

Nivel Medio
I-104
Provincia del Neuquén
Patagonia Argentina



www.faena.edu.ar

info@faena.edu.ar



programa



contenido



actividades



bibliografía

QUINTO BLOQUE GEOGRAFÍA

"Está permitida la reproducción total o parcial de parte de cualquier persona o institución que lo considere de utilidad para todo fin educativo."
FAENA.

_PARA TENER EN CUENTA:

Si usted desea imprimir este material en color “Negro” (escala de grises) tan solo tiene que escoger la opción “negro” en las opciones de la impresora.



_UNIDAD_1

LAS REGIONES EN ARGENTINA

- Las regiones geográficas.
- Principales rasgos que las definen.
- Regiones: Pampeana, Noroeste Argentino (NOA), Noreste Argentino (NEA), Nuevo Cuyo y Patagonia.

_UNIDAD_2

ACTIVIDAD MINERA Y ENERGÉTICA EN ARGENTINA

- La actividad minera en nuestro país: breve reseña histórica.
- La producción actual, empresas y explotación de minerales metalíferos.
Distribución de la actividad minera en Argentina: yacimientos.
- Los combustibles fósiles.
- El panorama energético del país.

_UNIDAD_2

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

- El proceso de industrialización en Argentina: etapas.
- Las ramas del sector industrial.
- La distribución de las industrias en el territorio.
- Principales áreas industriales.
- Otras áreas donde se han localizado industrias.

_UNIDAD_3

TRANSPORTES Y COMUNICACIÓN

- Los medios de transporte.
- El transporte automotor y la red vial.
- Los ferrocarriles.
- El transporte aéreo.
- El transporte fluvial y marítimo.
- Los puertos.
- Las comunicaciones.

_UNIDAD_4

COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

- Distribución del comercio y los servicios.
- Las exportaciones e importaciones de la Argentina: productos y países.
- La integración económica: los bloques regionales.
- El MERCOSUR.
- La Argentina en el mundo.



ACERCA DE ESTE MODULO

¿QUÉ CONTIENE Y CÓMO SE USA?

Este módulo está compuesto por cuatro unidades en las que se despliegan los contenidos correspondientes al quinto bloque de Geografía. Para cada unidad encontrará consignas acordes que le permitirán poner en práctica los conceptos estudiados y poner a prueba su aprendizaje, lo cual deja abierta la posibilidad de volver atrás y revisar lo ya aprendido si lo considera necesario.

Al finalizar el módulo encontrará la bibliografía de referencia que le permitirá profundizar en los contenidos trabajados, y responder a las dudas que le suscite la lectura de este material.

La estructura de este módulo de estudio permite visualizar con claridad los conceptos, que se encuentran apartados entre sí, lo cual facilita la comprensión de los mismos.

Todo lo que usted aporte a lo propuesto por este material, profundizará su aprendizaje y su dominio sobre la materia. Es un trabajo que depende de cada uno y que se trata de una inversión. “Quien más lee más sabe”, una afirmación casi obvia pero poco practicada. Es de este modo cómo uno logra diferenciarse, crecer y desarrollar un proceso de crecimiento propio.



DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL BLOQUE 5 . QUINTO AÑO

A modo de introducción:

En este módulo se desarrollan los contenidos del quinto bloque de Geografía.

Como ya hemos visto, la considerable extensión de nuestro territorio se manifiesta en una gran diversidad climática y de relieve, que determina distintas formas de vida vegetal y animal.

En la primera unidad estudiaremos cómo la variedad en los rasgos del relieve y del clima sirven de fundamento a la división regional en la que se procura individualizar un espacio territorial en el que la homogeneidad física y la cohesión interna en la actividad humana determinen una unidad funcional distintiva.

En la búsqueda de esta individualidad y ateniéndose a los factores físicos, se han determinado grandes regiones geográficas y subregiones dentro de las mismas con caracteres propios, que varían según los factores considerados.

Cabe aclarar que la enumeración y delimitación de las regiones geográficas es en sí una operación relativamente teórica, existiendo en la mayoría de los casos cierto margen de imprecisión, en especial en lo referente a los límites interregionales que generalmente no pueden fijarse con exactitud en el terreno.

En las unidades siguientes retomaremos las distintas actividades que realiza el hombre en pro de su subsistencia . Actividades que se relacionan directamente con el basamento físico sobre el que se realizan.

Es desde aquí que estudiaremos la actividad minera y la industrial, sus características generales y la importancia de los medios de transporte en el circuito que éstas generan .

Concluyendo, estudiaremos la distribución del comercio y de los servicios en nuestro país y cómo ésto se vincula, en gran medida, con la expansión del transporte.

Las conclusiones a las que ustedes lleguen, luego de estudiar este modulo, constituyen un conjunto básico de saberes que cualquier individuo debe manejar para un buen desarrollo en todo lo que hace a la vida, tanto en el campo personal como laboral.

Les dedicamos un buen y entusiasta recorrido de la materia.



- OBJETIVOS GENERALES DEL MODULO QUINTO DE GEOGRAFIA

Al finalizar el estudio de este bloque, el alumno deberá ser capaz de:

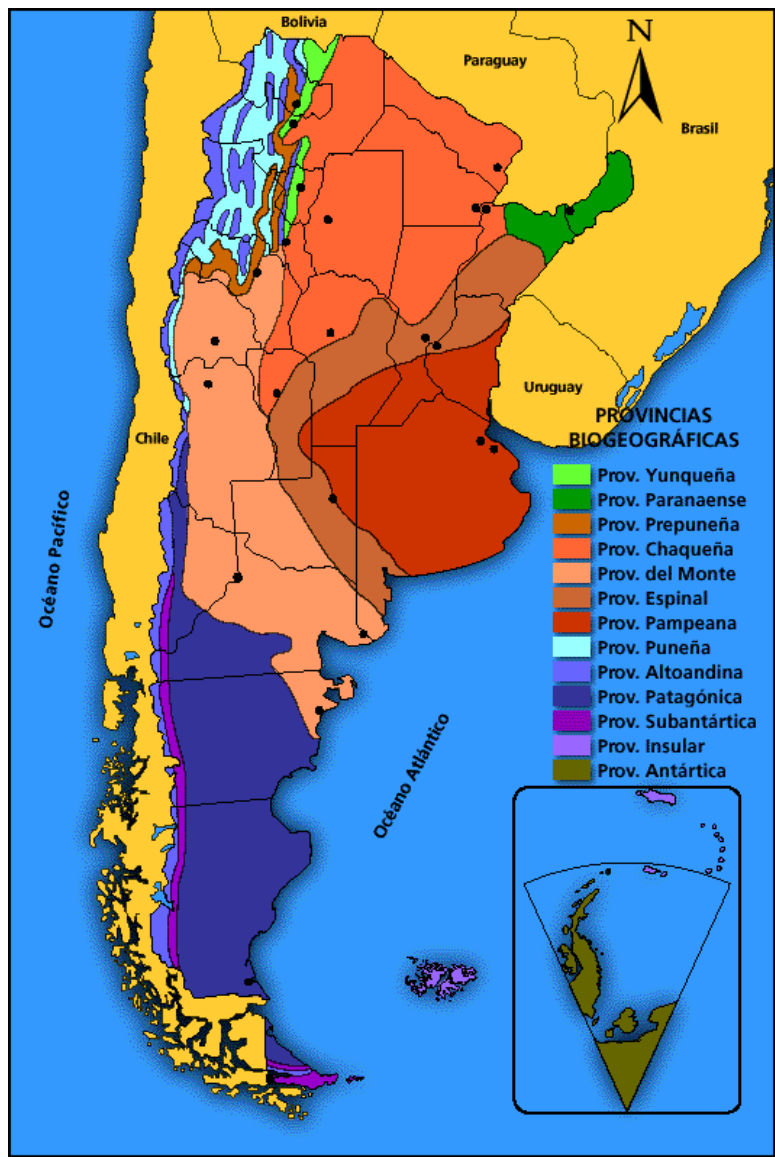
- ❖ Conocer las principales características físico económicas de las regiones geográficas y los motivos de esta división .
- ❖ Conocer en qué forma las condiciones naturales son el soporte de las actividades productivas.
- ❖ Analizar las relaciones que se establecen entre el comercio y los medios de transporte de nuestro país , según las distintas actividades económicas .
- ❖ Comprender cómo las actividades productivas son un nexo uniendo las diferentes regiones y provincias.



_UNIDAD_1

LAS REGIONES DE LA ARGENTINA

LAS REGIONES GEOGRÁFICAS



La superficie terrestre se puede dividir en distintas **unidades o regiones**, que los geógrafos analizan exhaustivamente. La forma en que las sociedades ocupan y aprovechan el medio geográfico es el eje de estos estudios, que permiten una comprensión profunda de la organización espacial de cada región.

Las regiones **no** tienen una **delimitación espacial real**; sus límites son establecidos por los geógrafos a partir de determinados **criterios**, con el fin de organizar su trabajo. Esto se refleja, por ejemplo, en las distintas clasificaciones regionales o regionalizaciones que se han realizado para Argentina.

En este caso, se ha optado por una regionalización a partir de un **criterio político-administrativo**, esto es, considerando las provincias como unidades de análisis, y se han integrado regionalmente de acuerdo con patrones históricos.

De este modo, la región se define aquí como una unidad territorial que abarca tres o más provincias, vinculadas por **intereses socioeconómicos y culturales** compartidos, y enmarcadas en un similar **paisaje geográfico**.

Ellas son:

- **Región Pampeana:** incluye Capital Federal y las provincias de Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Buenos Aires.
- **Región del Noroeste (NOA):** provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero.
- **Región del Noreste (NEA):** provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones.
- **Región del Nuevo Cuyo:** La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- **Región de la Patagonia:** provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur.

Es de hacer notar que en la presente unidad sólo se hará una síntesis de los rasgos que definen a cada una de las regiones, puesto que en los bloques B-B3, B-B4 y en las demás unidades de este bloque, se han analizado los aspectos del medio natural, los asentamientos humanos y las actividades económicas a nivel nacional y, por lo tanto, el presente resulta un estudio desde otra visión, la regional, de aquellos mismos aspectos.



LA REGION PAMPEANA

La **región Pampeana** constituye el área nuclear, es decir, el área del espacio nacional donde se ha originado y cristalizado la idea de Estado y desde donde ha partido la acción integradora consiguiente. Está integrada por la Capital Federal y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa y Entre Ríos, tiene el 30 % de la superficie total del país y su población, en el Censo 1991, era casi el 70 % del total del país.

La voz “Pampa” significa en lengua quechua “ campo raso” o “llanura sin árboles”. Esta región se caracteriza por ser una **planicie** altamente nivelada y de clima **templado**. Hay pocos espacios en el dominio de las latitudes medias del globo que brinden a los hombres una llanura tan extensa con **suelos de alta fertilidad**, de elevada cohesión funcional, con clima confortable y de productividad económica abundante.

Sin embargo, hay dos riesgos naturales que están presentes en todo su ámbito: **las inundaciones y las sequías**, que con frecuencia variable afectan a gran parte de la región; éstas exigen de los habitantes tomar medidas y realizar obras a fin de mitigar o prevenir sus consecuencias. Por su parte, el productor pampeano ha contribuido al deterioro ambiental mediante el agotamiento de los suelos agrícolas y ha acelerado los procesos de erosión eólica e hídrica.

La posición geográfica de la Pampa, no hay duda, es de excepción. Es la que limita y se relaciona fluidamente con el mayor número de nuestras regiones.

La **accesibilidad** a todas ellas es posible por rutas naturales, en las que se

han trazado caminos y vías férreas, sin encontrar accidentes físicos de envergadura.

En cuanto a la **organización humana** de este espacio regional, las actividades agrarias e industriales son las mayores expresiones de una integración compleja.

La diversificación agropecuaria ha determinado la especialización de cultivos con el uso de una alta tecnificación y orientada hacia la integración agroindustrial.

Durante años la Región Pampeana se ha conocido como “el granero del mundo”, pues su producción agrícola y ganadera fue la base de sustentación económica para todo el país. La Argentina actual tiene en la actividad agroindustrial orientada hacia el comercio mundial una de las principales ventajas competitivas frente al mundo, con una demanda creciente de alimentos.

El **AMBA** (Área Metropolitana de Buenos Aires) que incluimos dentro de la región, es la principal área urbana del país por su importancia política, económica, social, y cultural. Cumple funciones portuarias, comerciales, financieras, industriales, educacionales y administrativas.

En ella se dan concentraciones de actividades económicas, de poder, de innovaciones tecnológicas, de actividad cultural. Pertenece al sistema global de ciudades, por los enlaces que establece con otras grandes metrópolis del mundo actual.

Por lo tanto, podríamos decir que la región Pampeana es la más importante del país pues:

- Tiene una posición céntrica con respecto al resto del territorio e incluso dentro del conjunto de países del extremo de América del Sur, condición que ha ido afianzando desde la época del Virreinato del Río de la Plata.
- La riqueza de sus suelos y las condiciones del medio natural, la hacen apta para el poblamiento y para la diversidad productiva agropecuaria, minera, forestal, pesquera e industrial;
- El crecimiento total de la población ha superado al del resto de las regiones desde hace casi dos siglos;
- Es la de mayor crecimiento económico, la de mayor concentración demográfica, y la de más alto nivel de urbanización.
- Tiene sobre el litoral fluvial del Sistema del Plata y sobre el frente marítimo, los puertos más activos del país, por los cuales entran y salen aproximadamente un 90% de los productos importados y exportados.



LA REGION DEL NOROESTE ARGENTINO (NOA)

El **NOA** está integrado por las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. Por su posición geográfica, posee fronteras internacionales con tres países vecinos: Chile, Bolivia y Paraguay, y esto influye en la vida regional. Ocupa un 17% de la superficie del país (en su porción americana) y su población (1991) ascendía aproximadamente a un 11% del total.

Esta región cuenta con paisajes incomparables en el mundo. Es, entre las regiones del país, la que más **identidad** guarda con América Latina por la impronta de las culturas incaicas y la presencia española demostrada por la arquitectura colonial; muchos la definen como una región folclórica pues en ella se mantienen vivas las raíces culturales argentinas en cuanto a la música, las comidas típicas, los bailes populares, la vestimenta, etc.

Es una región de **paisajes heterogéneos** que van desde la Puna hasta la planicie chaqueña; **rica en recursos naturales** como los suelos para la agricultura subtropical, recursos mineros metalíferos estratégicos e hidrocarburos.

Se destaca el **bajo nivel de desarrollo humano** por los altos índices de analfabetismo y de mortalidad infantil, el avance de enfermedades infecto-contagiosas y el aislamiento de muchas de sus poblaciones.

Un **medio natural** caracterizado por sistemas montañosos entre los que se extienden amplios valles conectados por quebradas, con la altiplanicie puneña y por valles templados con la planicie chaqueña hacia el este.

La **distribución de la población** es discontinua pues se concentra a lo largo de los valles y las quebradas, con pocas ciudades importantes, predominio de población rural y vacíos demográficos en la Puna y en el Chaco salteño.

El aislamiento, los focos endémicos de enfermedades infecto-contagiosas, la pobreza, la migración fronteriza indocumentada, conforman una sociedad con rasgos de **exclusión social**.

Tiene una **economía** agropecuaria mixta: conviven la agricultura con especialización en cultivos industriales, actividad forestal, minería y explotación de petróleo y gas, con las economías de subsistencia. La actividad industrial- como la agroindustria azucarera y vitivinícola, la maderera y la de metales- ha crecido y representa más del 25% del Producto Bruto regional.

La búsqueda de un mayor crecimiento económico ha impulsado el avance de la frontera agrícola hacia la planicie chaqueña y esto provocó la aparición de áreas con erosión hídrica; asimismo, la sobreexplotación del bosque y el pastoreo intenso permiten la invasión de plantas leñosas (el vinal) y la desaparición de los pastizales.

En esta región se pueden identificar variados problemas ambientales que requieren soluciones en el marco de un desarrollo sostenible.



LA REGION DEL NORDESTE ARGENTINO (NEA)

El **NEA** está formado por cuatro provincias: Chaco, Formosa, Corrientes y Misiones. Representan más del 8% de la población del país y casi un 11% de la superficie del sector continental. Esta región, como tal, es relativamente reciente dentro de la reestructuración regional de la Argentina.

Hace más de 30 años las provincias del Chaco y Formosa, junto con sectores de Santiago del Estero, Santa Fe y Salta conformaban la región natural del Chaco, mientras que las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos constituían la Mesopotamia, en la cual el principio de unidad era el estar rodeada de ríos.

Las transformaciones geográficas y esta nueva conformación regional se basan en el dominio de un medio natural con **selvas, bosques y sabanas**, y un **clima subtropical**.

Predominan las producciones agrícola, forestal y ganadera. Juegan un papel relevante los puentes sobre los ríos, que facilitaron los intercambios, particularmente entre Resistencia y Corrientes, y también con los países vecinos.

Es más, las obras en ejecución y en proyecto traerán uno de los objetivos pretendidos por el modelo económico neoliberal: la internacionalización de las economías regionales.

La región del Nordeste es un **ambiente** subtropical y así lo revelan sus paisajes, dominados por una densa y variada vegetación como la de la selva misionera, el parque, el monte y la gran planicie chaqueña. Su clima es cálido, con un marcado gradiente hídrico, que da como resultado significativos contrastes entre el este y el oeste; desde la selva misionera, con lluvias abundantes y grandes excesos de agua, hasta el Chaco occidental, con aridez creciente y sin corrientes de agua superficiales.

Es una de las regiones que fue más recientemente ocupada por el hombre blanco europeo; tuvo una **fuerte presencia indígena** que aún persiste y busca defender su identidad. La pobreza es un rasgo dominante de una población con bajo nivel de desarrollo humano, el más alto nivel de hacinamiento del país y la mayor proporción de viviendas precarias.

La falta de empleo ha demostrado su incapacidad de retener a sus habitantes y es intensa la emigración. A la vez, es una región de inmigración internacional: primero, fueron europeos, pero en los últimos cincuenta años son los paraguayos los que más han llegado, como también los brasileños, aunque en menor número; todos forman parte de la sociedad regional, mientras que otros buscan como destino final el AMBA.

Esta composición de la población hoy nos permite hablar de bilingüismo y hasta de trilingüismo.

Es una región **forestal, agrícola y ganadera**, con frentes pioneros de ocupación. Las actividades tradicionales son las explotaciones de quebracho, de las maderas misioneras y del algodón; también se expandieron los cultivos de té, yerba mate, tung, arroz y tabaco.

La explotación forestal indiscriminada produjo degradación y agotamiento de los suelos. Por su parte, el avance de la frontera agropecuaria se realiza sobre

áreas marginales de gran fragilidad ambiental. Se requiere hallar una solución, adecuando el uso agropecuario de las tierras a la aptitud que estas tengan. Hay problemas de tenencia de la tierra y es serio el déficit de infraestructura y la escasa accesibilidad a los centros urbanos. La reconversión forestal y el crecimiento del turismo pueden promover cambios positivos.

El Nordeste es una región que limita con el Brasil y el Paraguay; cuenta con límites internacionales apoyados casi enteramente sobre cursos fluviales. En rigor de verdad, cuenta con **recursos hídricos** superficiales muy significativos, aprovechados a través de distintas obras de infraestructura sobre los ríos Pilcomayo, Paraguay, Paraná y Uruguay.

Le cabe un papel relevante dentro de la organización territorial del MERCOSUR, pues deja de ser una región excéntrica de la Argentina para ser parte del **área nuclear del bloque económico**.



LA REGION DEL NUEVO CUYO

La **región del Nuevo Cuyo** está formada por cuatro provincias: La Rioja, Mendoza, San Juan, y San Luis. Representan más del 7% de la población del país y casi 15% de la superficie del sector continental. El término “Cuyo” es una voz indígena que significa “desierto de piedra y arena” y en la actualidad es sinónimo de oasis.

El Nuevo Cuyo es parte de la **Diagonal árida**, y el agua es el condicionante esencial de la vida regional. A su vez, las **montañas y las sierras** dominan el paisaje cuyano; fueron formados en diversas eras geológicas y originados por diversos procesos, por eso son diferentes en su aspecto y su composición litológica.

Fuertes contrastes en las formas actuales del relieve permiten distinguir distintos ambientes geomorfológicos: de oeste a este se suceden la Cordillera de los Andes, la Precordillera de La Rioja, San Juan y Mendoza, las Sierras Pampeanas y los valles y planicies al pie de montañas donde los ríos cordilleranos permitieron la formación de importantes oasis de riego.

La **población** se distribuye desigualmente: fuerte concentración con densidades superiores a los 100 hab/km² en los oasis, y el resto del territorio escasamente poblado (menos de 5 hab/km²). Se destacan dos grandes centros urbanos: el Gran Mendoza y el Gran San Juan, de importancia económica, cultural y financiera. Su población se caracteriza por altos aportes inmigratorios de europeos en el pasado y presencia de inmigración chilena, boliviana y peruana.

En cuanto a la calidad de vida, todas las provincias cuyanas presentan valores próximos a los promedios nacionales en cuanto a hacinamiento, vivienda, condiciones sanitarias y capacidad de subsistencia.

Es una región con **agricultura de riego especializada** y con **agroindustrias** derivadas. Posee entre el 80% y 90% de las áreas cultivadas con vid del país. Las bodegas son el centro de la estructura agroindustrial y sus productos se comercializan tanto en el mercado interno como en el mercado internacional.

A su vez, presenta un gran potencial para el aprovechamiento **minero** y la provincia de Mendoza es una de las principales productoras de petróleo del país. Por su clima y sus paisajes, esta región constituye un centro de **atracción turística** de nivel internacional, como por ejemplo Las Leñas (Mendoza), Sierras de las Quijadas (San Luis), Los Penitentes y Aconcagua (Mendoza), Valle de la Luna, Calingasta y Pampa del Leoncito (en San Juan) y Talampaya (La Rioja).



LA REGION PATAGONICA

La **región Patagónica**, situada en el extremo sur del país, está formada por cinco provincias: Neuquen, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del A. Sur. Estas representan aproximadamente el 4% de la población del país y un 47% de la superficie total (incluyendo porción antártica). Es la región Argentina **menos poblada** y más extensa en superficie.

El término Patagonia podría derivar de “patagones” utilizado para denominar a los aborígenes tehuelches.

Existen dos espacios claramente diferenciados en sus paisajes naturales: La **Patagonia Andina** y la **Patagonia extraandina**. La primera cuenta con un relieve predominantemente montañoso, con valles y vegas donde se asienta la población, innumerables lagos de origen glaciario, un clima frío húmedo y un paisaje dominado por la presencia de bosques.

La segunda presenta predominio de relieve mesetario, clima árido y frío con fuertes vientos. Alcanza el litoral marítimo con costas acantiladas de difícil acceso para la navegación.

Es una **tierra de pioneros**, que comenzó a ser poblada a fines del siglo pasado por **corrientes migratorias** de extranjeros y argentinos procedentes de distintas regiones del país. En la actualidad el proceso migratorio se encuentra limitado a movimientos intrarregionales con escasa atracción para inmigrantes de fuera de la región. Mientras la mayor parte de la población vive en **ciudades** como

Neuquen-Cipolletti, Comodoro Rivadavia, San Carlos de Bariloche, Puerto Madryn, Río Gallegos, Esquel, Viedma, etc., quedan vastas regiones que son **vacíos demográficos**.

En los **oasis de regadío** de las provincias de Neuquen y Río Negro se ha desarrollado la agricultura intensiva, con integración industrial dedicada principalmente a la producción frutícola. Por otro lado, la actividad predominante en las mesetas de la Patagonia extraandina es la cría extensiva de **ganado ovino**, y en segundo lugar, la **explotación minera**.

En el litoral marítimo, la actividad **pesquera** presenta un futuro promisorio. Se destaca además, el gran número de emprendimientos hidroeléctricos que ya se han concretado para aprovechar el gran potencial con que cuenta la región.

Importantes **atractivos turísticos** basados en la belleza, la diversidad paisajística y la fauna se localizan en distintas comarcas de la región. Montañas, lagos y glaciares, canales fueguinos, bosques petrificados, loberías, pingüineras, etc. La preservación de ese ambiente ha llevado a la creación de numerosos **Parques Nacionales** y a la declaración del Parque Nacional Los Glaciares como Patrimonio Mundial Natural (UNESCO, 1981).



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 1

1. ¿Cuáles son las regiones geográficas de nuestro país? Ubíquelas en un mapa de la República Argentina.
2. Realice un cuadro donde se visualicen las características de cada región.
3. Elija una de la regiones, realice una investigación bibliografía con respecto al aspecto económico de la región elegida .
4. Explique ,con su palabras los motivos de esta división territorial.



_ UNIDAD_2

ACTIVIDAD MINERA Y ENERGÉTICA EN ARGENTINA

LA ACTIVIDAD MINERA EN NUESTRO PAÍS: BREVE RESEÑA HISTÓRICA

El **sector minero** incluye la extracción de minerales y rocas presentes en la corteza terrestre.

La minería es una actividad practicada en el territorio argentino desde hace mucho tiempo; los pueblos indígenas ya utilizaban diferentes recursos mineros. A partir de la conquista española y la valoración de los minerales metalíferos, adquirió importancia la búsqueda y explotación del oro y la plata.

A pesar de los estudios realizados desde finales del siglo pasado para conocer las riquezas mineras, la actividad no llegó a ser protagonista del desarrollo integral del país.

Hasta la Segunda Guerra Mundial la demanda interna de minerales no fue importante. El impulso de la industrialización en nuestro país generó perspectivas para estos recursos y la actividad cobró cierta importancia.

Así, los **minerales metalíferos** (hierro, plomo, zinc, cobre, etc) , los **no metálicos** (arcillas, yeso, etc.), las **rocas de aplicación** (mármol, arena, etc.) y los **combustibles** (petróleo y carbón) se valoraron a medida que comenzaron a darse las condiciones para encarar su explotación, y por ello su principal destino fue siempre el **mercado interno**.

La minería es una actividad de **alto riesgo económico** y requiere **inversiones cuantiosas** en infraestructura y tecnología. Hasta la década de 1980 no se había desarrollado suficientemente, pero en los últimos años la minería ha cobrado un mayor dinamismo debido a las nuevas normas y estímulos al sector.

Anteriormente, las actividades y emprendimientos más importantes estaban a cargo del **Estado** (propietario de las minas de acuerdo al Código de Minería existente desde 1887), pero en la actualidad, la **desregulación de la actividad** (desgravaciones impositivas y límites a las regalías que las empresas deben pagar al Estado), el repunte de los precios y una demanda creciente por parte de los países del sudeste asiático, hicieron que importantes empresas internacionales hayan mostrado interés en la explotación de nuestras reservas mineras (que el Estado entrega para su explotación por sistema de concesión).

Así han aumentado las **exportaciones** de minerales no metalíferos y existen varios proyectos de envergadura en ejecución para la explotación de oro, cobre y plata.



LA PRODUCCIÓN ACTUAL

Teniendo en cuenta el volumen de la producción minera, es decir, las toneladas producidas, las **rocas de aplicación** representan más de la mitad de la producción, mientras que los **minerales no metálicos** le siguen con alrededor de una 25% y los **metálicos** el resto.

La producción de rocas de aplicación y de minerales no metálicos está destinada en su mayor parte al **mercado interno**. Los minerales no metálicos son utilizados en una gran variedad de **industrias** y las rocas de aplicación son, a su vez, elementos básicos para el sector de la **construcción**.

La demanda de estos productos mineros que realizan los sectores de la industria y la construcción es fluctuante. En general, la producción minera trata de adecuarse a esas fluctuaciones incrementando o disminuyendo la extracción.

La producción de metálicos ha sido hasta ahora la menos desarrollada, si bien, por lo general goza de un mayor precio en el mercado. Como vimos, en los últimos años ha cobrado mayor impulso y es un sector que muestra alto dinamismo, de la mano de grandes empresas extranjeras que llegaron al país.

Si bien las exportaciones de este grupo han aumentado, mucho de los metales que se utilizan en las industrias del país siguen siendo importados (como el hierro, estaño, manganeso).



LAS EMPRESAS MINERAS

Actualmente, la producción minera es realizada fundamentalmente por empresas privadas.

Hasta hace un tiempo, el **Estado** tuvo participación en la explotación de yacimientos mineros, especialmente de aquellos de gran demanda en la industria como el hierro, el uranio, el azufre, el manganeso, el oro.

En la **década del '90** se produjo una reorganización del sector minero y el Estado dejó de participar en forma directa en la explotación. Un ejemplo de este cambio de rol del Estado es el cese de la explotación de hierro que realizaba en el yacimiento de Sierra Grande, con Hipasam. Desde entonces, la totalidad de la explotación minera se realiza a través de empresas privadas.

Actualmente, **grandes empresas con aportes de capital extranjero** explotan yacimientos minerales cuya producción tiene buenos precios en el mercado internacional.

El destino de la producción puede ser dirigido tanto al interno como al externo. La mayor parte de las inversiones se destinan a los metálicos y algunos de los no metálicos (bórax, litio).



LA EXPLOTACION DE MINERALES METALÍFEROS

La producción de **minerales metalíferos** tiene características particulares. Desde el punto de vista del origen de los yacimientos, éstos no son fáciles de encontrar y de explotar.

Su explotación requiere de una serie de **etapas previas**; es necesario realizar diversos **estudios geológicos** que permitan detectarlos. A esta etapa de estudios le sigue la **exploración**, que evalúa la importancia del yacimiento en cuanto a su extensión y la cantidad y calidad de mineral que posee; también se analiza cuánto costará extraerlo y las **inversiones** que deberán realizarse.

Entre éstas últimas, se destaca la inversión destinada a la **infraestructura** y la aplicación de **maquinarias** y diversas **tecnologías** de extracción del mineral, de **transformación** del mismo y **transporte** a otros destinos. En suma, se trata de una explotación que requiere importantes inversiones.

El desarrollo de esta actividad está muy influenciado por la suba y la baja de los precios internacionales de los metales.

En general, ante la baja de los precios, las empresas que ya están explotando un yacimiento bajan la producción o la suspenden, a la espera de que los precios mejoren. Las que están en la etapa de estudio y exploración, frenan las inversiones, es decir, el inicio de sus actividades de explotación, hasta que los precios suban a un nivel que consideren favorable.

En comparación con otras actividades, se puede decir que la producción de minerales metalíferos es bastante **fluctuante**.

Un ejemplo es lo que ha ocurrido en los últimos años con la explotación de cobre, que tras algunos años de altos precios han disminuido. Con la suba, adquirieron importancia numerosos proyectos de grandes empresas mineras para explotar esos yacimientos en la Argentina, por ejemplo El Pachón en San Juan o Bajo de la Alumbrera (oro y cobre) en Catamarca.

Cuando hacia 1998 el precio bajó (en gran medida por la disminución de la demanda del sudeste asiático impactado por la crisis financiera del '97), algunas empresas mineras decidieron reducir las inversiones hasta que vuelva a subir.

Otra de las características de la explotación de minerales metalíferos es la que se refiere a la **forma de apropiación**, ya que existen diferencias importantes entre la de los yacimientos de minerales no metalíferos y la de los metalíferos.

En general, los yacimientos de **minerales no metalíferos y de rocas de aplicación son de propiedad privada**; en este caso, las decisiones sobre qué hacer con el yacimiento pueden ser tomadas directamente por el dueño del terreno.

Los **yacimientos de metalíferos**, en cambio, son en general **propiedad de la provincia** donde se encuentran. El Estado provincial otorga el yacimiento en **concesión** a la empresa privada, es decir, le da un permiso de explotación.

La provincia recibe de la empresa privada una compensación por la extracción del recurso natural, a esta compensación monetaria se le denomina **regalía**. Para varias provincias argentinas (San Juan, Catamarca) las regalías son de gran importancia.



LOS YACIMIENTOS

La actividad minera se desarrolla en base a la extracción, como vimos, de tres grandes grupos de elementos, de acuerdo con la utilidad que brindan.

El grupo de los **minerales metalíferos** abarca los diferentes metales (como el hierro, cobre, zinc, plomo, entre otros) que se valoran por su resistencia mecánica, su plasticidad y conductibilidad térmica y eléctrica. También incluye los denominados metales preciosos, como oro y plata.

Se utilizan por lo general en aleaciones metálicas con otros minerales. Son materia prima indispensable para muchas industrias, especialmente para las metalúrgicas, para la fabricación de aceros, de automóviles, y, en forma creciente, para la industria electrónica y de las comunicaciones.

En general, y debido a su origen, no se encuentran fácilmente los yacimientos, pues tienen una **localización puntual y restringida**. Estos minerales se forman muchas veces, por procesos geológicos que se producen en determinadas zonas de la corteza terrestre.

Su presencia se relaciona con procesos de ascenso del magma que, a medida que se enfría, da origen a las rocas. Bajo determinadas condiciones de temperatura y presión, los minerales que componen el magma pueden agruparse y formar concentraciones de algunos de ellos.

De esta manera, los minerales metalíferos aparecen formando “**vetas**” a distintas profundidades, bajo la superficie o en el interior de las montañas.

Hasta ahora su explotación ha requerido la construcción de túneles y galerías para abrir el camino hasta los lugares donde se encuentran las vetas. Otra técnica de extracción que se va imponiendo es dinamitar la zona del yacimiento para que la veta aflore y se pueda realizar la explotación a cielo abierto.

En nuestro país, los principales yacimientos de minerales metalíferos descubiertos se encuentran en el área montañosa y en algunas zonas de la **Patagonia; el Noroeste y el sector central de la Cordillera de los Andes** son consideradas las áreas más importantes. Los yacimientos más conocidos son Piriquitas, Mina Aguilar, en Jujuy; Bajo de la Alumbraera y Farallón Negro en Catamarca; El Pachón, en San Juan y Sierra Pintada en Mendoza.

Otro grupo lo constituyen **los minerales no metalíferos**, también utilizados como insumos en numerosas industrias. Así, por ejemplo, el fósforo, el potasio y el salitre, pertenecientes a este grupo, se utilizan para la fabricación de fertilizantes. También se los emplea en múltiples usos industriales, pueden citarse diversas sales (cloruros, sulfatos, boratos), azufre, cuarzo, mica, yeso, entre otros.

Los depósitos de minerales no metalíferos tienen diverso origen; surgen de procesos que ocurren tanto en el interior como en el exterior de la corteza terrestre. Un ejemplo de depósito de mineral no metalífero que tiene amplia distribución en el país son los salares y salinas.

Éstos se forman en zonas donde se acumula agua, cuando ésta se evapora se depositan las sales que estaban disueltas en el líquido. Se pueden encontrar distintos tipos de sales, como el cloruro de sodio o sal común, para uso alimenticio, y los boratos, que tienen diversos usos industriales.

Los yacimientos en explotación de los minerales no metalíferos **son más numerosos** que el grupo anterior y se distribuyen de manera más amplia. Entre éstos se destacan los yacimientos de sales de la **Puna**.

El último grupo de elementos considerados en la explotación minera es el de las **rocas de aplicación**.

Se trata de diversos tipos de rocas que se formaron a partir de procesos muy variados y son utilizados principalmente en la construcción. Entre éstas se destacan el granito, la arena, la piedra laja, los mármoles, el canto rodado, etc.

Entre los yacimientos más importantes se encuentran los de mármol en **San Luis y San Juan**; los de canto rodado en el lecho del **río Uruguay** y los de rocas caliza-dolomita en las **Sierras de Tandil**, en Buenos Aires y en la provincia de **Córdoba**.

Los depósitos de estos materiales **son más abundantes** que los de los grupos anteriores y se los puede encontrar en distintas partes del país, esto significa que tienen una mayor difusión espacial.

Por lo general, los yacimientos más importantes de minerales no metalíferos y de rocas de aplicación en actividad se encuentran próximos a **grandes centros de consumo**.

Ello se debe, principalmente, a que este tipo de productos, cuando no tienen ninguna elaboración, constituyen grandes volúmenes de materiales a transportar. Además, el precio del material en las condiciones que se extrae es bajo.

Por estos motivos, es conveniente que las distancias entre las áreas de producción y las de transformación o consumo sean lo más reducidas posible.

Recién con la transformación, el valor agregado hace conveniente trasladar el producto a mayores distancias.

De acuerdo con las características del yacimiento, su explotación tiene diferente grado de complejidad. Por ejemplo, no es lo mismo extraer sal de las salinas o arena del lecho del Río de la Plata que extraer plomo o cobre de una veta que se encuentra a más de 3.000 metros de altura sobre el nivel del mar, en la Cordillera de los Andes. A su vez, muchos yacimientos no son de fácil acceso para determinar si es factible o no su explotación.



LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Entre los **combustibles fósiles** se distinguen los **hidrocarburos** y el **carbón mineral**. En el primer grupo se incluyen el petróleo y el gas. La explotación de estos elementos en nuestro país se ha desarrollado fundamentalmente, a partir de las primeras décadas del siglo XX.

En principio su explotación estuvo a cargo fundamentalmente de empresas estatales. En los últimos años, al igual que lo sucedido con los minerales metalíferos, se han hecho cargo de la explotación y la producción distintas empresas privadas.

Los hidrocarburos y el carbón se originaron por la transformación, bajo circunstancias específicas, de restos orgánicos de otras épocas geológicas. Los hidrocarburos se extraen del subsuelo a través de perforaciones que llegan a cierta profundidad, donde se encuentran los depósitos.

Los yacimientos están formados por distintas proporciones de petróleo, gas y agua. Debido a que el petróleo es considerado la sustancia más importante, generalmente se habla de cuencas petrolíferas. Con respecto al gas, no sólo se lo puede encontrar junto al petróleo sino también en yacimientos puramente gasíferos.

El petróleo que se extrae se denomina **petróleo crudo**. Es una mezcla de distintos hidrocarburos sólidos, líquidos y gaseosos que no tiene una aplicación directa. Requiere de distintos procesos de elaboración para poder ser utilizado:

destilación, separación de subproductos como gases (metano, butano), líquidos (naftas, querosene) y sólidos (alquitrán).

El gas que se extrae está compuesto por una mezcla de distintos gases como hidrógeno, metano, butano y otros; a este gas se lo denomina **gas natural**. Para ser utilizado requiere menos elaboración que el petróleo.

El carbón tiene un origen similar, cuanto mayor es la antigüedad del yacimiento mayor es la proporción de carbono que posee, por sobre gases o dióxido de carbono, y se incrementa su capacidad como combustible para producir calor, y por esto se lo considera de mayor calidad.

Los **yacimientos** en nuestro país existen en distintas partes del territorio.

En la actualidad se extraen, principalmente las siguientes:

- La **cuenca Austral**, con pozos que se encuentran en la provincia de Santa Cruz y en el norte de Tierra del Fuego;
- La **cuenca Neuquina**, con explotaciones en la provincia del Neuquen, noroeste de Río Negro, suroeste de La Pampa y sur de Mendoza;
- La **cuenca del Noroeste**, con pozos en el norte de Salta y el oeste de Formosa
- La **cuenca del Golfo San Jorge**, con explotaciones, especialmente, en el área cercana al Golfo del sur de Chubut y norte de Santa Cruz.

Entre las cuencas conocidas del país, la Neuquina junto con la del Golfo San Jorge y la Austral, son las que tienen mayores reservas de petróleo.

La disponibilidad de petróleo con la que se cuenta está en relación tanto con las reservas conocidas como con el ritmo de explotación que se lleva a cabo

en las cuencas. La exploración de nuevas áreas puede ampliar el margen de reservas disponibles en el futuro.

La localización de los **yacimientos gasíferos** por lo general, coincide con los de petróleo. El descubrimiento y la puesta en producción de estos yacimientos se han debido, fundamentalmente, a las actividades de búsqueda y explotación petrolífera.

La producción de gas adquirió mayor importancia a fines de la década de 1970, a partir del descubrimiento del yacimiento gasífero de **Loma de la Lata**, en Neuquen. A partir de este hecho, el volumen de las reservas de gas natural se duplicaron y superaron a las de petróleo.

En el área cordillerana y especialmente en la Patagonia, se ha reconocido la existencia de distintos yacimientos de **carbón mineral**. La extracción de carbón se concentró en el yacimiento de **Río Turbio**, en el extremo sudoeste de Santa Cruz.

Desde el inicio de su actividad en 1941 y hasta la década del '90 la producción se destinaba al mercado interno, especialmente para el abastecimiento de las centrales termoeléctricas de Buenos Aires.

Como en el caso de los minerales, también se requieren estudios geológicos y exploraciones para reconocer los yacimientos de hidrocarburos. Requieren grandes inversiones y asumir riesgos. A su vez, luego de la explotación necesitan ciertos procesos de transformación, ya sea para su almacenaje o transporte, principalmente por oleoductos, hasta las refinerías.

En Argentina algunas áreas de explotación cuentan con **destilerías**. Se encuentran en **Campo Durán (Salta)**, **Luján de Cuyo (Mendoza)** y **Plaza Huincul (Neuquen)**.

En las cuencas del Golfo y Austral no se cuenta con esta etapa. Muchas se encuentran alejadas de las áreas de producción como **Bahía Blanca, La Plata y Rosario**.

Las **empresas** que realizan las mayores inversiones son actualmente **grandes empresas principalmente de capital extranjero**. La empresa estatal **Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF)** tuvo un rol fundamental en la exploración e identificación de las cuencas, así como en la extracción, distribución, refinamiento y comercialización del petróleo y sus derivados hasta la década de los '90.

La reorganización de la actividad desde entonces, implicó la **privatización** de YPF y el otorgamiento en **concesión** a distintas empresas privadas de los yacimientos en explotación. Las mismas son unas pocas y muy grandes, vinculadas a la producción de petróleo en otras partes del mundo, que han incorporado **nuevas tecnologías** ahorradoras de mano de obra. Esto repercutió en muchos asentamientos como Comodoro Rivadavia, Plaza Huincul- Cutral-Có o Campo Durán.

La producción en los últimos años ha aumentado, así como su exportación (por ejemplo con el oleoducto de Neuquen a Chile). Lo mismo ha sucedido con el gas, cuya explotación es realizada generalmente por las mismas empresas petroleras.



PANORAMA ENERGETICO

La energía demandada a nivel doméstico e industrial (principalmente de la región pampeana) es generada en Argentina por distintos equipos distribuidos por todo el país. Según el recurso que utilizan, estos equipos se clasifican en: térmicos fósiles, nucleares, hidráulicos, solares y eólicos (estos últimos son muy escasos).

El **Sistema Interconectado Nacional (SIN)** optimiza la distribución de la energía generada, pues permite trasladar los excedentes de una zona a otra deficitaria.

De esta manera si se produce una baja en los niveles de agua de ciertos diques y, por lo tanto, disminuye la generación de energía hidroeléctrica, puede compensarse el déficit mediante la generación de energía en otras usinas, emplazadas en otras zonas. A su vez también se importa y exporta energía a países limítrofes.

Del total de la energía eléctrica producida por la Argentina en 1998, aproximadamente el 50,5% corresponde a la energía térmica, el 38,5% a la hidroeléctrica y el 10,9 % a la nuclear. Si bien existen generadores de energía solar y eólica en Cuyo; noroeste y Patagonia, no representan una proporción importante.

La **energía térmica** se basa en el uso de combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas. A pesar de que estos recursos son baratos y fáciles de transportar tienen la desventaja de no ser renovables y altamente contaminantes.

La **energía hidráulica**, en cambio, es barata y su transformación en energía hidroeléctrica no tiene efectos contaminantes. Por su parte, la **nuclear**, a partir del uranio, es considerada actualmente muy riesgosa y sus residuos radiactivos son peligrosos.

Algunas de las **centrales hidroeléctricas más importantes** son: Yacyretá, sobre el Río Paraná, compartida con el Paraguay y Salto Grande, sobre el río Uruguay, compartida con Uruguay. También se destacan las emplazadas sobre el río Neuquen (Cerros Colorados) y el Limay (El Chocón, Piedra del Águila, Pichi Picún Leufú y Alicurá).

Las **centrales nucleares** en funcionamiento son Atucha I en Zárate (Provincia de Buenos Aires) y Embalse Río III en Córdoba. Por su parte, las termoeléctricas se distribuyen por todo el país, especialmente cerca de los centros urbanos y las áreas industriales.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 2

- 1- ¿Cómo son las características de la actividad minera y energética en Argentina?
- 2- Ubique geográficamente los principales yacimientos en un mapa de Argentina.-¿ Por qué cree que hay regiones , donde se explota mucho mas que en otras esta actividad?
- 3- ¿Cómo es el panorama energético de nuestro país?
- 4- ¿Cuáles son los principales minerales metalíferos de Argentina?
- 5- ¿Cuáles son las centrales hidroeléctricas mas importantes en Argentina?
- 6- ¿Cuáles son las centrales nucleares de nuestro país?



_UNIDAD_3

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION EN ARGENTINA

Durante mucho tiempo, en nuestro país la mayor parte de la **actividad industrial** se relacionó con la elaboración de **productos agrarios**. Las industrias, algunas de las cuales son muy antiguas, se distribuían en diversos lugares del país, como por ejemplo los ingenios azucareros en Tucumán, o los saladeros en Buenos Aires y Entre Ríos.

Además de estas industrias principales, en las ciudades se elaboraban algunos otros bienes de uso cotidiano, por lo general en pequeños talleres. Sin embargo, parte de los bienes manufacturados que se utilizaban provenían de la importación.

La expansión agraria de **finés de siglo XIX** fomentó el aumento de industrias alimentarias y de elaboración de cueros en los centros urbanos del área pampeana. Una parte de esta producción estaba orientada al mercado interno, y otra, a la exportación, en especial los productos de **frigoríficos y curtiembres**.

A partir de **1930**, cuando comienza una política de **sustitución de importaciones**, la actividad industrial comenzó a adquirir mayor relevancia en la economía del país, aumentando el número de industrias y la variedad de productos elaborados. En un primer momento, se destacaron las **industrias alimenticias y textiles**.

En general, la actividad industrial era desarrollada por pequeñas y medianas empresas de capital nacional, y también por grandes empresas de capital extranjero que solían emplear numerosa mano de obra.

A partir de la **década de 1960**, con la incorporación de innovaciones tecnológicas y muchas máquinas se produjo una transformación importante en el sector industrial. Ello implicó la **diversificación** de la producción y el aumento del número de industrias dedicadas a producir mayor variedad de bienes; algunas de ellas se orientaron a la fabricación de maquinarias industriales, que hasta ese momento eran en su mayoría importadas.

También se expandió la producción de **material de transporte, automotores, artefactos domésticos como heladeras y lavarropas, y también las químicas y petroquímicas.**

Buena parte de estas actividades fueron desarrolladas por **grandes empresas extranjeras**, que se instalaron en el país atraídas por los beneficios de una nueva legislación favorable a la radicación de capitales extranjeros. Además de las grandes firmas extranjeras crecieron **pequeñas y medianas empresas de capital nacional.**

En general, fue una etapa en la cual la actividad fabril se caracterizó por reunir a abundante cantidad de mano de obra; por este motivo, se constituyó en una importante fuente generadora de empleo.

En esos años, el **Estado nacional** participó muy activamente en la organización del quehacer industrial. Se crearon empresas estatales para el desarrollo de producciones consideradas fundamentales como el acero y la petroquímica, entre otras.

También, a través de la dotación de infraestructura básica como puertos, ferrocarriles, rutas, centrales hidroeléctricas y redes de distribución de energía, se contribuyó a crear condiciones favorables para la instalación industrial. A su vez, se implementaron leyes que tuvieron como objetivo fomentar y proteger la actividad respecto de la competencia de los bienes importados.

La mayoría de las industrias se localizaron en el **Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)**, en otras ciudades de la costa fluvial de los **ríos Paraná-de la Plata y en Córdoba**.

Esto se debió, sobre todo, a que las empresas encontraron allí condiciones favorables para su desenvolvimiento como por ejemplo, numerosa mano de obra disponible y una importante dotación de infraestructura.

Muchas de las características señaladas de la actividad industrial fueron **cambiando en los últimos años**. Esto se debe, entre otros motivos, a las modificaciones propias de las últimas décadas del siglo, es decir, las que se produjeron en la economía mundial y en el rumbo adoptado por las políticas económicas en el país.

En la actualidad, la actividad industrial apunta a producir para mercados cada vez más amplios, que incluyen también al mercado externo y, en particular, el **MERCOSUR**.

Al mismo tiempo que compite en el mercado nacional con los productos importados desde otros países, incorpora en proporciones crecientes elementos importados para la elaboración de sus productos. Esto ha modificado la jerarquización de numerosas actividades industriales.

Las empresas afectadas también están cambiando su **forma de organización**. Ello obedece a la necesidad de adecuarse tanto a las

modificaciones de la economía mundial como a las del país. Entre esas nuevas formas de organización podemos mencionar la **innovación tecnológica**, la reducción de la cantidad de **mano de obra** empleada, así como también la demanda de **mayor calificación de los trabajadores**, el **tipo de producto** que se elabora y las **ventajas** que ofrecen los distintos lugares para establecer las empresas.



LAS RAMAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

La enorme variedad de bienes generados por la actividad industrial provienen de establecimientos de distinta índole. Las industrias se diferencian entre sí según el tipo de productos que elaboran y las materias primas básicas que utilizan. Por ejemplo, entre las alimenticias se incluyen tanto las fábricas que producen harinas como las que elaboran fiambres o bombones. Esta agrupación permite hablar de **ramas industriales**.

Las distintas industrias, además, pueden distinguirse teniendo en cuenta el destino final de los bienes que producen; por ejemplo, si son bienes de consumo de la población, o si son la base para la elaboración de nuevos productos en otras industrias. Así se diferencian:

- **Industrias que producen bienes de consumo no durable:** la mayoría de los bienes que consumimos a diario como alimentos, ropa, calzado, jabones, perfumes, periódicos, entre muchos otros.
- **Industrias productoras de bienes de consumo durable:** es decir, que se consideran bienes previstos para un uso más duradero, dentro de los que forman parte de la vida cotidiana, como televisores, radios, heladeras, automóviles, cocinas. Es decir, electrónicas, automotrices y metalmecánicas principalmente.
- **Industrias productoras de bienes intermedios:** Como fundiciones de hierro y acero, siderúrgicas, petroquímicas, es decir, productoras de materias primas y productos elaborados que a su vez sirven como insumos

para la fabricación de nuevos artículos (metales, plásticos, cemento, papel o productos petroquímicos).

- **Industrias productoras de bienes de capital:** Entre las que se encuentran las de fabricación de maquinaria de distinto tipo – motores, maquinaria metalúrgica, textil o agrícola- de aparatos electrónicos y de equipos de transporte.

Estas máquinas y herramientas son las que utilizan diferentes establecimientos en su proceso productivo. Son cada vez más importantes por el hecho de que, en virtud de las innovaciones tecnológicas que se les aplican, se van modificando, en gran medida, la forma en que se organiza la producción y también los requerimientos de recursos humanos, tanto en lo que respecta a la cantidad de mano de obra como a la calidad de los conocimientos que deben tener.

En función de la **riqueza que generan** las distintas ramas industriales en nuestro país se determina la importancia de las mismas. En la Argentina las ramas de mayor peso son las que fabrican alimentos y bebidas, así como las elaboradoras de productos químicos y derivados del petróleo (que incluye aparte de los derivados directos del petróleo, la producción de pinturas, plásticos, medicamentos, cosméticos y artículos de limpieza, entre otros).

De acuerdo al **empleo que generan**, la mayor parte de los puestos de trabajo ocupados se encuentra en las de alimentos y bebidas, seguido por la fabricación de maquinarias y de equipos y los textiles.

Por otra parte, de acuerdo a la **cantidad de establecimientos** que corresponden a cada rama, alimentos y bebidas es la rama con mayor porcentaje de ellos, mientras que la fabricación de equipos de transporte, partes y repuestos es la que menos establecimientos posee.



LA DISTRIBUCION DE LAS INDUSTRIAS EN EL TERRITORIO

Como vimos, la actividad industrial se caracteriza por abarcar distintos tipos de ramas y empresas; éstas despliegan sus actividades por diversos lugares del territorio nacional. Una característica de esta distribución es que depende menos de las condiciones naturales que otras actividades, como por ejemplo, las actividades primarias.

La distribución de las industrias resulta, fundamentalmente, de los **objetivos y estrategias** de las diversas empresas y, también, de las pautas que surgen de las **políticas económicas** predominantes en distintas épocas.

Existen numerosas industrias que tienen una **distribución muy amplia**. Por ejemplo, es común encontrar en los centros urbanos, cualquiera sea su tamaño, fábricas de pastas, heladerías o talleres que confeccionan vestimentas.

Por lo general, éstas son de **pequeño tamaño** y están organizadas en función del trabajo familiar o de un reducido número de empleados. Surgen para satisfacer a un mercado de **consumo local**.

Hay otras que tienen una **distribución territorial menos amplia**, ejemplo fábricas de acero, de azúcar o automotrices. Su **organización es más compleja**, sea por el tipo de insumos que requieren, por ser fábricas de mayor tamaño, o bien por ambos motivos.

En general, las empresas industriales tratan de radicarse en aquellos lugares donde pueden producir **con menores costos**. Para ello tienen en cuenta:

sus necesidades de abastecimiento de insumos (materias primas, energía, agua), los requerimientos de personal y la facilidad de acceso a los consumidores (transporte y comunicaciones).

En algunas el peso de la proximidad de abastecimiento de las materias primas es decisivo, como por ejemplo las vitivinícolas, por ser altamente perecederos. En otras, el requisito que más pesa es el agua, como por ejemplo las que elaboran gaseosas, o las siderúrgicas.

También se tienen en cuenta las **leyes u otras normas** que favorecen o restringen las posibilidades de realizar sus actividades en un lugar determinado del territorio. Por ejemplo, en los códigos de planeamiento urbano de las ciudades se establecen zonas y tipos de industrias permitidos para cada una.

Diversas políticas de Estado tuvieron importancia para el desarrollo industrial. Algunas promovieron el crecimiento de determinadas ramas, como celulosa y papel, petroquímica y cemento. Otras fomentaron la radicación de plantas en determinados lugares, ofreciendo una reducción en el pago de impuestos para las que se instalaran en zonas con escaso desarrollo industrial (políticas de **promoción industrial** de los '80 para San Luis, La Rioja o Tierra del Fuego, por ejemplo).

Otro caso son las **zonas francas**, que se orientan a las actividades industriales exportadoras; allí los bienes importados son liberados del pago de aranceles aduaneros para el ingreso al país, como las que existen en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.



LAS PRINCIPALES ÁREAS INDUSTRIALES

El **litoral fluvial de los ríos Paraná y de la Plata**, entre la ciudad de Rosario y La Plata, y el área que se extiende por la **ciudad de Córdoba y sus alrededores**, conforman las dos áreas de mayor concentración y diversidad de industrias en el país.

En general, las empresas emplazaron sus fábricas en las ciudades más grandes del país, con mayor concentración de población y que, a su vez, constituían los mercados consumidores y de oferta de mano de obra más grandes. Además porque contaban con mayor dotación de infraestructura de servicios y de transportes básicos para poner en práctica el proceso productivo

En el caso del litoral fluvial, la localización industrial en la cercanía de los puertos obedece a la utilización de insumos importados, como maquinarias, y también a que desde allí exportan la mayor parte de su producción.

Con la intensificación de los intercambios comerciales relacionados con el **MERCOSUR**, muchas empresas buscan que sus establecimientos estén bien conectados por rutas con los principales centros productores y consumidores del Brasil. Por ejemplo, en las ciudades de Zárate y Campana, ubicadas a orillas del río Paraná, se han instalado numerosas industrias aprovechando no sólo las instalaciones portuarias sino también el hecho de que se comunican, a través del puente Zárate-Brazo Largo, con una de las principales rutas hacia Brasil.

El **AMBA** concentraba según el Censo Nacional Económico de 1994, el 44,3% de los establecimientos industriales y el 49,6% de los puestos de trabajo industriales del país.

El mayor número de establecimientos del AMBA se localiza en el primer anillo o corona de partidos y en la Capital Federal; ésta es el área donde se instalaron con preferencia las primeras industrias.

En virtud de las restricciones de la legislación vigente para la radicación industrial en estas áreas, así como de los altos costos de la tierra, en los últimos años las de mayor tamaño que se instalan en el AMBA eligen preferentemente la segunda y tercer coronas.

OTRAS AREAS DONDE SE HAN LOCALIZADO INDUSTRIAS

En el resto del país, las **áreas industriales** importantes son más reducidas y concentran una menor variedad de actividades y de personas ocupadas. Algunas de estas áreas están muy ligadas a la transformación de productos primarios, y otras fueron impulsadas en zonas que tradicionalmente eran de escaso desarrollo industrial.

Algunos ejemplos de **industrias de áreas de producción agrícola** lo constituyen los ingenios azucareros, localizados próximos a las zonas donde se cultiva la caña de azúcar, como el Ramal (siguiendo la línea del ex Ferrocarril Gral. Belgrano desde Jujuy, pasando por la provincia de Salta, hasta el límite con Bolivia) o en la planicie tucumana.

También las fábricas de vino, las bodegas, se ubican en las zonas de producción de vid. Por lo general, los principales mercados donde se consumen esos productos están en otras áreas.

Esta localización de las industrias cerca de las áreas de producción primaria se debe, en gran medida, a que las materias primas son perecederas, es decir, deben ser elaboradas rápidamente porque de lo contrario pierden su calidad o se deterioran.

Lo mismo ocurre con la producción de té o de yerba mate, cultivos que ni bien se cosechan, deben ser secados lo más rápido posible; por eso en la zona productora de té y de yerba mate se instalan establecimientos que se especializan en el secado.

En algunos casos, la mayor parte del proceso industrial se realiza en la zona de producción de la materia prima, como ocurre con la fabricación de azúcar. En otros casos, en la zona se realiza una primera etapa de elaboración y las siguientes continúan en otros lugares, especialmente en los centros consumidores más importantes. Ello sucede, por ejemplo, con el tabaco.

Estas industrias abundan en las áreas de producción agrícola azucareras, tabacaleras, y frutihortícolas del noroeste; las frutihortícolas del Alto Valle del Río Negro y de los oasis cuyanos y también en las zonas aldoneras de la llanura chaqueña.

Hay otros motivos por los que se radican industrias en áreas cercanas a las de obtención de productos primarios. Por ejemplo, porque resulta más costoso transportar los productos primarios sin elaborar que hacerlo cuando ya están transformados.

Esto ha ocurrido con algunas **procesadoras de minerales o de rocas de aplicación y con las forestales**. Tenemos el caso de los altos hornos para la producción de acero en Palpalá –Jujuy- que utiliza el hierro de la Sierra de Zapla.

Muchas industrias se instalaron aprovechando beneficios de la **promoción industrial** impulsada por el Estado a través de distintos incentivos, como la disminución de los impuestos o el otorgamiento de créditos para la inversión productiva.

Entre ellas se destacan las fábricas de pasta de papel que se instalaron en la provincia de Misiones aprovechando las amplias extensiones de bosques implantados. Éstas fueron beneficiadas por políticas específicas implementadas para esa rama.

También entre las décadas del '70 y '90 muchas industrias organizaron sus fábricas en áreas beneficiadas por la promoción industrial. Así se impulsó la radicación de industrias en algunas provincias como Catamarca, Chubut, La Rioja, Neuquen, San Luis, San Juan y Tierra del Fuego. Las fábricas se localizaron cerca de las ciudades importantes donde en algunos casos se construyeron zonas especialmente equipadas para su instalación (Parques Industriales).

En la mayoría de las provincias que se instalaron no se basaron en la elaboración de materias primas locales. Por ejemplo, en La Rioja se localizaron industrias textiles, del plástico y alimenticias; en San Luis, la industria del plástico, textil y metalúrgica; en Tierra del Fuego las industrias se concentraron, particularmente, en la rama electrónica.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 3

1. Investigue y conceptualice el significado del mercosur
2. ¿Cuáles son en Argentina las principales áreas industriales?
3. Investigue sobre el MERCOSUR , su aspecto histórico, antecedentes, consecuencias , ventajas , etc . Elabore una pequeña monografía al respecto .



_UNIDAD_4

TRANSPORTE Y COMUNICACION

LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Entre los **medios de transporte** los más importantes son los medios de transporte terrestre, que incluyen el transporte automotor y el ferrocarril. Le siguen en importancia el transporte **aéreo, el fluvial y el marítimo**, respectivamente.

Mientras que el transporte automotor ha estado controlado por empresas privadas, los ferrocarriles, el transporte aéreo y parte del marítimo de cargas fueron- hasta hace unos años- controlados por el Estado. Los medios de transporte requieren una **infraestructura** básica para movilizar cosas y personas. Por lo tanto, paralelamente al desarrollo de los medios (automotores, ferrocarriles, barcos, aviones) es necesario desarrollar **redes** de rutas, vías ferroviarias, **estaciones, puertos, aeropuertos**, depósitos de almacenamiento, etc.

La construcción de la infraestructura básica ha sido llevada a cabo, básicamente, por el **Estado**, pero también en los últimos años, los cambios en la política económica del país, han llevado a la aparición de **agentes privados** que han asumido el mantenimiento de obras ya existentes así como la construcción de otras nuevas por el sistema de **concesión y peaje**.

El trazado de las principales rutas converge, principalmente, hacia las ciudades ubicadas al margen del Río de la Plata, y el grueso de las cargas transportadas corresponde a la producción agropecuaria. En los últimos años, con la apertura de los mercados y el vuelco de la producción hacia las exportaciones,

los flujos de cargas comienzan a tomar nuevas direcciones. En consecuencia se proyectan nuevas rutas que conectan áreas productivas del país con áreas productivas de otros países, especialmente los limítrofes.

Así cobran relevancia la construcción de pasos cordilleranos y puentes fluviales que conectan nuestras regiones con los países limítrofes, así como la modernización y creación de nuevos puertos.



EL TRANSPORTE AUTOMOTOR

Aproximadamente desde la década de 1960, el transporte automotor fue reemplazando al transporte ferroviario y en la actualidad concentra la mayor parte del transporte de personas y de cargas.

El parque automotor está formado por un 75% de automóviles, un 24% de camiones y un 1% de vehículos de pasajeros, como colectivos y ómnibus de media y larga distancia.

El autotransporte de pasajeros es prestado principalmente por empresas privadas, a las cuales el Estado les concede determinados recorridos y, en el caso de los colectivos, les regula el precio de los pasajes.

En las grandes ciudades, los colectivos prestan un servicio de gran importancia, especialmente para las poblaciones que deben recorrer una distancia considerable entre el lugar de residencia y el lugar de trabajo y que no pueden optar por alternativas como los autos particulares, los taxis, los remises o los ómnibus charter.

Esta población conforma un grupo de “usuarios cautivos” de las empresas de transporte. Para las familias de bajos niveles de ingreso, el gasto en transporte representa un porcentaje importante de la canasta familiar.

La distribución de las líneas de colectivo no es pareja en todos los lugares puesto que las empresas privadas procuran obtener los recorridos más accesibles y con mayor densidad de población. En los barrios donde la densidad de población

es baja, el servicio de colectivos suele ser deficiente o no existe, porque a las empresas no les interesa llegar hasta allí.



LA RED VIAL

La red general está formada por un millón de kilómetros de los cuales el 80% son huellas o caminos de tierra. La red se compone de una **rama troncal de rutas nacionales** (la mayor parte pavimentadas) que conectan las localidades importantes y funcionan como colectoras del tránsito de otras rutas.

Una red complementaria está formada por las **rutas provinciales** (la mayor parte de ripio y de tierra) y una **red de caminos** rurales, municipales y comunales, privados o a cargo de cooperativas (la mayor parte son de tierra).

La mayor parte de los flujos de transporte circula entre los centros urbanos más importantes. Por lo tanto, la principal concentración de flujos y rutas se encuentra en el **frente fluvial bonaerense**. La construcción y conservación de los caminos hasta 1989 estaba en manos del Estado, principalmente a través de Vialidad Nacional o Vialidad Provincial. Desde entonces, con la Ley de Reforma del Estado del 18 de agosto de 1989, parte de la red vial fue otorgada en concesión a empresas privadas, bajo el sistema de **peaje**, que es una obligación de pago por el derecho al tránsito.

De esta forma, importantes tramos de la red vial dejaron de tener tránsito libre. El resto de la red vial fue transferido, en parte , a las provincias, mientras que otra parte paso a depender de fondos públicos específicos.

La concesión con peaje se ha otorgado sobre tramos de rutas que tienen los mejores niveles de conservación y transitabilidad (ninguna de ellas es de tierra) y que concentran la mayor parte de los flujos de tránsito. Son las rutas

trazadas al norte del río Colorado, que unen las principales áreas productivas provinciales con las áreas más densamente pobladas del litoral fluvial, es decir, el Gran Rosario y el **AMBA**. A cambio de la explotación de las rutas, las empresas adquirieron el compromiso de repararlas y mantenerlas, y también ciertas obras nuevas.



LOS FERROCARRILES

Los **ferrocarriles** fueron durante mucho tiempo los medios de transporte más importantes. Entre 1900 y 1910, se registra el período de mayor crecimiento de la red ferroviaria.

Los ramales que concentraron los mayores flujos de carga fueron **financiados** por capitales extranjeros o fueron **propiedad de capitales extranjeros**. Otros ramales fueron construidos por el **Estado** y cumplieron la función de fomentar el surgimiento de nuevas áreas productivas.

Entre 1920 y 1930, las nuevas prolongaciones llegaron hasta las zonas apartadas y menos atractivas para las empresas privadas. Posteriormente, durante el gobierno de Juan D. Perón, los ferrocarriles se **nacionalizaron** (pasaron a ser propiedad del Estado).

Desde la **década de 1990** el proceso de transformación de los ferrocarriles comenzó con la **división de los servicios**. Primero fueron separados los servicios urbanos de pasajeros (los que se prestan en el AMBA) de los servicios interurbanos de pasajeros y de cargas (entre las ciudades). Desde allí se generaron políticas específicas para cada uno de ellos.

Mientras que los servicios de pasajeros urbanos y los de carga interurbanos fueron concesionados, los servicios de pasajeros interurbanos fueron transferidos a las provincias, que debieron hacerse cargo del costo de funcionamiento.

Los **contratos de concesión** de los servicios de carga autorizan al adjudicatario a cobrar un peaje quienes quieran hacer circular trenes de pasajeros y esto eleva el costo de funcionamiento de este tipo de trenes. Muchas provincias no pudieron asumir ese costo y numerosos servicios fueron **cancelados definitivamente**. Como consecuencia de ello, muchos trabajadores perdieron sus empleos y pequeñas localidades quedaron aisladas.

Los servicios de cargas interurbanos fueron concesionados a grupos empresarios privados a cambio del pago de un **canon**. Los distintos grupos empresarios que se adjudicaron las concesiones estaban formados por grandes empresas nacionales y extranjeras.

En cada grupo hay un operador técnico, es decir, una empresa con experiencia ferroviaria que se hace cargo del funcionamiento de los trenes y una entidad bancaria o financiera. Algunas de esas empresas, además, participaron de otros procesos de privatizaciones en el país.

GRUPO EMPRESARIO	RED Y AREA	OBJETIVO PRINCIPAL
Ferroexpreso Pampeano	Rosario-Bahía Blanca. Cubre el oeste de la provincia de Buenos Aires, este de La Pampa y sur de Santa Fe.	Cereales
Ferrocarril Mesopotámico Gral.Urquiza	Cubre las provincias de Entre Ríos, Corrientes, y Misiones, con base en el puerto de Buenos Aires. Se vincula con Brasil, Paraguay y Uruguay	Soja- cítricos Madera Pasta de celulosa
Nuevo Central Argentino	Con base en el puerto de Rosario, cubre centro-sur	Granos y aceites. Azúcar

	de Santa Fe y centro-sur de Córdoba y Buenos Aires.	Cemento Productos metalúrgicos e industriales.
Buenos Aires al Pacífico	Cuyo, norte de Buenos Aires y sur de Córdoba. Acceso a los puertos de Rosario y Buenos Aires. Conexión, desactivada actualmente, hacia Chile.	Frutas Hortalizas Petróleo Rocas de aplicación Vino Granos
Ferrosur Roca	Centro y sur de Buenos Aires y norte de la Patagonia. Conecta con puertos: Buenos Aires, Quequén y Bahía Blanca.	Granos Rocas de aplicación Cemento Combustibles, productos químicos y petroquímicos
Ferrocarril Belgrano	Norte y centro-oeste del país. Muchos ramales sin actividad.	Cargas generales.



EL TRANSPORTE AÉREO

El **transporte aéreo** ha alcanzado un gran desarrollo en el mundo. En la Argentina representa aproximadamente el 8% de los flujos de transporte de bienes y de personas.

A partir de la privatización de la empresa estatal **Aerolíneas Argentinas**, el sector de la aeronavegación se halla en proceso de transformación en el cual se organizan nuevas empresas, especialmente dedicadas a los vuelos de cabotaje regional. En los últimos años aumentó el número de pasajeros en vuelos internacionales, hasta igualar al número en vuelos de cabotaje.

Los vuelos internacionales son cubiertos en su gran mayoría por empresas internacionales, mientras que los vuelos internos o con países limítrofes son realizados por Aerolíneas Argentinas y otras nacionales.

La **red** de transporte aéreo de cabotaje tenía una concentración muy marcada en Buenos Aires. Aún hoy, para viajar entre distintas ciudades argentinas, en muchos casos es imprescindible pasar por Buenos Aires.

La concesión de la operación y mantenimiento de los **aeropuertos** a empresas privadas es el otro proceso de importancia en el transporte aéreo. A partir de 1998, un consorcio formado por empresas argentinas, italianas y estadounidenses, se hizo cargo de las obras de remodelación, modernización y administración de 33 aeropuertos.

Entre estos aeropuertos se encuentran los de mayor movimiento del país como Ezeiza, Aeroparque Metropolitano de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Bariloche e Iguazú.



EL TRANSPORTE FLUVIAL Y MARÍTIMO. LOS PUERTOS

El **transporte por agua** ha sido caracterizado como el medio más económico. En la Argentina los **ríos de la Cuenca del Plata** (Río de la Plata, Paraná, Paraguay y Uruguay) son los únicos ríos que han sido valorizados para la navegación. Otros ríos como el Santa Cruz, el Pilcomayo y el Negro son usados para la navegación pero tienen escasa importancia.

Los ríos de la Cuenca del Plata presentan como mayor inconveniente la poca profundidad de sus cauces para la navegación de buques modernos de gran calado (más de 30 pies). En los ríos Paraná y de la Plata la corriente deposita importantes volúmenes de sedimentos, por eso es necesario realizar un dragado periódico y establecer canales de navegación.

La ruta fluvial más importante es el trayecto entre el Río de la Plata y el puerto de Santa Fe. Aguas arriba del Paraná y en el río Paraguay disminuyen las condiciones de navegabilidad y los barcos son de menor calado. La ruta fluvial del río Uruguay, que une el río de la Plata y Monte Caseros, en Corrientes, es de menor importancia que la otra. Otra ruta fluvial importante, especialmente para el traslado de personas, es la que une Buenos Aires con Colonia o Montevideo, en el Uruguay.

Las rutas fluviales son utilizadas principalmente por barcos cargueros que combinan las rutas marítimas.

El **transporte marítimo** está formado por los flujos de importación y exportación y los de cabotaje, especialmente combustibles provenientes de la Patagonia hacia el litoral fluvial industrial (de Rosario a La Plata).

El transporte por vía marítima en los últimos años ha adquirido mayor importancia, fundamentalmente, debido al incremento del intercambio comercial con Europa, América del Norte y Asia. Por consiguiente, los **puertos** ganaron también mayor importancia. Desde los inicios de la década del '90 dejaron de ser administrados por la Administración General de Puertos, organismo estatal responsable de todos los puertos del país.

A partir de ese momento, los puertos fueron concesionados o transferidos a las distintas provincias o municipios.

Muchos de los puertos concesionados han transformado su infraestructura, incorporando nuevas tecnologías relacionadas con el transporte, la manipulación y el traslado de las distintas cargas. En general, esas tecnologías han contribuido a aumentar la capacidad de carga y a disminuir el tiempo de estadía de los barcos en el puerto.

Una de estas tecnologías la representan los **contenedores**, cajas metálicas dentro de las cuales se almacenan las mercaderías a ser transportadas. De esta manera sólo es necesario mover contenedores en lugar de transportar diversos bultos de diferentes tamaños.

Son trasladados por barcos de gran capacidad de carga; se movilizan en el puerto con grúas especiales y se colocan en camiones diseñados especialmente para su transporte; o bien se almacenan en amplias playas adecuadas para eso.

Además se procura que distintos medios de transporte terrestre lleguen hasta los puertos. De esta manera se organiza un sistema de transporte carguero

más completo que conecta el traslado terrestre con el marítimo, es decir, un **sistema multimodal**.

En general, los puertos han mantenido una cierta **especialización** en el tipo de mercaderías con que operan. Por ejemplo, por los puertos patagónicos se embarcan lanas, combustibles fósiles y otros productos del área. Buenos Aires es una boca portuaria relevante que se fue especializando en el transporte de contenedores de mercaderías diversas y, en gran medida, en la importación.

Otros puertos importantes son los que se encuentran sobre el río Paraná, especialmente entre Santa Fe y Buenos Aires. Muchos de éstos son privados y pertenecen a empresas agroalimentarias.



LAS COMUNICACIONES

El desarrollo de las **telecomunicaciones** ha sido uno de los elementos claves en la reestructuración tecnológica y productiva de las últimas décadas. En términos territoriales, sus principales impactos están referidos a la posibilidad de coordinar procesos productivos a distancia, de organizar procesos de producción articulados que permiten una circulación fluida de los materiales entre una y otra etapa de la producción.

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías de información y comunicación se integran rápidamente a la producción agropecuaria más moderna y a la gestión de las ciudades.

La difusión de la **telefonía básica y celular**, de la **televisión por cable** y de las **computadoras personales**, y la creación de **Internet**, son elementos que han modificado profundamente las condiciones de trabajo y de la vida cotidiana de amplios sectores de la población.

En cierto sentido, la generalización de estas innovaciones tecnológicas parece contribuir a una mayor integración entre regiones y grupos de población del país, dado que en su mayor parte se trata de tecnologías que no tienen una fijación material en el territorio, a diferencia de las redes de transporte. Sin embargo, esta creencia debe ser relativizada en dos aspectos.

En primer lugar, parte de la infraestructura de comunicaciones requiere de elementos materiales para su desarrollo, por ejemplo, las redes de fibra óptica y la televisión por cable están desigualmente distribuidas en el territorio. En segundo lugar, las diferencias sociales son esenciales a la hora de evaluar la capacidad de

acceso de la población a estas innovaciones tecnológicas. En los hogares el impacto de las nuevas tecnologías se hace notar de manera creciente.

La Argentina tiene el porcentaje más elevado de hogares dotados de televisión por cable de América del Sur. Se estima que el 95% de los hogares cuenta con, al menos, un televisor y que el 35% posee dos o más aparatos. En cuanto al servicio telefónico, las jurisdicciones con mayor cantidad de líneas telefónicas son: Buenos Aires, Capital Federal, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 4

1. ¿Cuáles son los principales medios de transporte?
2. ¿Qué significa red vial?
3. Efectúe una breve reseña de la historia de los ferrocarriles en Argentina.
4. ¿Qué sucede actualmente con el transporte aéreo?
5. Y específicamente con Aerolíneas Argentinas
6. Importancia de los puertos.- Ubique geográficamente los más relevantes.
7. Busque en diarios o en Internet información sobre los puertos Argentinos, elabore un informe al respecto .



_UNIDAD_5

COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN EL PAIS

La distribución **del comercio y de los servicios** en nuestro país se vinculó, en gran medida, con la expansión del transporte.

La **infraestructura de transporte** que se fue desarrollando, que en un principio sirvió para la producción agropecuaria, facilitó también las vinculaciones entre los centros urbanos y entre éstos y las áreas rurales.

De esta manera también mejoró la **distribución** de las mercancías entre los distintos asentamientos y el incremento de las **relaciones comerciales** entre productores, comerciantes y consumidores.

Se fue organizando así, una amplia **red** de comercios y servicios destinados a abastecer a centros urbanos de diferente tamaño, que conformaban gran parte del **mercado interno**.

A medida que se iba expandiendo la producción, en particular la de alimentos, se fue armando el encadenamiento comercial entre múltiples comercios minoristas y sus proveedores mayoristas, menos numerosos.

De esta forma, las actividades comerciales y los servicios fueron expandiéndose en las áreas urbanas, involucrando distintos tipos de comercios y gran variedad de servicios.

La cantidad, variedad y complejidad de estas actividades en la ciudad está relacionada, en gran parte, con la **cantidad de población** que en ella habita y también con la **jerarquía** de ese centro urbano respecto del conjunto del país. De esta forma, cuanto mayor es el centro urbano, mayor diversidad y complejidad del comercio y los servicios pueden encontrarse allí.

Las ciudades más grandes, como Buenos Aires o Rosario, tienen una red comercial diversificada: restaurantes, tiendas, supermercados, comercios especializados, etcétera. También brindan una amplia gama de servicios, desde los más habituales de consumo diario hasta otros más complejos.

Por ejemplo, universidades, hospitales con servicios quirúrgicos de alta complejidad, emisoras de televisión, etc., en ciudades más pequeñas, sólo hay escuelas primarias o secundarias, hospitales con servicios básicos o repetidoras de canales de televisión.

En general, en los centros urbanos pequeños localizados en áreas con determinadas **actividades productivas** se destacan los comercios y servicios relacionados con esa producción. Un ejemplo de ello es lo que sucede con muchas ciudades del área agrícola o ganadera pampeana; allí se encuentran comercios que proveen de insumos o maquinarias que se utilizan en las explotaciones productivas; también se hacen remates de hacienda o el acopio de la producción.

En general, las **áreas rurales** tienen menor dotación de comercios y de servicios que los centros urbanos, en especial en lo que se refiere a requerimientos básicos de la población, por ejemplo, el abastecimiento cotidiano, escuelas, hospitales.

Esto ha sido, en gran parte, uno de los motivos por los cuales mucha población rural tiende a asentarse en las ciudades cercanas.

En los últimos años han proliferado **nuevos servicios** vinculados con el desarrollo de las actividades productivas de bienes y con el consumo de la población.

Esta expansión se ha visto favorecida, en gran medida, por la difusión de la **informática y las nuevas tecnologías** de comunicación en el país, que permiten contar con importantes bases de información, y que son capaces de difundirla a distintos lugares simultáneamente; además, posibilitan el acceso al caudal informativo de manera sencilla.

Por ejemplo, se puede acceder más fácilmente a la información mediante una conexión telefónica y una computadora.

Un caso típico de servicio que ha sufrido modificaciones en función de las nuevas tecnologías son los **servicios bancarios**. Los bancos disponen de bases de información que pueden intercambiar rápidamente entre distintos lugares; esto les ha permitido expandir sus servicios.

En general, los servicios bancarios han ampliado su distribución en el país, no sólo con el aumento de sucursales sino también, con la aparición de cajeros automáticos, que se instalan en diversos comercios, como estaciones de servicio, supermercados, etc.

En la comercialización de los productos de consumo cotidiano de la población se ha hecho evidente un gran cambio desde los '80. El cambio se debe, fundamentalmente a la presencia que fueron adquiriendo los grandes supermercados en las cadenas de comercialización.

Estos establecimientos se instalaron, en principio, en los centros urbanos más grandes del país.

Los **supermercados y los hipermercados** son establecimientos comerciales que ofrecen, en un mismo lugar, una amplia gama de productos, desde la alimentación hasta accesorios para automóviles.

En la actualidad, gran parte de los artículos de consumo cotidiano se adquieren en ellos; de esta forma, reemplazan a los pequeños comercios minoristas; y en algunos casos también a los proveedores mayoristas, pues ofrecen a la venta artículos elaborados por ellos mismos o compran directamente a las empresas industriales o productores agropecuarios para reducir costos.

También la concentración de servicios y comercios en determinados lugares de las grandes ciudades se manifiesta con la aparición de **centros comerciales o *shopping centers***.

Se trata de lugares de entretenimiento y paseo de compras, donde se encuentran, por ejemplo, cines, restaurantes, y en algunos casos, también se incorpora algún hipermercado.



LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA ARGENTINA: PRODUCTOS Y PAÍSES

La Argentina es un país que se ha caracterizado, tradicionalmente, por la exportación de **productos agropecuarios y de alimentos**. En la actualidad, esos rubros continúan predominando sobre las exportaciones y representan algo más del 60% del total correspondiente a 1996.

Entre los productos que más se destacan se encuentran los cereales, las oleaginosas y sus derivados- como los aceites- las carnes y los lácteos. En su mayor parte se venden a los países del **MERCOSUR** y a la **Unión Europea**.

Algo menos del 30% de las exportaciones corresponde a **manufacturas de origen industrial**; casi la cuarta parte de ellas incluye materiales de transporte. Esto se vincula estrechamente con los acuerdos especiales que rigen con **Brasil** (Desde la formación del MERCOSUR), hacia donde se destinan partes y accesorios automotrices, motores, camiones y chasis.

Un importante porcentaje de estos intercambios corresponde a las ventas entre las distintas sucursales de una misma empresa o de empresas integradas; es lo que se denomina **comercio intrafirma**.

Los **combustibles y la energía** alcanzan, aproximadamente el 15 % de las exportaciones y en su mayoría se destinan al **MERCOSUR** y también a **Chile**. En 1997, en el mercado internacional disminuyeron los precios de algunos de los principales productos agrícolas- como el trigo- y también el petróleo, provocando en consecuencia, una merma en el valor de las exportaciones. A ello se agregó

además, el hecho de que algunos de los principales compradores del país- entre los que se encuentra Brasil- redujeron sus compras.

En relación con las **importaciones**, la mayor parte corresponde a **bienes intermedios**- o materiales necesarios para la producción, como el acero y los productos petroquímicos-; a los **bienes de capital**, es decir, las máquinas, equipos y sus repuestos.

La mayoría de estos bienes procede de la Unión Europea (UE), el NAFTA – la unión entre EEUU, Canadá y México- y el MERCOSUR. Muchas veces, al analizar la composición de las importaciones se interpreta que la compra de bienes de capital es una forma de inversión que hacen las empresas instaladas en el país, y por eso suele considerarse, desde esa perspectiva, como positiva.

Alrededor del 15% de las importaciones corresponde a **bienes de consumo**; aquí también los principales proveedores son el MERCOSUR, el NAFTA y la UE, aunque, a su vez, es considerable la presencia de China y de otros países asiáticos.

El 5% corresponde a vehículos de **transporte automotor** que provienen en su mayoría de los países del MERCOSUR- sobre todo Brasil- y de la Unión Europea.



LA INTEGRACION ECONÓMICA: LOS BLOQUES REGIONALES

El mundo actual tiene el sello de la creciente tendencia a la formación de **agrupaciones multiestatales**. En algunos casos existe contigüidad geográfica entre los asociados, tal es el caso de los bloques regionales como el **MERCOSUR**; en otros, en cambio, millares de kilómetros separan a los integrantes, como el Grupo de lo 8 (G8), el de los Estados más poderosos del mundo.

Los motivos para asociarse son múltiples pero todos giran en torno a cuestiones económicas, defensivas y políticas. Nuestro país no escapa a esa tendencia mundial. En tal sentido se lo encuentra formando parte de numerosos grupos o bloques.

PRINCIPALES BLOQUES A LOS QUE PERTENECE LA ARGENTINA

<u>BLOQUE</u>	<u>AÑO DE CREACIÓN</u>	<u>MIEMBROS</u>	<u>OBJETIVOS</u>
Naciones Unidas (ONU)	1945	193 estados de todo el mundo	Mantener la paz y seguridad internacionales y cooperar en el establecimiento de las condiciones políticas, económicas y sociales para lograrlo.
Organización de Estados	1948	35 estados del continente	Afianzar la paz y la seguridad en el

Americanos (OEA)			continente, promover el desarrollo por la acción cooperativa entre los estados.
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	1980	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Cuba.	Preferencia arancelaria regional para las relaciones comerciales y concertación de acuerdos de alcance regional.
Cuenca del Plata	1967	Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay.	Estudio conjunto e integral de la Cuenca para un programa de obras multinacionales, bilaterales y nacionales para promover el desarrollo.
Grupo de los 15	1989	Argentina, India, Indonesia, Malasia, Senegal, Zimbabwe, Venezuela, Argelia, Perú, Brasil, Nigeria, Egipto, México, Chile, Jamaica, Kenia.	Postura común en cuestiones comerciales, monetarias y de deuda, promoviendo el diálogo con el G8, los más industrializados.
Sistema Económico Latinoamericano (SELA)	1975	26 estados	Cooperación regional para el avance económico y social.
Grupo de Río	1986	Colombia, México,	Mecanismo permanente

		Panamá, Venezuela, Argentina, Brasil, Perú, Uruguay, Chile, Bolivia, Ecuador, Paraguay, más 2 repre- Sentantes rotativos de América Central.	de consulta y concertación política, por la reunión de los Ministros de Relaciones Exteriores de cada Estado miembro.
MERCOSUR	1991	Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.	Lograr la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, con arancel común hacia 3ros.países.



EL MERCOSUR

El retorno de la democracia en Brasil y la Argentina en los primeros años de la década de 1980, fue un momento destacado para la cooperación e integración entre estos países.

En ese entonces, ambos gobiernos firmaron una serie de acuerdos con el fin de avanzar en los procesos de cooperación. Se formaron distintas comisiones de trabajo que avanzaron en la discusión de diversos aspectos, no sólo comerciales sino también en cuanto a modernización tecnológica, biotecnología, aeronáutica, temas culturales, etc.

Desde mediados de la década se pusieron en funcionamiento diversas comisiones para la integración, y los gobiernos electos en 1990 refrendaron los acuerdos logrados y fijaron plazos para la constitución de un mercado regional común. Este acuerdo se centró, fundamentalmente, en la disminución de los aranceles de importación y exportación entre los estados y la integración entre las industrias.

La idea de conformar un bloque comercial se hizo mayor y los acuerdos incorporaron a Paraguay y Uruguay. En **marzo de 1991**, los presidentes de los cuatro países firmaron en **Asunción** (Paraguay) el tratado que dio origen al **MERCOSUR (Mercado Común del Sur)**.

Este acuerdo destinado a la formación de una unión aduanera, es decir, el desarrollo de una política comercial unificada, estuvo centrado especialmente en los aspectos económicos. Se buscaba que los países aumentaran sus intercambios comerciales y también que tuvieran una política comercial unificada

frente a otros bloques regionales como el NAFTA (México, EEUU y Canadá) o la Unión Europea (15 estados de Europa). La unión aduanera comenzó a funcionar en 1995.

A partir de 1996, **Bolivia y Chile** se sumaron como “**miembros adherentes**”, participando en algunas reuniones y discusiones.

La organización institucional del MERCOSUR se realiza a través de organismos formados, principalmente, por funcionarios de los gobiernos de los distintos países, como los ministros de Relaciones Exteriores y de Economía.

Si se comparan algunos aspectos de la población y la economía de cada uno de los países se puede observar el peso diferente que tienen dentro del bloque.

Por ejemplo, la mayoría de la población del MERCOSUR vive en Brasil (163 millones de habitantes). Esto implica que una gran cantidad de posibles consumidores de los productos está allí. Además Brasil es el que más aporta con el valor de su producción al **PBI del MERCOSUR**.

La Argentina y Brasil son los países que tienen estructuras económicas más centradas en la industria y los servicios; además, generan la mayor parte de los intercambios comerciales (el 85% del total del bloque).

En el comercio dentro del **MERCOSUR**, se destacan principalmente los productos industrializados, mientras que , tanto la Argentina como Brasil, hacia el resto del mundo exportan una mayor proporción de materias primas o manufacturas de origen agropecuario.

Las inversiones de empresas multinacionales son muy importantes, en particular, las que producen automóviles, o sus partes, alimentos, productos textiles y también petroquímicos.

El incremento del comercio entre los países también se relaciona con transformaciones en los sistemas de transporte y el mejoramiento de las vías de comunicación, como rutas o ferrocarriles.

Por ejemplo, muchas inversiones se han destinado al mejoramiento y construcción de rutas, puertos y ferrocarriles, entre otras obras. En general se trata de conectar distintos medios de transporte de manera de conformar vías rápidas para la circulación de los bienes entre los países del bloque.

Un ejemplo es el conjunto de rutas que unen la ciudad de San Pablo, en Brasil, con la ciudad de Valparaíso, en Chile. Otro caso es el enlace que se establece a través del ferrocarril, entre el puerto de Iquique, en Chile, con la ciudad de Barranqueras, en la Argentina. A estas nuevas redes, que intentan comunicar los puertos del Pacífico con los del Atlántico, a través de distintas vías, se les denomina **corredores bioceánicos**.



LA ARGENTINA EN EL MUNDO

En la actualidad la Tierra se encuentra poblada por un poco más de 6.000 millones de habitantes, que residen en países con **condiciones de vida** muy diferentes.

En términos generales, en los países con mayor desarrollo económico, los habitantes gozan de mayor bienestar; por el contrario, en los países en los que el desarrollo es menor, gran parte de la población sufre distintos tipos de carencias (en cuanto a alimentación, vestido, vivienda, educación, salud, etc.)

Para analizar y comprar las situaciones en que viven las personas se utilizan indicadores como el PBI por habitante, la esperanza de vida al nacer, la tasa de mortalidad infantil, el índice de analfabetismo, entre otros. La combinación de varios de ellos brinda un panorama de las diferentes situaciones de bienestar en que se encuentran los países.

Según estudios de la ONU, en la década de 1990 se experimentó, a escala mundial, un importante proceso de concentración del ingreso, de los recursos y de la riqueza entre personas, empresas y países.

Para fines de esa década se estimó que la quinta parte de la población mundial que habitaba en los países con ingresos más altos concentraba el 86% del PBI mundial, mientras que la quinta parte de la población mundial que habitaba en los países con ingresos más bajos, percibía sólo un 1% del mismo.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo elabora cada año un Informe Mundial sobre el Desarrollo Humano, que establece un orden de los

países en función del denominado **Índice de Desarrollo Humano (IDH)**. Para la elaboración del mismo se consideran diversos indicadores como el ingreso por habitante, la esperanza de vida, los logros en materia educativa, etc.

En el Informe de 1999, la Argentina estaba ubicada entre los países de “alto desarrollo humano”, en el lugar 39 (por ejemplo Chile es 34, Uruguay 40, Brasil 79)

Sin embargo es importante considerar que los indicadores que se utilizan indican una situación promedio, y que por lo tanto, no dan cuenta de las **desigualdades** que se manifiestan en el interior de las sociedades y los países.

Otro informe de las Naciones Unidas indica que, si cada jurisdicción fuera un estado independiente, dentro de la Argentina, la ciudad de Buenos Aires estaría ubicada en el puesto 20 (cerca de países como Italia o España) mientras que Jujuy estaría 85 (cerca de Túnez o Paraguay).



GUIA DE ESTUDIO DE LA UNIDAD 5

1. Desarrolle el significado del rol de las exportaciones e importaciones en Argentina
2. ¿Qué es la integración económica?
3. Nombre las principales agrupaciones en las que se encuentra inserta la Argentina



Básica para el alumno:

Módulo de estudio. Este módulo de estudio fue desarrollado y revisado en su totalidad por los Profesores Andrea Coscia y Martín Pérez para los alumnos del Bachillerato libre para adultos del Colegio Nicolás Avellaneda, año 2001 y 2003. Derechos reservados.



Bibliografía complementaria :

Cualquier manual de Geografía del Colegio Medio o Polimodal.



Cuadros y Esquemas:

www.edebedigital.com/recursos/docs/proyectos

www.liceus.com/cgi-bin/qba