad de contar con mano de obra calificada, energía necesaria para la actividad industrial y por su cercanía a las materias primas.

Otros centros urbanos que crecieron más de ocho veces su población desde mediados de la década del '50 debido al estímulo de actividades productivas dominantes en cada caso son las ciudades de Trelew (Chubut), Bariloche y General Roca (Río Negro), Neuquen (Neuquen), Río Gallegos (Santa Cruz) , Orán (Salta) y San Pedro (Jujuy).

En estas ciudades tuvo lugar un crecimiento de la economía informal, dado que el nivel de las actividades formalizadas no fue suficiente para satisfacer las expectativas de los recién llegados.

El **caso de Neuquen** es particular. Entre 1950 y 1991 el crecimiento explosivo multiplicó por 12 su población. Esta ciudad conforma una única mancha urbana, desde el punto de vista funcional, con Plottier y Cipolletti. La población de las tres sumadas llega a los 300.000 habitantes.

La capital neuquina (230.000 hab) concentra las funciones administrativas provinciales, es una ciudad tercerizada que ofrece básicamente servicios de salud y educación. Cipolletti, centro de la actividad frutícola del Alto Valle, se encuentra a 6 kilómetros de ella. De sus 75.000 habitantes, unos 8.000 trabajan en la ciudad de Neuquen y diariamente cruzan los puentes carreteros que atraviesan el río Neuquen y une ambas ciudades.



EL SISTEMA URBANO ARGENTINO

Entre las características ya expuestas, se destacan dos en el sistema urbano argentino: la primacía de Buenos Aires y la macrocefalia.

La **primacía** se refiere a la relación que existe entre la aglomeración con mayor cantidad de habitantes y la ciudad que le sigue en tamaño. En el caso argentino, el **Gran Buenos Aires** es más de diez veces mayor que Córdoba y Rosario, ciudades que le siguen en tamaño. Ello implica la existencia de un mercado de consumo concentrado con una atracción muy superior a los demás.

La **macrocefalia** se refiere al **peso** que tiene la población de la ciudad que ejerce su primacía dentro del sistema urbano. En el caso argentino, el **Gran Buenos Aires** reunía, según los datos del Censo de 1991, casi el 32 % de la población nacional. Y todas las ciudades con más de 50.000 habitantes (excepto Buenos Aires) reunían casi el 34 % de la población.

Esto significa que la población del Gran Buenos Aires prácticamente equivalía a la suma de la población de todas las otras ciudades de más de 50.000 habitantes.

Esta macrocefalia, sin embargo, se encuentra en proceso de disminución en las últimas décadas, pues el Gran Buenos Aires reunía más del 54% de la población total del país en 1950.

La situación de primacía urbana se repite en la mayoría de los **sistemas urbanos provinciales**. El Gran Mendoza y Gran San Juan, por ejemplo, concentran el 55% y 66% de la población provincial, respectivamente. Las únicas que se diferencian en este sentido son Entre Ríos, Río Negro y Chubut, con sistemas más equilibrados.



LA MAYOR AGLOMERACIÓN DEL PAÍS: EL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

La mayor aglomeración urbana del país es un área de edificación continua que se extiende sobre **dos jurisdicciones**, la Capital Federal y la Provincia de Buenos Aires.

En esta gran ciudad existe una interacción permanente entre los habitantes, que comparten lugares de trabajo, transportes, servicios domiciliarios, centros comerciales, etc. Más de un millón y medio de personas que tienen su residencia en los partidos bonaerenses viajan diariamente a la Capital Federal por razones de trabajo o de estudio.

Cerca del 80% de los pacientes que se atienden en hospitales de la Capital provienen de los partidos circundantes. La gran ciudad no tiene una organización político-administrativa que la gobierne en conjunto y, por lo tanto, no tiene límites formales.

En general, desde el punto de vista administrativo, también se define como **AMBA** al conjunto formado por la **ciudad autónoma de Buenos Aires y 30 partidos (municipios) contiguos de la provincia de Buenos Aires**, al que suele denominarse **conurbano**. Los límites legales de los distintos municipios sólo establecen la jurisdicción de sus organismos político-administrativos.

Dentro de estos partidos se da una gran variedad de situaciones. La población se distribuye en distintas formas de asentamiento, con diferente dotación de servicios, de medios de comunicación y de uso del suelo.

Los grupos sociales se distribuyen en sitios diferentes: en unas áreas predomina la población más rica y, en otras, la población más pobre. Unos partidos están totalmente urbanizados y otros tienen áreas rurales. Además tienen problemáticas comunes y otras, particulares de cada municipio.

¿CÓMO SE AGRUPAN LOS PARTIDOS?

De acuerdo con sus características podemos agrupar los partidos en grupos, **coronas o anillos** que rodean a la Capital Federal.

- La **Capital Federal** es la jurisdicción de mayor población y, a la vez, la de menor crecimiento. Tiene la mayor concentración y el más alto nivel de servicios, infraestructura y equipamiento.
- El **primer anillo o corona**, limítrofe con la Capital Federal, está formado por los partidos de San Fernando, Vicente López, San Isidro, Gral. San Martín, Tres de Febrero, Morón, Hurlingham, Ituzaingó, parte de La Matanza, Lomas de Zamora, Lanús, Avellaneda y Quilmes. Se trata de una urbanización compacta que, salvo en el caso de La Matanza y San Fernando, ocupan prácticamente toda la superficie de los partidos. Tienen gran cantidad de población cada uno: por ejemplo La Matanza 1.120.088 habitantes (Censo 1991), Lomas de Zamora, 574.330 hab. Sin embargo, en los últimos años presentan un crecimiento bajo.
- El **segundo anillo**, formado entre otros por Tigre, José C. Paz, San Miguel, Moreno, Merlo, Berazategui, tiene un crecimiento más reciente, a lo largo de las vías de transporte, principalmente las rutas, que se denomina tentacular (pues simulan los tentáculos de un pulpo). Estos partidos alternan el uso del suelo urbano con otros usos , como la producción frutihortícola en quintas o terrenos baldíos. Son los que mostraron mayor

crecimiento entre los censos 1980 y 1991. También presentan los mayores déficit de servicios, equipamiento e infraestructura.

- El **tercer anillo** tiene una urbanización menor y más discontinua; allí también alternan diferentes usos del suelo. Por ejemplo, Escobar, Pilar, Gral. Rodríguez, Marcos Paz, Cañuelas, San Vicente; que tienen un alto crecimiento de la población en los últimos años, a partir de la extensión de las autopistas y el consiguiente surgimiento de nuevos asentamientos industriales, hipermercados, shoppings y barrios cercados y countries.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 1

Esta guía puede colaborar sistematizadamente con el estudio de la materia.-

- 1) ¿Cuál es la distribución de la población en nuestro país?
- 2) Diferencie entre población urbana y rural en Argentina.-
- 3) Ubíquelas geográficamente en un mapa de nuestro país.-
- 4) ¿Cómo se organiza nuestro sistema urbano?
- 5) Ubique en un mapa la zona metropolitana .



_UNIDAD_2

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Por medio de las **actividades económicas** se producen distintos tipos de bienes o de servicios que, para poder desarrollarse, requieren determinada infraestructura, capital, trabajadores, dotación de insumos, tecnología y mercados compradores.

Los productores necesitan vender lo que producen y, a su vez, comprar insumos que provienen de otras actividades. En la producción, también es necesario incorporar nuevas tecnologías que implican servicios de asesoramiento, contables o de computación, entre otros.

A su vez, las actividades económicas promueven la circulación del dinero, los servicios bancarios y financieros y la distribución de productos y servicios.

Entre las actividades económicas se establecen relaciones múltiples y complejas, un **eslabonamiento** entre ellas que a veces es más directo (ejemplo, una agroindustria con la actividad agrícola) o más indirecto (ejemplo, una empresa de transporte de cargas que se vincula con diferentes producciones, o un banco que presta varios servicios bancarios y financieros, etc)

La producción puede estar dirigida al **mercado interno**, para otras actividades o para el consumo directo de la población del país; o al **mercado externo**, es decir, se exporta.

En este caso el eslabonamiento es diferente, pues se establecen menos conexiones con otras actividades del país.

Desde comienzos de la década de 1990 en nuestro país, se están produciendo importantes **transformaciones en la economía**.

Como en otros países, donde se procedió a una **apertura económica** y a un proceso de **integración regional**- el caso del MERCOSUR- las actividades orientadas a la exportación adquirieron renovada importancia.

Otros aspectos destacables son la **privatización de las empresas públicas** y los cambios en la forma como el Estado Nacional y los Estados Provinciales regulan las actividades económicas. Esto ha dado un **mayor protagonismo a las empresas privadas** como sujetos organizadores de la economía.

Las actividades van incorporando cambios. Éstos se refieren, en particular, a la introducción de **innovaciones tecnológicas**, a la **organización del trabajo**, a las estrategias que las empresas adoptan para insertarse en los mercados y, también, a la modificación en las **pautas de consumo** de la población.



LOS SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Para analizar las actividades económicas se las suele agrupar teniendo en cuenta algunas características comunes. Por ejemplo, en “agricultura” se incluyen distintas actividades que utilizan el suelo para sembrar y cosechar diferentes especies de vegetales, cereales, hortalizas y frutales.

Una de las formas de agrupamiento utilizada con frecuencia es en **tres** grandes grupos: primario, secundario y terciario.

- Las actividades vinculadas a la producción agropecuaria, forestal, minera, la caza y la pesca conforman el **sector primario**.
- La actividad industrial, la construcción y la producción de energía integran el **sector secundario**.
- Las actividades relacionadas con el comercio, el transporte y los servicios se agrupan en el **sector terciario**.

Los sectores primario y secundario se suelen caracterizar como **productores de bienes** .

El terciario, por su parte, muchas veces se presenta como el agrupamiento de sectores **productores de servicios**.

La importancia y la participación de las distintas actividades y, por consiguiente, de los diferentes sectores en la economía del país, dependen de diversos factores.

Por ejemplo, del tipo de bienes y servicios producidos, de los mercados a los que se dirige la producción – interno, externo- y del tipo y cantidad de trabajo que requiere para su desarrollo.

A lo largo del tiempo los distintos sectores fueron adquiriendo diferente importancia con respecto a la **ocupación de la población**. En Argentina, el sector terciario muestra la mayor cantidad de población ocupada, pese a la importancia que tienen la actividad agropecuaria e industrial en el país.

Lo que sucede es que las innovaciones tecnológicas y la competencia de productos importados han disminuido el empleo en estos sectores.

La diferente **participación** de cada uno también puede analizarse a través del porcentaje que cada uno representa en el **Producto Bruto Interno (PBI)**.

Este valor representa el valor agregado que tienen los bienes y servicios producidos en el país. Surge del desarrollo de distintas actividades en las que se utilizan materias primas, tecnología, maquinarias, trabajadores, y que requieren de determinadas formas de organización, investigación y desarrollo de ideas, entre otros aspectos.

En cada uno de los bienes y servicios se agregan, a medida que se producen, algunos de los elementos mencionados anteriormente, con lo cual, aquellos van adquiriendo más valor.

Para la **Argentina** las actividades que más aportan son los **servicios y el comercio**. Dentro de los servicios se destacan los comunales, sociales y personales. Éstos incluyen la administración pública, servicios básicos como educación y salud, culturales o de entretenimientos y también numerosos servicios vinculados con distintas necesidades particulares de las personas.

La **industria manufacturera** sigue en importancia al comercio y los servicios. En ella se destacan la producción de alimentos, de productos químicos y plásticos derivados del petróleo, también la producción de automotores, que se agrupa con otras actividades productoras de máquinas y equipos.

Entre las actividades primarias, los mayores porcentajes corresponden a las **agrícolas, pecuarias y mineras**. La actividad minera comprende en gran parte la producción de petróleo y gas. El resto de esta actividad tiene una incidencia mucho menor en la economía.

Otras con reducida participación son la pesca, caza, explotación forestal, aunque algunas son muy importantes para las provincias en las que se realizan.

La composición del PBI ha variado a lo largo del tiempo. Si bien desde principios de siglo predominó el sector terciario, su participación es cada vez menor, en tanto que el sector primario, que era el segundo en importancia en la misma época, fue disminuyendo hasta la actualidad.

El sector secundario tuvo un incremento importante entre las décadas de 1940 y 1970, y luego decreció.

Es de destacar que el sector primario produce bienes menos elaborados que el secundario, sin embargo en nuestro país siempre ha tenido mucha importancia. Esto se debe, fundamentalmente, a la producción agropecuaria y, en los últimos años, a la creciente producción de petróleo y gas.

A su vez, las actividades agropecuarias impulsaron el desarrollo de importantes actividades industriales, como la industria alimenticia.



LAS PROVINCIAS Y LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las características mencionadas sobre la economía argentina se conforman a partir de las actividades económicas que se desarrollan en las distintas provincias y en la Capital Federal.

Las **economías provinciales** presentan perfiles productivos particulares. Esto se refiere tanto al tipo de actividades que se realizan como al grado de desarrollo que éstas alcanzan.

El **sector terciario** predomina en la mayor parte de las economías provinciales; es muy heterogéneo y está conformado por distintos tipos de actividades. Según las distintas jurisdicciones la composición de este sector terciario presenta características variadas.

- Por ejemplo, en la **Capital Federal** gran parte de las actividades terciarias corresponden a comercios, servicios de salud y educación, administración pública nacional, servicios financieros y especializados para las empresas.
- En otras provincias, algunas actividades del sector terciario están especialmente relacionadas con las principales producciones de bienes predominantes en la provincia.

Es el caso de las provincias de Neuquén y Río Negro, donde son importantes los servicios que completan el proceso productivo de manzanas

y peras del Alto Valle, como por ejemplo los servicios de empaque, refrigerado y transporte de frutas, entre otros.

- En otras provincias, gran parte del sector terciario corresponde a la administración pública provincial, por ejemplo Santa Cruz, La Rioja y Catamarca.

Los sectores **primario y secundario** varían su importancia según las provincias.

En algunas las actividades productoras de bienes están más diversificadas, mientras que en otras presentan menor variedad.

- **Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba**, se destacan tanto por sus actividades primarias como secundarias. Entre las primeras las más importantes son las que se desarrollan en las áreas agrícolas y ganaderas pampeanas; estas actividades son muy diversas: se trata de la producción de cereales, oleaginosas, hortalizas, frutas, animales de granja, ganados para carne, para leche, etc. A su vez el sector secundario está conformado por un gran número y variedad de industrias, como alimenticias, textiles, químicas y automotrices, entre muchas otras.
- Otras provincias presentan economías menos diversificadas y, si bien no han tenido un desarrollo industrial semejante al de las provincias del grupo anterior, algunas han desarrollado importantes industrias vinculadas a las actividades primarias.

Es el caso de **Mendoza, Tucumán, Salta, Misiones, Río Negro o Entre Ríos**. Se han desatacado sobre todo por la producción de determinados cultivos, como por ejemplo la vid, la caña de azúcar y la fruticultura, que son la base para industrias alimenticias.

Más recientemente se han ido desarrollando otras actividades que permiten diversificar sus perfiles productivos. Por ejemplo en Misiones y Entre Ríos ha crecido la actividad forestal, en particular, la forestación de nuevas especies que se utilizan en la fabricación de celulosa y papel; en la actualidad son las provincias que más se destacan en el país en el sector forestal.

También con la intención de diversificar la producción en algunas de estas provincias se ha incrementado la explotación de otros cultivos; es el caso de los cítricos en Tucumán y Salta, las hortalizas en Mendoza.

Ligadas a estos cultivos también se desarrollaron actividades industriales para su procesamiento como fábricas procesadoras de jugos y elaboradoras de conservas. En el caso de Mendoza, también se destacan las producciones de petróleo y productos derivados.

- En otras provincias, con menor desarrollo industrial, como **las patagónicas**, se ha destacado la producción de productos primarios, lana de ovinos, petróleo y gas. En Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego también se están desarrollando otras actividades como la pesquera, que permiten ampliar , en cierta forma, la base productiva provincial.
- Otras provincias como **Catamarca, San Luis, La Pampa, Santiago del Estero, Chaco, Formosa, Corrientes, La Rioja, San Juan y Jujuy** han tenido tradicionalmente un perfil productivo caracterizado por la poca variedad de actividades y un escaso desarrollo industrial. Son provincias donde la producción primaria se concentra, generalmente, en unos pocos productos agrícolas o mineros.
- El algodón en Chaco, Formosa y Santiago del Estero, la ganadería vacuna en Corrientes, etc. Algunas de estas provincias han intentado aumentar su

producción y diversificar sus economías a través de **planes de promoción** de distintas actividades económicas, impulsados por los propios Estados provinciales o por el Estado Nacional.



LAS EXPORTACIONES EN LA ECONOMÍA DEL PAIS: PRODUCTOS Y REGIONES PRODUCTORAS

En las últimas décadas, la apertura económica y el aumento del intercambio comercial entre los países, ha incrementado el papel que cumplen las exportaciones en la economía nacional.

La **importancia de las exportaciones** influye en el desarrollo de los distintos sectores de la actividad; por ejemplo, algunas actividades cuyos productos tienen una mejor inserción en los mercados internacionales han crecido más que otras.

Es el caso, en los últimos años, de la exportación de fibra de algodón a Brasil y el aumento del cultivo del algodón en varias provincias. Varios productos de exportación se destacan a nivel nacional por el volumen de dinero que representan; se trata de los **cereales , la soja, el girasol y los aceites y productos residuales** provenientes de la elaboración de estas oleaginosas.

También es importante la exportación de **petróleo crudo y materiales de transporte**- en especial de los bienes producidos por la industria automotriz.

Como vemos, una gran parte de estos productos se relaciona con las actividades primarias. Algunos carecen de elaboración, como los granos o el petróleo crudo; los otros tienen diferentes grados de industrialización, que es menor en el caso de los aceites y mayor en el de los automotores.

Durante la década de 1990, la exportación de estos productos mencionados, y de otros, como la fibra de algodón, lácteos y huevos- que representan volúmenes menos importantes de divisas- han mostrado un gran crecimiento.

Además de constituir un factor relevante en la economía del país en general, la posibilidad de incrementar la exportación de bienes es un objetivo importante dentro de las respectivas economías provinciales.

Algunas exportan productos desde hace tiempo: Misiones, el té; Río Negro, manzanas y peras; Entre Ríos, arroz y las provincias patagónicas, lanas.

En algunos casos se ha acrecentado la importancia de estas exportaciones, como la creciente exportación de arroz de la provincia de Entre Ríos. Algunas han ido incorporando crecientemente productos que se pueden colocar en los mercados externos; un ejemplo es la producción de limones en la provincia de Tucumán y de algodón en Chaco y Santiago del Estero.

La provincia que más aporta a las exportaciones es **Buenos Aires**, sobre todo con diversas manufacturas de origen industrial y productos agropecuarios. El porcentaje de su participación duplica al de la provincia que le sigue en importancia, **Santa Fe** (aproximadamente 40% la primera y 20% la segunda), exportadora de productos agropecuarios.

Estos son, principalmente, oleaginosas, carne vacuna y cereales; la provincia contribuye además con la mayor parte de la producción de residuos y desperdicios agropecuarios que se destinan a Europa, para ser utilizados como alimento para animales.

Otra provincia que se destaca es **Córdoba**, que exporta manufacturas de origen industrial en las que predominan los automotores y autopartes, en especial para Brasil.

Le siguen en importancia las **provincias patagónicas** (con excepción de Río Negro), que exportan principalmente combustibles –petróleo y gas- ; Neuquen exporta gas y petróleo crudo hacia Chile.

El resto de estas provincias – Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego- exportan combustibles sobre todo a Brasil. Y además exportan productos pesqueros, también para el mercado brasileño. El mismo destino tiene , en especial, la producción de manzanas y peras en Río Negro.

Las exportaciones de la mayor parte de las provincias tiene como **destino el MERCOSUR**, sobre todo Brasil. Otro destino que le sigue en importancia es la **Unión Europea**. En 1996 era el principal mercado de las exportaciones de limones de Tucumán y pasta de papel de Misiones.

El **Tratado de Libre Comercio de América del Norte** (o NAFTA)fue el destino de gran parte de las exportaciones de tabaco de la provincia de Jujuy.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 2

Esta guía puede colaborar sistematizadamente con el estudio de la materia.-

- 1) ¿A qué se denomina, sectores de la actividad económica en la Argentina?
- 2) Ubíquelos geográficamente.-
- 3) ¿Cuál es la importancia de las exportaciones para nuestro país?



_UNIDAD_3

LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA: CARACTERES GENERALES

El territorio nacional tiene **condiciones naturales** para una muy variada producción agrícola- ganadera.

El sector agropecuario es uno de los más importantes en la estructura económica del país: provee al **mercado interno** del **alimento fresco** para la población y de **materias primas** para la industria. Entre las **exportaciones** del país, también hemos analizado que contribuyen con un importante porcentaje.

En las últimas décadas, la **producción agrícola** creció globalmente. Este crecimiento se debió a una serie de transformaciones ocurridas en varios cultivos, que se tradujeron en un aumento de los rendimientos (toneladas por hectárea) y de la superficie dedicada a la agricultura.

En general, los cultivos cuyas producciones crecen más son aquellos que se han destinado principalmente a la exportación y en los cuales se han introducido **innovaciones tecnológicas y cambios en la forma de producir**.

Las **oleaginosas y los cereales** son los cultivos más importantes, por el valor de su producción y por su participación en las exportaciones. Se destaca la producción de soja y, en general, la de las oleaginosas vinculadas a la industria de

aceites vegetales. Otros cultivos en expansión, en gran parte vinculados a la exportación, son las legumbres (poroto seco), el arroz y los cítricos.

Un importante conjunto de cultivos, principalmente los industriales, orientados al mercado interno, no creció en la misma medida que los mencionados antes.

Si bien este conjunto también introdujo innovaciones tecnológicas y transformaciones productivas, su producción ha disminuido por el achicamiento del mercado interno y por la competencia de las importaciones. Algunos, como el azúcar, el algodón, el té, aumentaron la producción dirigida al mercado externo.

La **producción ganadera** muestra un estancamiento global, que se refleja en el bajo crecimiento o en la disminución del número de cabezas de ganado de las principales especies. Por un lado, el consumo de carne vacuna se ha reducido en el mercado interno y su participación en las exportaciones sigue siendo baja. Por otro lado, ha disminuido la exportación de lana ovina por la baja en los precios internacionales.

En el sector ganadero, las transformaciones tecnológicas son menos importantes y se han aplicado al mejoramiento de las razas y de la alimentación de los rodeos, sobre todo, de los destinados a la producción de lácteos.

Dentro del sector ganadero, la actividad que más creció ha sido la cría de aves de corral, principalmente para la producción de pollos y huevos, destinada al mercado interno.



LA DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA

La **distribución de la producción agropecuaria** y los **usos del suelo** en el territorio mostraron, tradicionalmente una **especialización regional**. En los últimos años se produjeron algunos cambios productivos y una **redistribución** de los usos de la tierra en las diferentes regiones.

Los **cereales** (trigo, maíz, sorgo, avena) y las **oleaginosas** (soja, girasol, lino, maní) son cultivos característicos de la región pampeana. El trigo, maíz, sorgo, la soja y el girasol aumentaron significativamente sus rendimientos y la superficie sembrada, lo que provocó la disminución del área sembrada con otros cultivos. A esta expansión se la ha denominado “**agriculturización**”.

La expansión relativamente reciente del cultivo de la **soja** es el cambio más importante en los usos agrícolas de la región. Su cultivo se ha concentrado en el norte pampeano, tradicionalmente maicero, y ha provocado el corrimiento del cultivo del maíz hacia otras áreas. Con la expansión del girasol y la soja también disminuyeron las áreas sembradas con maní, en Córdoba, y con lino, en Entre Ríos.

Estos cultivos pampeanos en expansión también comenzaron a ocupar tierras en el noroeste del país y el noreste: la soja, principalmente en Salta y Jujuy, y el girasol, el sorgo y el maíz en Chaco. Este proceso de expansión de cultivos tradicionalmente pampeanos se denomina “**pampeanización**”.

La expansión de la agricultura en la región pampeana también se realizó a expensas de la ganadería, que se fue localizando en otras áreas de menor aptitud agrícola, como por ejemplo, el sur de San Luis.

Un proceso particular es el de la **expansión de la frontera agrícola** en el noroeste y el noreste. En estas regiones se sustituyó la cría de ganado de baja calidad y la sobreexplotación de los bosques por cultivos pampeanos, porotos- principalmente en Salta- y arroz, y por forestación- principalmente en Corrientes y Entre Ríos-.

Entre las **producciones regionales típicas o tradicionales** se encuentran los **cultivos industriales y frutales**.

Se trata, en general, de plantas perennes, cuya superficie ocupada no ha aumentado e, incluso, en algunos casos se ha reducido:

- El cultivo de la **vid para vino** se concentra en Mendoza y San Juan (en menor proporción en La Rioja, Río Negro, Catamarca, y Salta);
- el **algodón** en el Chaco (en menor proporción en Formosa, Santa Fé, y Santiago del Estero).
- El **azúcar**, en Tucumán, Jujuy y Salta.
- La **yerba mate y el té**, en Misiones y menor proporción, en Corrientes.
- El **tabaco**, en Corrientes, Misiones, Salta y Jujuy.
- Los **frutales de carozo** (durazno, damasco), en Mendoza.
- Los **frutales de pepita** (manzana y pera) en el Valle del Río Negro y Mendoza.
- Los **cítricos** en Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Jujuy, Salta y Tucumán.

Los **cultivos hortícolas** se distribuyen en casi todas las áreas de cultivo, en diferentes ambientes climáticos. Abastecen con productos que se complementan a lo largo del año entre las distintas regiones. En general, forman áreas de cultivo

intensivo (predomina el trabajo y/o la inversión de capital sobre el factor tierra), cercanas a los **grandes centros urbanos**. Se destaca, por su importancia, el cinturón verde que rodea al Área Metropolitana de Buenos Aires.

La **ganadería** tiene una distribución menos restringida que la agricultura. Su principal fuente de alimentos son las **pasturas naturales**; por esta causa, la principal área ganadera es la **región pampeana**.

Allí se concentra el mayor número de cabezas de **ganado vacuno, porcino, equino** y, también, la producción de **carne y leche** de razas de **pedigree**, de origen europeo. En esta región se encuentran las mayores superficies con forrajeras o **pasturas implantadas** que se utilizan, principalmente, para la actividad de invernada (engorde del ganado) y la cría de ganado lechero.

En el resto del territorio se cría ganado caprino, ovino y, sólo en las mejores tierras, el vacuno.

En las provincias del noreste y noroeste se han introducido mejoras en la cría del ganado vacuno, con la cruce de razas europeas y asiáticas resistentes al calor.

La **Patagonia** es la segunda región ganadera, especializada en la producción de **ovinos** para lanas y, en menor proporción, para carne.

La producción de rubros **intensivos**, como pollos, huevos, miel, conejos y otros, se desarrolla en establecimientos relativamente pequeños concentrados en la **región pampeana**.



LAS TRANSFORMACIONES PRODUCTIVAS Y SOCIALES

La **producción agropecuaria** necesita cada vez más de las **innovaciones tecnológicas** y, al mismo tiempo, se relaciona cada vez más, con otras actividades económicas. Para comenzar el proceso productivo se necesitan **insumos industriales** (semillas, abonos, maquinaria, plaguicidas, etcétera).

Los productos agropecuarios que adquieren mayor valor e importancia en el mercado son aquellos que reciben algún **procesamiento industrial** o están destinados a la **industria alimenticia**. Además, los productos destinados al consumo directo son sometidos a varias actividades poscosecha, como el control de calidad, la tipificación, el empaque y la conservación en frío.

En general, este proceso es denominado **expansión agroindustrial**, lo que significa que el productor agrario depende cada vez más de la incorporación de innovaciones tecnológicas y de las relaciones que establece con **otros agentes económicos**, como los procesadores industriales de productos agropecuarios y los que se encargan de la distribución.

- **LAS EMPRESAS QUE INTERVIENEN**

La producción agropecuaria es realizada en **numerosos establecimientos**, de diferente tamaño, organización, y tipo de producción. No todos los productores agropecuarios han podido adaptarse de la misma forma a los cambios tecnológicos y productivos.

En general, se observa una **expansión** del número de establecimientos pequeños y medianos y una **expansión** de establecimientos mediano-grandes y grandes.

- Los **establecimientos mediano-grandes y grandes** tienen una organización empresarial y recursos (tierra, capital); contratan asalariados y orientan sus actividades de acuerdo a las ganancias que logran. Muchas de estas empresas, sobre todo las más grandes, suelen ser **empresas integradas** y/o pertenecientes a **grupos económicos**.

Una **empresa integrada**, también llamada **agroindustria**, es aquella que posee una integración **vertical**, es decir, controla **diferentes etapas** productivas de un mismo producto: el **cultivo, su industrialización y su comercialización** en el mercado interno y externo.

Un ejemplo puede ser una empresa frutícola del Alto Valle del Río Negro: tiene tierras cultivadas con frutales, controla el empaque y refrigeración de los productos, se dedica a la producción de jugos y también exporta.

También en el noroeste, las grandes empresas poseen desde las tierras cultivadas con caña, la producción de azúcar en ingenios, y subproductos como papel y alcohol, y comercializan los mismos.

Los **grupos económicos** son **conjuntos de firmas o empresas** que operan en conjunto.

Realizan actividades en diferentes regiones e invierten en distintas producciones agropecuarias y en otras actividades (industriales, de servicios, etc.).

Un ejemplo de este tipo de empresa puede ser un productor de la región pampeana que, además de tener grandes extensiones de tierra dedicadas a la ganadería, controla grandes superficies de tierra cultivadas con caña de azúcar en el noroeste, procesa y vende el azúcar, participa de otras producciones-como cítricos y esencias.

El grupo económico al cual pertenece tiene inversiones en la industria manufacturera y en el sector financiero.

Las empresas que tienen recursos y desarrollan distintas formas de integración tienen una gran capacidad para superar etapas o situaciones críticas, como son la baja de precios de los productos agropecuarios, la falta de demanda del mercado interno o las condiciones climáticas adversas. En estos casos, cambian el uso del suelo o cambian de actividad, según sus cálculos económicos.

- Un gran número de establecimientos agropecuarios son **medianos y pequeños** y tienen una **organización familiar**. El trabajo del productor y su familia es importante aunque utilicen mano de obra asalariada para algunas tareas, como las cosechas. Tienen menos capital y son más dependientes del aporte de créditos para realizar el ciclo productivo o realizar mejoras tecnológicas.

Este sector ha tenido mayores dificultades para acceder a las innovaciones tecnológicas o para establecer lazos de integración con otras etapas de la

producción. Muchos de estos productores se endeudaron en los últimos años con los bancos.

Algunos se empobrecieron y pasaron a formar parte del grupo de **minifundistas** (productores con escaso capital y tierra, que apenas pueden alcanzar el nivel de subsistencia familiar, sin acceso al crédito ni innovaciones tecnológicas); otros, abandonaron la producción y se transformaron en **rentistas**, es decir, alquilan la tierra para que la ponga en producción un tercero.

Otros productores pudieron permanecer en la actividad: se asociaron entre sí para producir en conjunto, formaron **cooperativas** o incorporaron otras etapas de industrialización o comercialización del producto.

El grupo de **asalariados** en las tareas rurales también ha sufrido transformaciones en las últimas décadas. Su número ha disminuido, principalmente por la mecanización de las labores. Pero ha aumentado la proporción de trabajadores asalariados con respecto a los trabajadores familiares. Dentro de este grupo distinguimos los trabajadores permanentes y los transitorios.

- El grupo de **asalariados permanentes** está formado por personas de diferente tipo de capacitación; por ejemplo, peón de ganadería, peón de ingenios azucareros, tractorista, maquinista, administrador de grandes establecimientos, etc.
- Los **asalariados transitorios** también forman un grupo heterogéneo. Algunos son cosecheros manuales, que se movilizan temporalmente entre diferentes establecimientos de la región e, incluso, en las temporadas de cosecha de las diferentes producciones regionales (tipo “**golondrina**”). Otros son maquinistas, tractoristas o mecánicos y suelen formar parte de

una empresa de servicios, denominadas **contratistas**, que se moviliza en las distintas áreas productivas.



PRINCIPALES PRODUCTOS Y TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS

PRODUCTO	MERCADO PRINCIPAL.	TIPO DE EXPLOTACIÓN PREDOMINANTE	TAMAÑO (en ha)
Algodón	interno	Minifundio	Menos de 25 ha
		Mediana	Entre 25 y 400 ha
Caña de azúcar	interno	Tucumán: minifundio y mediana	Menos de 20 ha Entre 20 y 400 ha
		Salta-Jujuy: grande	Más de 200 ha
Uva para vino	interno	Mendoza: mediana y Grande	Entre 15 y 50 ha Más de 50 ha
		San Juan: pequeña	Menos de 15 ha
		Mediana	Entre 15 y 50 ha
		Algunos minifundios	Menos de 5 ha
Tabaco	Interno	Salta y Jujuy: mediana	Más de 10 ha
	externo	Corrientes: minifundio	Menos de 5 ha
Yerba Mate	interno	Misiones: minifundio	Menos de 10 ha
		Corrientes: una gran empresa	
Manzana y pera	Externo	Alto Valle y Mendoza: mediana	Entre 15 y 50 ha
	interno	Grande	Más de 50 ha
		minifundios	Menos de 5 ha
Arroz	Externo interno	Corrientes y Entre Ríos: mediana y grande	Entre 200 y 1300

			ha
Poroto	Externo	Salta: mediana y grande	Más de 100 ha
Granos (cereales y oleaginosas)	Externo	Pampeana: Chica Mediana chica Mediana grande Grande	Entre 20 y 100 ha 100 a 500 ha 500 a 1.000 ha más de 1.000 ha

(Como se observa en el cuadro no son comparables los tamaños de los establecimientos dedicados a productos diferentes.)



EL AGRO PAMPEANO

En el **agro pampeano** predominan los establecimientos medianos y grandes dedicados a la **agricultura extensiva de granos** (totalmente mecanizada) y a la **ganadería**. La mayor parte de la producción agrícola está destinada al **mercado externo**.

Las explotaciones de más de 1.000 ha reúnen alrededor del 30% de los establecimientos y del 50% de la superficie.

Una gran parte de los establecimientos pampeanos practican la ganadería y la agricultura en forma combinada o alternada, pudiendo llegar a predominar una actividad sobre la otra; son conocidos como **establecimientos mixtos**.

Los **establecimientos ganaderos** pueden ser de **cría, de invernada** (engorde del ganado) o para la **producción de leche**. Un pequeño número de explotaciones se ha especializado en una sola producción: los **tambos** (productor de leche), **granjas** (producción avícola y de porcinos) y **quintas** (producción de frutas, flores y hortalizas).

En los últimos años, las explotaciones más grandes dedicaron más tierras a la agricultura. Las más pequeñas se especializaron en agricultura y prácticamente abandonaron la ganadería.

Esta **especialización** significó un uso **más intensivo** de la tierra; así, por ejemplo, en el norte pampeano se difundió el doble cultivo anual de trigo y soja.

La mayor difusión de la agricultura y de los cambios tecnológicos fue posible por la presencia del **contratista**. Existen dos tipos principales de contratista: aquellos que realizan labores (arada, siembra, cosechas, etc) para terceros, a cambio de un pago por el servicio, y aquellos que cultivan campos enteros o parcelas de campos de pequeños o grandes productores y comparten lo producido con ellos.

Muchos, en su origen, fueron pequeños propietarios de tierra, por ejemplo, de 100 ha, que pudieron acumular un capital en maquinarias y salieron a trabajar con su familia en campos de terceros, transformándose en productores medios (300 o 400 ha).

El trabajo agrícola con contratistas es una modalidad que se difundió en toda la región y, además, en otras producciones, como el arroz de la Mesopotamia o los cultivos de la frontera agrícola del noroeste.

En los últimos años, muchos contratistas pequeños y medianos no pudieron renovar su maquinaria e incorporar equipos pesados o de mayor potencia. Paralelamente, se expandieron **empresas contratistas** de mayor tamaño, con personal asalariado.

Por esta causa, pequeños propietarios y productores familiares no sólo se trasladaron a los centros urbanos sino que se desvincularon de la producción agropecuaria.



EL AGRO EXTRAPAMPEANO

El **agro extrapampeano** se caracteriza por una gran **especialización de productos por regiones**.

En muchas provincias, un solo producto o pequeño conjunto de productos agropecuarios- y las actividades industriales, de comercio y de servicios vinculadas a él- concentran la mayor parte de las actividades económicas del área. La mayoría de los productos agropecuarios están orientados al mercado externo.

A partir de 1960, casi todas las producciones del agro extrapampeano han tenido **problemas de sobreproducción**- se produce más de lo que consume el mercado interno- y los precios han descendido. Estos problemas afectan de manera diferente a los productores.

El área se ha caracterizado por el predominio de **dos tipos contrastantes** de explotaciones: la **gran empresa integrada**- agroindustria- y los **pequeños establecimientos**, muchos de ellos **minifundistas**.

Los **pequeños productores**, principalmente los minifundistas, además de tener escasos recursos (tierra, capital) tienen problemas de integración con las etapas de industrialización y comercialización de sus productos. Los productores tienen que vender rápido sus productos porque son perecederos y porque necesitan un ingreso.

Le venden su producción a las empresas que se encargan de la industrialización y/o la comercialización del producto. Estas empresas son pocas y pueden imponer los precios.

Estos productores, dedicados exclusivamente a la producción primaria, pierden así su condición de productor y comerciante que decide libremente qué va a producir y a quién va a vender; de a poco se transforman en subordinados a la empresa agroindustrial a la que destinan su producción.

Como los ingresos obtenidos en la actividad son bajos, buscan trabajo como asalariados en otras actividades urbanas. Algunas explotaciones han recibido ayuda de programas de desarrollo agrario financiados por organismos internacionales o se han integrado a cooperativas.

Este tipo de explotación es característico de la yerba mate en Misiones, de la caña de azúcar en Tucumán, del algodón en Chaco y Formosa y del tabaco en Corrientes. También se encuentran minifundistas en la producción lanera patagónica.

Las **grandes empresas o agroindustrias** se caracterizan por la integración vertical.

Existen distintas modalidades de integración con la producción agraria:

- La empresa tiene campos de cultivo y produce con trabajadores asalariados, como el ingenio azucarero del Ramal.
- Los productores son formalmente independientes, pero actúan ciertos mecanismos de control manejados por las empresas industriales, que les fija el volumen y la calidad de la producción, el tipo de tecnología e insumos y el precio y la modalidad de pago. Tal es el caso del tabaco, de ciertas

hortalizas para envasar, de la vid para vinos finos, del té, de la producción avícola y de los cítricos.

Otras empresas que se han expandido en el área son las de **frontera agrícola** (Frentes de avance de la agricultura sobre la ganadería o tierras forestales) que utilizan mano de obra asalariada (Principalmente contratistas). Una característica de estas actividades es que no genera asentamientos poblacionales.

También encontramos **medianas empresas o explotaciones familiares** que tienen cierto capital, principalmente en el cultivo de la vid y la fruticultura – Mendoza y Alto Valle- y el cultivo del algodón.

Algunos productores abandonan la actividad; otros, diversifican la producción e incorporan nuevos productos, como los productores algodoneros que incorporan el girasol y sorgo. Otros se transforman en una empresa mediana más integrada o forman una cooperativa que procesa y exporta.

Por ejemplo, los vitivinicultores mendocinos contratan el servicio de bodegueros para transformar su uva en vino; los cañeros contratan el servicio de los ingenios para transformar la caña en azúcar. Esta relación productiva se denomina maquila.

En los establecimientos grandes y medianos también se introdujeron **innovaciones tecnológicas**. Nuevas variedades de caña de azúcar, vid, cítricos, manzanas y peras; mejoramiento del proceso de secado poscosecha en yerba mate y tabaco, y la incorporación de cosechadoras mecánicas en cultivos con alta demanda de mano de obra, como la caña de azúcar y el algodón, se cuentan entre las innovaciones tecnológicas más importantes.

La cosecha manual sigue siendo importante en el cultivo de yerba mate, tabaco, vid y frutales.

En los últimos años han adquirido especial relevancia un conjunto de especies de gran valor comercial, a partir de la valorización de las condiciones tecnológicas y ecológicas de su producción.

Estos emprendimientos agropecuarios destinan sus productos a la **exportación y a los sectores de altos ingresos de la población local.**

Productos de alto valor agregado, como maíces orgánicos o aceites de sojas no modificadas genéticamente, son pedidos especialmente por segmentos sofisticados del mercado, los que están dispuestos a pagar un precio preferencial por consumir este tipo de artículos.

Los principales **rubros especializados** son:

- **Acuicultura:** cría de ostras, mejillones, vieiras y almejas, por ejemplo en costas aledañas a San Antonio Oeste (Río Negro). Francia es un gran comprador.
- **Ranicultura:** cría de ranas , en Bahía Blanca, Junín y La Plata, especialmente , para Canadá, EEUU y Chile.
- **Cunicultura:** carne de conejo se procesa en frigoríficos de Entre Ríos y Buenos Aires, y Brasil compra carnes y cueros.
- **Olivicultura:** para cultivos de olivos y producción de aceitunas y aceites , en San Juan.
- **Uvas de mesa:** en La Rioja, Catamarca, y San Juan, para la exportación y consumo interno de variedades tempranas y sin semillas, que se destinan, vía aérea, a Inglaterra, Francia, Holanda y Brasil.

- **Productos orgánicos:** aquellos producidos sin el empleo de agroquímicos o fertilizantes, en forma natural (miel, azúcar integral de caña, arroz integral, maíz orgánico, verduras y algodón orgánico).



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 3

Esta guía puede colaborar sistematizadamente con el estudio de la materia.-

- 1) ¿Qué tipo de actividades son las que representan fundamentalmente la economía de Argentina?
- 2) ¿Qué productos comercializa, según el tipo de actividades que realiza principalmente nuestro país?
- 3) ¿Cómo se distribuye la producción?
- 4) Realice un cuadro de los caracteres de la actividad agropecuaria de Argentina.-
- 5) Ubique en un mapa de la Republica Argentina las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el país



_UNIDAD_4

LA ACTIVIDAD FORESTAL Y PESQUERA

LA EXPLOTACION FORESTAL

Argentina cuenta con 35 millones de hectáreas de **bosques nativos**, de las 100 millones de hectáreas que existían hace 100 años. Los bosques nativos están representados por dos formaciones de maderas blandas, duras y mixtas.

Los **bosques implantados** cubren una superficie de 770.000 ha. Pero las existencias actuales no alcanzan a cubrir la demanda interna de papel y de celulosa, lo que provoca la necesidad de importar estos productos.

Aproximadamente, nuestro país cuenta con 20 millones de hectáreas en condiciones de ser forestadas y, debido a la variedad de climas y suelos, puede implantarse una gran diversidad de especies, con sus consecuentes desarrollos industriales.

Las **empresas privadas** son las que realizan las mayores inversiones forestales, en tierras propias o arrendadas, en la Patagonia, en el Delta del Paraná, en la región pampeana y en la provincia de Misiones.

En la Argentina existen actualmente unos 2.700 establecimientos forestoindustriales, algunos de los cuales conforman verdaderos polos en los que se integran las distintas etapas de la producción.

Los complejos más grandes confeccionan inventarios forestales para evaluar las existencias y categorizarlas por edad y especie, mediante relevamiento satelital y trabajo de campo.

Las **recientes políticas** del sector buscan, a través de incentivos fiscales y crediticios y de distintos regímenes de promoción, atraer inversiones nacionales y extranjeras (de Canadá y Japón, por ejemplo) aprovechando el incremento de la demanda mundial de maderas provenientes de bosques implantados.

La potencialidad del sector forestal argentino también actúa como atractivo para los inversores. Además de las tierras disponibles, el país cuenta con otras ventajas comparativas respecto de los principales productores forestales mundiales: altas tasas de crecimiento, ausencia de plagas y la posibilidad única de invertir en grandes superficies.

La **superficie forestada total** por especie se distribuye de la siguiente manera:

- Coníferas: 50,1 %
- Eucalyptus: 29,5%
- Salicáceas: 17,2 %
- Resto : 3,2%



NUESTROS BOSQUES NATURALES

❖ Formaciones mixtas (maderas blandas y duras)

FORMACIÓN	LOCALIZACION	CARACTERÍSTICAS
Selva Misionera	Al norte de la provincia de Misiones.	Presenta una gran diversidad de especies que, en general, son de crecimiento lento. El cedro (ebanistería) y el pino Paraná (carpintería) han sido los ejemplares más explotados y actualmente se encuentran en extinción. Palo rosa, petiribí, lapacho y laureles son otras especies de valor comercial que han sido afectadas por el desmonte con fines agrícolas.
Selva tucumano - salteña (tucumano - oranense o yungas)	Situada en las laderas de las Sierras Subandinas, en el noroeste argentino.	Presenta especies diferentes según la altura. Hasta los 1.000 metros predomina el cebil, el cedro y la tipa blanca que se explotan con fines industriales, también el roble criollo (ebanistería) que se encuentra en extinción. A mayor altura crecen pinos del cerro que aportan buena parte de la leña consumida en la región.

❖ **Formaciones de maderas duras**

FORMACIÓN	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Quebrachal (parque chaqueño)	Al norte, entre la selva tucumano-salteña (al oeste) y el parque subtropical (al este)	Constituye el área forestal más extensa del país. La especie de mayor valor comercial, el quebracho colorado, ha sido explotada desde principios de siglo para la obtención de tanino y en la provisión de maderas para postes y carbón. Actualmente se encuentra en extinción. El lapacho y el urunday son también explotados en la zona.
Montes leñosos	Ocupan la franja de clima árido y semiárido.	Las principales especies son el algarrobo (leña y madera para construcción y ebanistería) y el caldén.
Parque mesopotámico	Noreste de Corrientes, este de Chaco y Formosa.	La agricultura y la introducción de álamos y sauces han hecho desaparecer numerosas especies como el ceibo, Sarandi, ñandubay, curupí.

❖ **Formación de maderas blandas**

FORMACIÓN	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Bosque andino-patagónico	Sobre una franja alargada de la Cordillera , desde Neuquen hasta la Isla de los Estados.	Buena parte está ocupada por Parques Nacionales. Se destacan especies como el pehuén (o araucaria), la lenga y el guindo. Tiene un ritmo de renovación muy lento, y se halla muy modificado tanto por la extracción de maderas como por la introducción de especies exóticas como la rosa mosqueta, la margarita, el llantén y el ajeno.



LA ACTIVIDAD PESQUERA

En la Argentina la **actividad pesquera** realizada en aguas marinas es mucho más importante que la que se lleva a cabo en aguas dulces. De lo obtenido en el mar, la mayor parte corresponde a la **pesca** propiamente dicha, mientras que el resto corresponde a la **captura de mariscos**.

A modo de ejemplo, se puede considerar el volumen capturado en 1997: de 1.340.000 tn provenientes de la pesca marítima, 912.000 tn correspondían a la pesca propiamente dicha y 428.000 a la captura de mariscos.

Por otro lado, si se comparan 1.340.000 tn producto de la actividad pesquera para 1997 con las 558.000 tn de 1990, se observa un **incremento de más de 100%** en siete años.

Este incremento, lejos de aparecer como una posibilidad de desarrollo económico, se ha convertido en un problema de difícil solución, que comprende aspectos socioeconómicos y ambientales.

En primer lugar, debe tenerse en cuenta que el aumento de la producción pesquera en el último decenio se relacionó principalmente con el desempeño de grandes buques que operan en alta mar y procesan allí el pescado obtenido.

La actividad de estos buques se vio alentada luego de 1994, año en que la Argentina firmó un acuerdo con la **Unión Europea** por medio del cual estos

grandes buques pudieron incrementar su participación en la pesca efectuada en el Mar Argentino.

En segundo lugar, el incremento en las capturas ha puesto en **peligro de extinción** a ciertas especies. El caso más notable es el de la **merluza**, que representa más del 40% del total de las capturas.

Las capturas sobrepasaron largamente lo recomendable teniendo en cuenta un manejo sostenible del recurso. Esta situación se ha agravado por las capturas ilegales, ya que resulta muy difícil controlar la actividad de los grandes buques que operan en alta mar; se calcula que en 1998 se pescó un 60% más de lo permitido.

Como consecuencia de esta situación, la merluza se encuentra en peligro y se comenzó a capturar ejemplares cada vez más chicos, lo que revela una disminución del número de los más grandes; por otra parte, las flotas pesqueras – al escasear la merluza- comenzaron a atrapar otras especies a las que también han puesto en peligro.

Ante esta situación, se ha planteado el establecimiento de una veda a la pesca de merluza. Si bien esta medida resulta efectiva para salvar el recurso, al mismo tiempo plantea un conflicto, dado que provoca una disminución , al menos temporaria, de una fuente de trabajo.

❖ **TIPOS DE FLOTA Y DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La **flota pesquera** argentina se divide en tres grandes grupos:

- Embarcaciones **costeras y de rada o ría**: deben regresar al puerto antes del anochecer. El producto de la pesca es comercializado directamente en el mercado o llevado a plantas procesadoras cercanas al puerto donde se filetea el pescado o se elaboran conservas, harinas y aceites. Tienen

actuación en Mar del Plata especialmente y orientan su producción al mercado interno, que se caracteriza por su bajo consumo.

- **Buques fresqueros y congeladores:** están equipados para desembarcar la pesca ya refrigerada a fin de ser industrializada en las plantas costeras. Su equipamiento les permite permanecer en alta mar varios días.
- **Buques procesadores (factorías):** el pescado es procesado en el propio barco y se baja congelado y listo para ser comercializado. Pueden permanecer meses en alta mar.

Las **nuevas tecnologías** de los buques congeladores, que incluyen nuevas redes y aparatos de arrastre automático, han generado una mayor eficiencia operativa, pero simultáneamente han provocado un fuerte incremento en la presión sobre los recursos del mar.

Otra novedad es que la mayor parte de la producción se destina a la exportación: los congelados y las harinas se venden a Alemania, Australia, Brasil, China, Corea del Sur, España, EEUU, Holanda, Hong Kong, Israel, Japón, Taiwán.

Actualmente, la actividad pesquera ya no se concentra en la provincia de Buenos Aires, sino que se ha expandido hacia las **provincias patagónicas**. Aunque **Mar del Plata** sigue siendo el puerto de mayor actividad del país, por sus volúmenes absolutos de capturas desembarcadas y por la cantidad de empresas instaladas en tierra que procesan productos del mar, su participación bajó del 53% en 1990, al 33,7% en 1997.

La disminución relativa de su participación se explica, en parte, por la moderna tecnología que tienen los buques, lo que permite que el procesamiento

del producto se realice dentro de ellos. Por este motivo, resulta prescindible la vieja infraestructura del puerto, que ha dejado de ser utilizada en parte.

Otros puertos, como Madryn, Deseado y Ushuaia han mejorado su infraestructura para poder terminar los procesos iniciados en los buques factorías y así poder realizar actividades de descarga y reelaboración de productos congelados procedentes de dicha flota.

❖ **VOLUMEN DE CAPTURAS POR PUERTO**

PUERTO	VOLUMEN EN TONELADAS
Mar del Plata (Buenos Aires)	313.111
Ushuaia (Ta. Del Fuego)	159.270
Puerto Madryn (Chubut)	133.200
Punta Quilla (Santa Cruz)	96.378
Puerto Deseado (Santa Cruz)	77.292
Ingeniero White (Buenos Aires)	32.694
Comodoro Rivadavia (Chubut)	26.756
Necochea/ Quequén (Buenos Aires)	25.574
Bahía Blanca (Buenos Aires)	20.641
San Antonio Oeste (Río Negro)	11.882

❖ **EL PELIGRO DE LA SOBREPESCA**

Uno de los problemas más graves, a nivel ambiental, que han surgido del incremento de la actividad pesquera en la última década, se refiere a las consecuencias de la **sobre pesca**, esto es, de el aumento de las capturas por encima del nivel requerido por las especies para permitir su reproducción y sostener, en el tiempo, la base de recursos ictícolas del Mar Argentino.

Los principales rasgos de la actividad entre 1990 y 1997 son:

- 1- Se han reducido notablemente las existencias de las llamadas **especies comerciales** como la merluza hubbsi, el lenguado, el abadejo, el mero y la polaca.
- 2- La **merluza hubbsi** se encuentra en serio peligro de extinción como consecuencia de la sobre pesca, que supera largamente los límites máximos de captura autorizada para cada temporada.
- 3- A la sobre pesca hay que sumarle la **pesca ilegal** y las toneladas de merluza muerta que se devuelven al mar, por no alcanzar la talla requerida de 35 centímetros como mínimo o porque aparecen en las redes cuando se pescan otras especies (ej: langostino)
- 4- Un estudio realizado por el **Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP)** comprobó que el tamaño de los peces sacados del mar disminuyó en 2,11 centímetros en los últimos años.
- 5- La escasez de ejemplares de merluza está asociada con el aumento de buques pesqueros que operan en la **zona económica exclusiva** (200 millas desde la costa), ya que desde 1994 se duplicó la cantidad de **buques congeladores**.
- 6- No son suficientes los controles y los esfuerzos de la **Prefectura Naval Argentina** para evitar la sobrepesca de los recursos hidrobiológicos, porque las **vedas y restricciones que dicta el Poder Ejecutivo** deben estar bien fundadas, ser de entendimiento inequívoco y sujetas a una estricta vigilancia o a sanciones que se cumplan.

7- Frente a este panorama, y después de tantas marchas y contramarchas, a fines de 1997 el gobierno nacional promulgó la tan ansiada **Ley Nacional de Pesca** n° 24.922.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 4

- 1) Enuncie los distintos bosques naturales de nuestro país.-
- 2) Ubíquelos geográficamente (en un mapa) con sus tipos de especies .-
- 3) Desarrolle las características fundamentales de la actividad pesquera de nuestro país y las especies de mayor producción y comercialización.-
- 4) Trabajo Practico para entregar el día del examen :

Consigna:

Elija un región del país investigue sobre las actividades económicas que se desarrollan en esa zona y elabore una monografía del tema.



Básica para el alumno:

Módulo de estudio. Este módulo de estudio fue desarrollado y revisado en su totalidad por los Profesores Andrea Coscia y Martín Pérez para los alumnos del Bachillerato libre para adultos del Colegio Nicolás Avellaneda, año 2001 y 2003. Derechos reservados.



Bibliografía complementaria :

Cualquier manual de Geografía del Colegio Medio o Polimodal.



Cuadros y Esquemas:

www.edebedigital.com/recursos/docs/proyectos

www.liceus.com/cgi-bin/gba