

Nivel Medio  
I-104  
Provincia del Neuquén  
Patagonia Argentina



[www.faena.edu.ar](http://www.faena.edu.ar)

[info@faena.edu.ar](mailto:info@faena.edu.ar)



*programa*



*contenido*



*actividades*



*bibliografía*

BLOQUE ÚNICO PSICOLOGIA

“Está permitida la reproducción total o parcial de parte de cualquier persona o institución que lo considere de utilidad para todo fin educativo.”  
FAENA.



## Acerca de este módulo:

En este módulo se desarrollan los contenidos del único bloque de la asignatura Psicología del Bachillerato Libre para Adultos del Instituto Nicolás Avellaneda. Estos contenidos pretenden generar su motivación por el estudio de la psicología, incentivar la búsqueda de mayor información y ensayar respuestas acerca de cual es su objeto de estudio, cual es su utilidad, sus recursos más importantes y su importancia en la vida cotidiana, en el desempeño laboral, social.....etc.

Se abordarán los contenidos desde lo más general a lo particular, desde construcciones teóricas y prácticas más amplias a más específicas.

En el desarrollo del modulo encontrará:

- 1. Programa de la asignatura**
- 2. Objetivos generales**
- 3. Contenido teórico básico de cada unidad del programa**
- 4. Actividades intermedias:**
  - 4.1. Actividades de fijación y reflexión
  - 4.2. Actividades de investigación
  - 4.3. Actividades de aplicación
- 5. Un anexo que contiene**
  - 5.1. Lecturas interesantes relacionadas con los temas propuestos
  - 5.2. Lecturas sobre contenidos de nivel universitario para conocimiento e información de aquellos alumnos

que deseen proseguir Carreras relacionadas con la  
Psicología

## 6. Modelo de evaluación

### 7. Bibliografía:

- 7.1. Básica, modulo de estudio.
- 7.2. Bibliografía sugerida, que le permitirá profundizar en los contenidos trabajados y responder a las dudas que le suscite la lectura de este material.
- 7.3. Las distintas fuentes que sirvieron de ayuda para realizar este material de estudio.
- 7.4. Lecturas por enlaces de interés en Internet.

Los contenidos abordados en este módulo constituyen un conjunto básico de saberes que cualquier individuo debe manejar para un buen desarrollo en todo lo que hace a la vida, tanto en el campo personal, social y laboral. De ninguna manera planteamos limitaciones para el estudio del mundo de la psicología, mundo éste que nos acerca al conocimiento tanto interpersonal como intrapersonal con toda sus connotaciones respecto de las relaciones humanas y la vida intrapsíquica de cada individualidad. Por este motivo, usted encontrará una importante información sobre otras bibliografías que sugerimos. No dude en consultar para ampliar su formación.

Recuerde que el trabajo con esta guía trata de facilitar su proceso de aprendizaje, pero el mismo depende de usted. Procure siempre dar respuesta a todos los interrogantes que le surjan, aún cuando no estén contemplados en este material. El conocimiento se construye -usted lo construye- progresivamente, como un edificio, y no conviene dejar ladrillos sueltos.

Todas las unidades **están relacionadas entre si**, con el objeto de propender a una **formación integradora**, que consolide su formación y le oriente a cumplimentar los objetivos de las unidades propuestas. En términos generales, el desarrollo del conocimiento es un proceso continuo que se inicia con la

concepción y va evolucionando a través de etapas escalonadas, cada una de las cuales implica un grado de organización y maduración más complejo, situación ésta que no implica dejar de revisar las etapas anteriores.

Al finalizar el módulo usted encontrará:

1. la bibliografía básica, que se presenta a través del módulo y se constituye, básicamente, en una guía orientadora de estudios.
2. la bibliografía sugerida, que le permitirá profundizar en los contenidos trabajados y responder a las dudas que le suscite la lectura de este material.
3. las distintas fuentes que sirvieron de ayuda para realizar este material de estudio.
4. un modelo de examen final para que usted se familiarice con esa instancia. Los ítems propuestos en ese modelo no necesariamente formarán parte de su examen final, pero usted ya conocerá algunas pistas que le permitirán llegar a la evaluación final en mejores condiciones de previsibilidad. Usted puede usar este modelo a modo de simulacro y construir, incluso, sus propias consignas, para poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de todo el bloque.
5. Un paquete de contenidos para el nivel universitario, que pretende una aproximación suya al conocimiento del nivel superior universitario o terciario, y, de esta manera, una mejor articulación y conocimiento de las exigencias que este nivel le podría presentar.

Recuerde que la estructura de este módulo permite visualizar con claridad los conceptos a través del Programa, en el que encontrará una línea de orden y prosecución de los diferentes contenidos, orden necesario para administrar su aprendizaje y sus tiempos.

Puede haber conceptos que no conozca, o que usted sienta que necesita comprender mejor. No dude en buscar en el diccionario, en una enciclopedia, en manuales, preguntar a sus tutores, familiares, etc.

Todo lo que usted aporte a lo propuesto por este material profundizará su aprendizaje y su dominio sobre la materia. Es un trabajo que depende de cada uno y que se trata de una inversión. **“Quien más lee más sabe”**, una afirmación casi obvia pero poco practicada. Es de este modo cómo uno logra diferenciarse y desarrollar un crecimiento personal que también trascienda a la comunidad a la que pertenecemos.

**Le dedicamos un buen y entusiasta recorrido de la materia.**



### **A modo de presentación y bienvenida:**

Mi nombre es Nora Flores Giménez y mi profesión es psicóloga, título que obtuve en la Universidad Nacional de La Plata en el año 1976.

Desde entonces he desarrollado actividades profesionales en diferentes ámbitos laborales: hospitalarios, forenses, empresariales y educativos.

Cada uno de ellos hizo buenos y complementarios aportes a mi formación y desarrollo personal y profesional, aunque confieso, en lo particular, que han sido los ámbitos empresariales y educativos los que he apreciado y disfrutado particularmente, tal vez porque en ellos todas las personas diseñamos y recreamos proyectos de vida útiles para nosotros y para los que nos rodean.

Es mi intención llegar hasta usted para ofrecerle una visión sencilla y práctica de la psicología. En este módulo encontrará desarrollados los conceptos básicos que definen a esta disciplina. Estos contenidos están expuestos con la mayor síntesis y simplicidad posible para permitirle comprender los principales conceptos de esta área del conocimiento.

El programa está dividido en tres unidades. En la primera encontrará una explicación de qué es la Psicología y su historia. En la segunda unidad encontrará desarrollados los contenidos propios de las escuelas psicológicas más relevantes en nuestro país. Para finalizar, la tercera unidad trata los grandes temas y cuestiones que trata la Psicología: conducta, personalidad e inteligencia.

Hacia el final, no quise dejar de lado proponerle algunas lecturas que pretenden motivarlo a profundizar y vivenciar algunos temas, así como también ofrecerle algunos artículos relacionados con la Psicología en el ámbito universitario, si usted llegara a sentirse orientado a la elección de Carreras afines.

Espero que en el estudio de esta asignatura, usted encuentre elementos que le sirvan para un mejor entendimiento de la vida, las personas y sus relaciones, porque la Psicología, en definitiva, es una ciencia que tiene que ver con la vida, con las capacidades y con los sentimientos de los hombres y las mujeres.

**¡Bienvenido!...**

Lic. Nora Flores Giménez



## **\_UNIDAD\_1 LA PSICOLOGIA ES UNA CIENCIA**

1. Concepto de Psicología.
2. Historia de la Psicología
3. Función de la Psicología como ciencia
4. Áreas de la Psicología
  - a. Psicología Clínica
  - b. Psicología Educativa
  - c. Psicología Laboral
  - d. Psicología Institucional
  - e. Psicología Social

## **\_UNIDAD\_2 GRANDES ESCUELAS PSICOLÓGICAS**

1. El conductismo:
  - a. Objeto de estudio
  - b. Características Generales.
2. El psicoanálisis
  - a. Objeto de estudio
  - b. Características Generales.
3. La Gestalt
  - a. Objeto de estudio
  - b. Características Generales.



## **\_UNIDAD\_3 CONDUCTA, INTELIGENCIA, PERSONALIDAD**

1. Concepto de conducta
  - Áreas de la manifestación de la conducta
  - Motivaciones de la conducta
2. Concepto de inteligencia
  - Teoría Psicogenética de Jean Piaget
3. Concepto de personalidad.
  - Constitución de la personalidad:
    - a. Temperamento
    - b. Constitución
    - c. Carácter
4. Influencia de la cultura en la constitución de la personalidad.
5. El Hombre Light.

## **\_ANEXO\_**

- Lecturas interesantes.
- Lecturas sobre contenidos de nivel universitario para conocimiento e información de aquellos alumnos que deseen proseguir Carreras relacionadas con la Psicología.
- Modelo de evaluación.
- Bibliografías.



## Objetivos generales

Esta asignatura está organizada en base a **objetivos generales que abarcan tres dimensiones:**

- 1. individual:** de cara a la posibilidad de adquirir conocimientos sobre el propio funcionamiento psicológico, contribuyendo así a mejorar el conocimiento sobre sí mismo y sobre los que lo rodean.
- 2. histórica, social y cultural:** aportará conocimientos sobre las relaciones interpersonales, las diferencias individuales y culturales promoviendo la valoración y el respeto por la heterogeneidad, como basamento de una sociedad democrática.
- 3. científica:** reconociendo la psicología como ciencia, así como la importancia de la investigación y la aplicación del conocimiento psicológico en distintos ámbitos de estudio y aplicación.



### **Expectativas de logros al finalizar el estudio de esta asignatura:**

Que el alumno

- Identifique el campo disciplinar de la Psicología
- Comprenda la Psicología como ciencia, reconociendo su objeto de estudio y su método científico.
- Conozca las principales áreas de aplicación de la psicología en el mundo profesional.
- Reconozca las principales escuelas psicológicas, comprendiendo sus diferencias y principales características
- Comprenda las cuestiones elementales de la conducta humana como estructura compleja y multidimensionada.
- Diferencie los conceptos de temperamento, carácter y personalidad.
- Reconozca la influencia de la cultura en la formación de la personalidad.
- Desarrolle una mirada crítica de la realidad
- Establezca conexiones con los contenidos de otras materias afines (Biología, Filosofía, etc.) incluidos en el Bachillerato.
- Identifique y aprecie los contenidos de la asignatura Psicología dentro del área humanística.
- Aprecie una lectura muy básica de nivel universitario para aproximarse al nivel mínimo de exigencia y al reconocimiento de aptitudes y habilidades personales para enfrentarlos, comprenderlos y asimilarlos.
- Articule los conceptos aprendidos con situaciones de la vida cotidiana y del trabajo.
- Adquiera un mínimo vocabulario técnico, específico de esta ciencia.



## UNIDAD N° 1 PSICOLOGIA COMO CIENCIA

### ¿QUÉ ES LA PSICOLOGIA?

Etimológicamente, Psicología proviene del griego psyche, que se puede traducir como alma.

¿Pero, qué es el alma?... Es aquí, precisamente donde existe disparidad de opiniones.,

**Actualmente, no son pocos los que definen la Psicología como ciencia de la conducta en relación con la conciencia.** La conducta es una actividad propia de los organismos vivos para mantenerse y conservar la vida. Si no adoptáramos conductas, moriríamos.



## UN POCO DE HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA...

Para un breve y mejor estudio, podemos dividir la historia de la Psicología en dos periodos:

- **Psicología Pre-científica**
- **Psicología Científica**

### Psicología Pre-científica

1. Durante el Período Clásico (filósofos griegos hasta la Edad Media), el hombre era entendido como parte del cosmos (mundo). Este hombre estaba dotado de razón, alma y cuerpo. Esta teoría se denomina **Cosmocéntrica**
2. Durante el Período Cristiano, así llamado por la incidencia de Cristo (toda la Edad Media), la razón no era suficiente como fuente del conocimiento, debiendo recurrirse a la fe. En el fondo y centro del alma del hombre, debía encontrarse Dios (Teoría **Teocéntrica**)
3. Durante el Período Moderno (desde la Edad Moderna hasta los inicios de la Edad Contemporánea), la razón es considerada la luz del conocimiento. Surgen así nuevas ciencias independientes de la filosofía (**Teoría Antropocéntrica**). Todo empieza a girar alrededor del hombre como eje del universo.

Investiga un poco más en: <http://www.terra.es/personal/gonadan/origen.htm>



## ENTONCES ¿PODEMOS DEFINIR A LA PSICOLOGIA COMO CIENCIA?

La Psicología es la ciencia que se ocupa de estudiar todo lo que hacen , sienten y piensan los seres humanos de acuerdo con su modo de ser , las circunstancias y la relación que establecen con los demás.

Según Klimovsky podemos decir que “la **ciencia es sobre todo un acopio de conocimiento, que utilizamos para comprender el mundo y modificarlo**”. Lo que resulta característico de este tipo de conocimiento es la metodología utilizada para obtenerlo, y también, a la vez, justificarlo. Esa metodología es conocida como **Método Científico**.

La Psicología científica surge a fines del siglo XIX (diecinueve) cuando la Psicología, como otras ciencias, comenzó a independizarse de la filosofía

Las ciencias físico – naturales comenzaron a utilizar el método científico, y así surge el primer laboratorio de psicología experimental a cargo de un médico llamado Wundt, quien marca el inicio de la Psicología Científica.-

Wundt definió como objeto de estudio de la Psicología a la conciencia, y para llegar a conocerla utilizó el método de la introspección experimental (estudio de todo lo que pasaba dentro de las personas: sensaciones, pensamientos, sentimientos, etc)

Investiga un poco más en: <http://www.terra.es/personal/gonadan/genesi.htm>



## ¿PARA QUÉ SIRVE LA PSICOLOGÍA? AREAS DE LA PSICOLOGIA

La Psicología, en el mundo actual, sirve para conocer las características de los comportamientos y actitudes de las personas y colaborar, en el caso del psicólogo, con la posibilidad de que éstas se conozcan a sí mismas con más profundidad. Por ende, mejora las condiciones o situaciones que las involucran en sus distintos ámbitos o etapas de vida: familia, trabajo, educación, etc.

**Hay distintas especialidades en Psicología. Citaremos algunas de ellas:**

- Clínica
- Educacional
- Laboral
- Evolutiva
- Forense
- Institucional
- Comunitaria
- Social, etc.

**Es decir: donde hay personas, hay campo de acción para la Psicología....**

Investiga un poco más en: [html.rincondelvago.com/campos-de-la-psicologia.html](http://html.rincondelvago.com/campos-de-la-psicologia.html)



## PSICOLOGIA CLINICA

Es una rama de la Psicología que incluye la atención de personas en consultorios, clínicas, centros de salud o domicilios particulares, sea que atraviesen problemas emocionales o adaptativos y requieran de asistencia durante un período acotado de tiempo. El propósito es colaborar en la mejora de la situación que atraviesa o arrastra la persona, para impulsar a la misma hacia una evolución armoniosa.

Este campo incluye al menos dos protagonistas: psicólogo y paciente o cliente.

Hay terapias familiares que incluyen a los miembros de la familia.- A los tratamientos psicológicos se los denomina psicoterapia. Cada Psicólogo utiliza el método que considera más oportuno según su formación profesional o su especialidad y las necesidades del paciente o cliente

La Psicología Clínica también estudia la personalidad y las conductas individuales llamadas normales, con fines de investigación

Sin embargo , la contribución del Psicólogo en el campo clínico es ayudar a que una persona que demanda apoyo pueda conocerse mejor , que reconozca sus oportunidades y debilidades , eleve su auto estima verdaderamente, enfrente las dificultades con fortaleza para vencer angustias y sufrimientos, adoptando en definitiva nuevas o mejoradas conductas que tiendan a su crecimiento y desarrollo personal.



Debemos aclarar que la Psicología Clínica no es la única manera de resolver los problemas por los que sufren las personas. También, cada persona trata de vivir como elige y como puede.

Hay personas que prefieren resolver sus problemas solos, o con amigos y familiares, o mediante la religión. Incluso, aunque usted no lo crea, algunos preferirían no resolverlos.

Tengamos en cuenta que para resolver problemas, todas las miradas pueden ser complementarias. Es decir, abordar una problemática desde la Psicología Clínica, no significa alejarse de los afectos y contención que pueden otorgar los amigos y familiares.

**Investiga un poco más en <http://www.cop.es/colgados/M-00451/bookmark.htm>**



## LA PSICOLOGIA EDUCACIONAL

Es la Psicología aplicada al ámbito de la educación.

Se ocupa de temas tales como el funcionamiento de las relaciones entre los distintos miembros de una comunidad educativa.-

Colabora con otros profesionales (psicopedagogos, asistentes sociales, médicos, etc.) en procura de mejorar todos los aspectos que influyen en el aprendizaje , la enseñanza , la adaptación , la relación , la identificación de casos problemas , etc.-

Su relación es con los Alumnos, Profesores, Técnicos, Administrativos, e incluso podrá trascender a los miembros externos de la comunidad educativa (Familiares, empresas, municipios, etc.)

Una de las tareas más específicas que desarrolla un Psicólogo Educacional es la Orientación Vocacional y la Detección Temprana de Dificultades del Aprendizaje o de los Trastornos Familiares

Algunas de estas detecciones deberán ser trabajadas también con Psicopedagogos y otros auxiliares.-

La orientación vocacional es un proceso de elección responsable que requiere tiempo, compromiso y conocimiento por parte del orientado, y exige una guía y acompañamiento equilibrado, criterioso y respetuoso por parte del Psicólogo .-

**Investiga un poco más en**

[http://www.psicolink.com/educac\\_vocac.asp](http://www.psicolink.com/educac_vocac.asp)

<http://www.psico.edu.uy/academic/educacional.htm>



## LA PSICOLOGÍA LABORAL

Consiste en la aplicación y métodos de la Psicología a la situación y condiciones relacionales de los recursos humanos que se desempeñan laboralmente en una empresa o fábrica.-

Esta rama de la Psicología trata temas específicos tales como:

1. El mejoramiento de la productividad
2. La motivación de los trabajadores
3. Selección de trabajadores en relación a los puestos de trabajo
4. Relaciones y comunicaciones
5. Reconocimiento y programas de incentivo, etc.

Las áreas que incluye esta área de la Psicología son:

1. Personal en función de desempeño laboral
2. Marketing
3. Publicidad

El Psicólogo aplicado a estas áreas de trabajo debe poseer conocimientos de economía, administración, recursos humanos y, fundamentalmente, reconocer las necesidades del consumidor.-

Debe poseer audacia para concretar estrategias relacionadas al mercado, al cliente, a los recursos humanos, y conocimiento claro de las oportunidades y debilidades de la empresa.-

Utiliza técnicas como la aplicación de encuestas, relevamiento de datos, investigación de mercados, investigación de necesidades, cuestionarios de opinión, sondeos e, incluso, implementa programas de incentivo y de capacitación.

**Investiga un poco más en**

<http://www.ideasapiens.com/psicologia/laboral/contenidospsicolaboral.htm>

[http://www.asimetcapacitacion.cl/articulos\\_psicologia.htm](http://www.asimetcapacitacion.cl/articulos_psicologia.htm)



## LA PSICOLOGIA INSTITUCIONAL

La Psicología Institucional estudia las interacciones humanas producidas dentro de las Organizaciones Institucionales.

Sus técnicas son la dinámica de grupos, el rol play, las encuestas, las entrevistas grupales e individuales.

Su campo de acción son las escuelas, las fábricas, los internados, los hospitales y otras instituciones públicas, privadas o mixtas.

El Psicólogo incluso puede trabajar interdisciplinariamente con otros Profesionales y realizar los aportes necesarios.-

**Investiga un poco más en**

<http://www.cop.es/colegiados/M-00451/bookmark.htm>

<http://www.rppnet.com.ar/psicoinstitucional.htm>



## PSICOLOGIA SOCIAL

Es la rama de la Psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos.

La Psicología Social permite estudiar cómo cada una de las personas es producida socialmente. Todo lo que hacemos, pensamos, sentimos, a través de diferentes formas nos fue dado por la sociedad, comenzando por la familia y siguiendo por las diferentes instituciones por las que va transitando nuestra vida cotidiana. A partir de lo recibido, cada individuo es capaz de modificar y producir, junto con otros, los cambios sociales.

Los ejes de trabajo de la Psicología Social son los vínculos y la comunicación y el instrumento de trabajo es el grupo.

Su campo de trabajo es muy amplio, puede aplicarse en todos los ámbitos donde se desarrollen grupos.

Investiga un poco más en

<http://www.mallorcaweb.net/arc98/Psicologia/psicosocial.html>



1. Usted tiene que presentarse a una entrevista de trabajo para cubrir el puesto de cajero en un supermercado. Le han solicitado que se presente con un Curriculum y una carta de presentación manuscrita. El psicólogo laboral que lo entrevistará analizará algunos aspectos de su personalidad en relación al puesto. Usted necesita el trabajo, pero antes de la entrevista sería bueno que usted mismo primero analice si tiene las condiciones intrapersonales esperables para el mismo. Enuncie al menos tres rasgos de personalidad necesarias para cubrir el puesto de cajero. Ejemplo: organización, atención, etc.  
En base a este ejercicio deje volar su imaginación y coloque tres rasgos de personalidad necesarios para cubrir los puestos de vendedor, de repositor y de secretario.
2. En el centro comunitario del barrio donde usted vive trabaja un psicólogo social. Este profesional está decidido a organizar un Plan de Intervención psicosocial, destinado a mejorar las relaciones entre los vecinos. Ayude a nuestro psicólogo a investigar al menos cinco conflictos comunes posibles que se suscitan en los vecindarios y las posibles maneras de resolverlos. ¿Cree usted que solamente el psicólogo puede resolver esas situaciones? ¿Usted, como podría colaborar como vecino?
3. En el núcleo familiar de un amigo suyo, usted ha visto que la hija mayor de diecisiete años está muy delgada y nunca se sienta a la mesa a compartir las comidas.
  - ¿Cree usted que esta situación es un problema?
  - Si necesita ayuda psicológica ¿Qué rama de la psicología se encargaría de esta problemática? ¿Por qué?
  - ¿Qué otro tipo de profesionales cree usted deberían tratar esta problemática?





#### 4. Un trabajo de investigación

Realice una investigación en su comunidad acerca de la cantidad de psicólogos que trabajan en su medio. Luego realice un informe en el que se incluyan los siguientes datos:

- Cantidad de psicólogos según las áreas de desempeño: clínica, social, laboral, etc.
- Cantidad de psicólogos según el sexo.
- Cantidad de psicólogos según la edad.
- Cantidad de psicólogos que trabajan en forma independiente y en forma institucional.
- Principales Universidades de las que egresan.
- Áreas en las que, según su criterio, deberían participar psicólogos y no los hay.
- Busque información y establezca una diferencia entre el trabajo de un psicólogo y el trabajo de un psiquiatra.
- Investigue acerca del debate actual de la Psicología si se trata de una ciencia o de una pseudo ciencia.

5. Confeccionar un curriculum para ser presentado ante el gerente de recursos humanos de un Supermercado, con el objeto de cubrir el puesto de cajero. Redacte también la carta manuscrita que acompaña al curriculum. Recuerde incluir las tres condiciones fuerza que usted tiene para el puesto al momento de ser evaluado por el psicólogo. Para finalizar, trate de que alguna persona calificada de su entorno pueda mirar su producción escrita y solicítele su opinión y también una orientación sobre como mejorarlo.



## UNIDAD N° 2 ESCUELAS DE LA PSICOLOGIA CONTEMPORANEA

### PRINCIPALES ESCUELAS PSICOLÓGICAS

Dentro de la Psicología actual no existe un único modelo teórico. Por el contrario, existen alrededor de cuatrocientos.

La mayoría de las definiciones concuerdan en identificar a las Escuelas Psicológicas como *" modelos teórico- prácticos ejercidos por un profesional autorizado que utiliza medios psicológicos para ayudar a resolver problemas humanos, en el contexto de una relación profesional"*.

Entre los Modelos Psicodinámicos presentaremos al **Psicoanálisis**. Éste fue el primer modelo teórico sistematizado que dio origen a la psicoterapia moderna. Abarca una teoría de la estructura y el desarrollo de la personalidad, así como de la psicopatología, la relación terapéutica y el proceso terapéutico.

También abordaremos el **Conductismo** o Segunda Fuerza a escala mundial dentro de las corrientes psicológicas.

Cada una de estas teorías se apoya en una filosofía y mirada particular sobre el hombre y la vida.



## UNIDAD N° 2 ESCUELAS DE LA PSICOLOGIA CONTEMPORANEA

### EL PSICOANALISIS

El psicoanálisis es una concepción psicológica fundada por el médico psiquiatra vienés Sigmund Freud (1856-1939).

En sus orígenes el psicoanálisis constituyó una teoría acerca de las enfermedades mentales, neurosis y psicosis, que implicaba un método particular de curación de las mismas. Actualmente, al psicoanálisis se lo puede considerar una teoría acerca de los fenómenos psicológicos inconscientes y un método de estudio.

#### LA TEORIA PSICOANALITICA

Las situaciones penosas olvidadas por el sujeto no dejan de existir, sino que subsisten en forma inconsciente. La curación se logra haciendo que los estados inconscientes pudiesen manifestarse en la conciencia.

Esta es la idea principal del psicoanálisis, el que en sus orígenes, estaba ligado al hipnotismo. Pero más adelante fue abandonado por Freud al surgir complicaciones, por ejemplo, el no poder hipnotizar a todos los pacientes. Por eso, Freud lo sustituyó por el **método de las asociaciones libres**.

#### EL APARATO PSIQUICO

La personalidad psíquica se compone de un conjunto de instancias psicológicas: ello, yo y súper-yo. A continuación analizaremos cada una más en profundidad.

## EL ELLO

Es la más antigua de estas instancias psíquicas y está formada por todo lo heredado, lo constitucionalmente establecido. Se puede decir que es la parte más oscura e inaccesible de nuestra personalidad, por lo que su conocimiento se obtiene indirectamente por el estudio de los sueños y de los síntomas neuróticos.

El **ello** se basa en el **principio del placer**, es decir, la búsqueda de los estados placenteros que se originan de los instintos satisfechos. No existe en el **ello** una valoración moral; se trata de la parte animal del hombre. Los componentes del **ello** son los **instintos**. El conjunto de estos instintos constituye la libido (**energía psíquica que surge del impulso sexual**).

## EL YO

Es la parte **ejecutiva** de la personalidad; el individuo que se encuentra consciente de su identidad y de su **relación con el mundo exterior**.

El **yo** permite adaptar la actividad de la persona a las exigencias y características del medio externo, y **frenar los pedidos del ello**. En el **yo** se sustituye el principio del placer por el de la **realidad**, haciendo posible la adaptación al medio.

## EL SUPER-YO

Como resultado del período infantil en el que el hombre vive en dependencia de sus padres, se forma otra instancia del aparato anímico que persiste a la **influencia de los padres**, denominada **súper-yo**.

El **súper-yo** es el **aspecto moral** y judicial de la psiquis porque reúne las exigencias y las normas que, como ya hemos visto, son recibidas por la influencia de los padres, siendo internalizadas por el sujeto. Pero, naturalmente, en la evolución de los individuos también influyen los aportes de sustitutos y sucesores de los padres, como los maestros y profesores.

La función que desempeña el súper-yo es la represión de los impulsos. Constituye el deber ser; los principios éticos, la conciencia moral de las personas.

## **FREUD Y LA TEORÍA DE LOS INSTINTOS**

Los instintos son las fuerzas que actúan tras las tensiones causadas por las necesidades del ello.

Freud reconoce dos instintos básicos: el Eros o instinto de amor y Thanatos o instinto de destrucción. El primero tiene como fin establecer y conservar la vida tendiendo a la unión. En contraposición, el instinto de destrucción busca la disolución de las conexiones, destruyendo las cosas. Su fin es reducir lo viviente al estado inorgánico.

## **FREUD Y LA TEORÍA SEXUAL**

La actividad psíquica se origina por la acción de los impulsos inconscientes o instintos. A la energía psicológica que deriva del instinto Freud la denomina "libido".

Freud sostiene que los factores sexuales son decisivos para la formación de la neurosis. En el transcurso de sus estudios encontró que lo sexual ocupaba un lugar dominante.

La vida sexual no comienza sólo en la pubertad, sino que se inicia con evidentes manifestaciones poco después del nacimiento y sigue un proceso evolutivo.

## **¿QUÉ ES EL COMPLEJO DE EDIPO?**

Es una etapa por la que atraviesa el niño entre los tres y cinco años aproximadamente.

Este niño o niña se hallan situados en una difícil posición triangular respecto a sus padres, ya sea en forma real o simbólica.- (el triángulo está constituido por el padre, o quien esté representado por él, la madre, o quien esté representado por ella, y el niño o la niña)

En esta relación, que puede ser real, imaginaria o sustituida, el niño se encuentra en una red de confusos deseos entre amorosos y hostiles.-



**Una historia interesante....**

## **EDIPO REY**

Edipo Rey es una obra de Teatro escrita por Sófocles que narra la historia de Edipo, un desventurado príncipe de Tebas, hijo de Layo y de Yocasta. Poco antes de que Layo y Yocasta se casaran el oráculo de Delfos les advirtió de que el hijo que tuvieran llegaría a ser asesino de su padre y esposo de su madre. Layo tuvo miedo, y en cuanto nació Edipo, encargó a uno de sus súbditos que matara al niño, pero dicha persona no cumplió con la orden de matar a Edipo, solo perforó los pies del bebé y lo colgó con una correa de un árbol situado en el monte Citerón, faltando a su lealtad al rey Layo y también por el horror que le producía la orden que le habían dado.

Por ese lugar pasó Forbas, un pastor de los rebaños del rey de Corintio, escuchó los grandes lamentos y llanto del bebé y lo recogió entregándoselo para su cuidado a Polibio. La esposa de Polibio, Peribea se mostró encantada con el bebé y lo cuidó con cariño en su casa, dándole por nombre Edipo, que significa "el de los pies hinchados".

Edipo creció bajo el cuidado de Polibio y Peribea, y al llegar a los catorce años ya era muy ágil en todos los juegos gimnásticos levantando la admiración de muchos oficiales del ejército que veían en él a un futuro soldado. Uno de sus compañeros de juegos, con la envidia que le producían las capacidades de Edipo lo insultó y le dijo que no era más que un hijo adoptivo y que no tenía honra. Ante todo lo que había escuchado y atormentado por las dudas, Edipo preguntó a su madre si era adoptivo o no, pero Peribea, mintiendo, le dijo a Edipo que ella era su auténtica madre. Edipo, sin embargo, no estaba contento con las respuestas de Peribea y acudió al oráculo de Delfos, quien le pronosticó que el mataría a su

padre y se casaría con su madre, y además le aconsejó que nunca volviese Corinto, lugar donde nació. Al oír esas palabras Edipo prometió no volver jamás a Corinto, y emprendió camino hacia Fócida. En su viaje se encontró a un horrible monstruo, La Esfinge. La Esfinge tenía cabeza, cara y manos de mujer, voz de hombre, cuerpo de perro, cola de serpiente, alas de pájaro y garras de león y desde lo alto de una colina detenía a todo aquel que pasara junto a ella y le hacía una pregunta, y si no se la contestaban, la Esfinge les provocaba la muerte.

Creonte el rey de Tebas tenía una hermana llamada Yocasta. Creonte prometió dar la mano de su hermana y el trono de Tebas a aquel que consiguiera descifrar el enigma de la Esfinge. Dicho enigma era: ¿cuál es el animal que por la mañana tiene cuatro pies, dos al mediodía y tres en la tarde? Edipo que deseaba la gloria más que nada dio respuesta al misterio de la Esfinge diciendo que era el Hombre, pues en su infancia anda sobre sus manos y sus pies, cuando crece solamente sobre sus pies y en su vejez ayudándose de un bastón como si fuera un tercer pie. La Esfinge, enormemente furiosa porque alguien hubiera dado la respuesta correcta, se suicidó abriéndose la cabeza contra una roca.

Entonces Edipo se casó con Yocasta y vivieron felices durante muchos años teniendo varios hijos cuyos nombres son: Etéocles, Polinice, Antígona e Irmene. Un día hubo una gran peste que arrasó a toda la región sin que tuviera remedio alguno, y el oráculo de Delfos informó de que tal calamidad solo desaparecería cuando el asesino de Layo fuese descubierto y echado de Tebas.

Edipo animó concienzudamente las investigaciones como buen rey que era pero éstas descubrieron lo que realmente había ocurrido: había matado a Layo, su padre y se había casado con Yocasta, su madre.

Según otras versiones, el asesinato se descubrió porque Edipo le enseñó a Yocasta el cinturón del anciano al que había matado, y que Edipo robó por su valía. Yocasta, después de este descubrimiento se suicidó y Edipo, abrumado por la gran tragedia, creyó no merecer más ver la luz del día y se sacó los ojos con su



espada. Sus dos hijos le expulsaron de Tebas y Edipo se fue al Ática donde vivió de la mendicidad y como un pordiosero, durmiendo en las piedras.

Con él viajaba Antígona que le facilitaba la tarea de encontrar alimento y le daba el cariño que requería. Una vez, cerca de Atenas, llegaron a Colono, santuario y bosque dedicado a las Erinias, que estaba prohibido a los profanos. Los habitantes de la zona lo identificaron e intentaron matarlo pero las hermosas palabras de Antígona pudieron salvar su vida. Edipo pasó el resto de sus días en casa de Teseo, quien le acogió misericordiosamente. Otra versión afirma que murió en el propio santuario pero antes de expirar Apolo le prometió que ese lugar sería sagrado y estaría consagrado a él y sería extremadamente provechoso para todo el pueblo de Atenas.



## **El Complejo de Edipo puede presentarse de las siguientes formas:**

1- **Positivo:** El triángulo afectivo se resuelve a favor del progenitor de sexo opuesto.-

*La hostilidad por lo tanto será dirigida al progenitor del mismo sexo y el amor y deseo al progenitor del sexo opuesto.-*

2- **Negativo:** El triángulo afectivo se resuelve a favor del progenitor del mismo sexo.-

El padre, en el caso del niño, y la madre, en el caso de la niña son depositarios del amor edípico.- (Edipo era, según la leyenda griega, un rey que, siendo adulto, tiene una relación sexual incestuosa con su madre. Incesto significa en su concepto más primario la relación sexual de una persona con el padre o la madre) Edipo no sabía que se trataba de su madre, pero cuando se entera, quema sus propios ojos)

El Complejo de Edipo normal hace referencia a una relación incestuosa imaginaria con uno o con los dos progenitores en forma concomitante (**Edipo completo**). El niño atraviesa esta etapa con características de bisexualidad, es decir que todavía no ha alcanzado su madurez en la identidad sexual de hombre o mujer.

*El Complejo de Edipo, que se vive inconscientemente, precipita al niño a una situación de angustia, de elección amorosa con culpa, vergüenza y temor.-*

El temor hace referencia a la fantasía de castración que podría ocasionarle al padre por desear a su esposa , que es la madre del niño , o que ésta lo desee a él , produciendo en el niño permanentes sentimientos ambivalentes entre el idilio (con la madre ) y la rivalidad ( con el padre ).-

Finalizando esta etapa del desarrollo, el niño cede en el conflicto, renunciando a poseer y a tener para sí a su madre, sólo en la medida en que se sienta ligado al padre por un fuerte afecto, y también por el temor de ser castigado.-

Respecto a las niñas, Freud pudo hacer pocos aportes, limitándose a afirmar que las mismas poseen un resentimiento inconsciente por la ausencia del pene, culpando a la madre de haberla desprovisto del mismo, entremezclando sentimientos de competencia, rivalidad y envidia.

Los niños y niñas, posteriormente a la resolución del Complejo de Edipo, ingresan hasta la pubertad en una etapa denominada latencia, en la que toda la libido, impulsos y pulsiones quedan adormecidos y aletargados.-

El gran heredero del Complejo de Edipo es el Súper Yo, que representa la conciencia moral, los principios y las normas.

## **EL MÉTODO PSICOANALÍTICO**

Como ya hemos visto, el primer método que utilizó Freud fue la hipnosis. Pero luego la rechazó al encontrar varios aspectos negativos como la imposibilidad de lograr la hipnosis de muchos enfermos. Entonces Freud desarrolló el método psicoanalítico que constituye uno de sus mejores aportes a la Psicología.

El método psicoanalítico consiste en provocar la liberación de las cargas reprimidas, con el objetivo de que esas tendencias reprimidas vuelvan a la

conciencia, logrando una especie de satisfacción y haciendo posible su reintegración con la capacidad unificadora del yo.

Este método emplea diversos procedimientos, de los cuales el principal y más importante es el de las asociaciones libres.

## **EL MÉTODO DE LAS ASOCIACIONES LIBRES**

Para resumir este método podríamos decir que se trata de hacer conscientes los hechos inconscientes perturbadores; el individuo reconoce en ellos la causa de su neurosis y recupera su salud mental.

El método psicoanalítico consiste en hacer que el sujeto deje vagar libremente su conciencia, realizando una especie de auto-análisis pasivo en el cual el psicoanalista no interviene para influenciar las asociaciones del sujeto o para sostener su atención.

Para este procedimiento se utiliza una determinada técnica: se hace acostar al paciente en una posición cómoda para eliminar toda molestia muscular. La sesión se realiza en una habitación un poco oscura, para evitar las influencias exteriores y el psicoanalista se coloca fuera de la vista de la persona. Después se le pide que se coloque en un estado totalmente pasivo y que comunique al psicólogo todo lo que le viene a la conciencia, sin excepción. Lo único que hace el psicoanalista es oír y anotar, a veces hace algunas preguntas. Al principio las asociaciones no tienen sentido, pero luego se van orientando.

Además de las asociaciones libres, los psicoanalistas estudian los actos fallidos e interpretan los sueños.

**Investiga un poco más en**

<http://www.acheronta.org/>

<http://www.psicoanalysis.org/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Psicoan%C3%A1lisis>

<http://www.psicomundo.org/psicoanalysis.htm>



## UNIDAD N° 2 ESCUELAS DE LA PSICOLOGIA CONTEMPORANEA

### EL CONDUCTISMO

El conductismo es una corriente de la Psicología inaugurada por John B. Watson (1878-1958) que defiende el empleo de procedimientos estrictamente experimentales para estudiar el comportamiento observable (la conducta).

Su fundamento teórico está basado en que a un estímulo le sigue una respuesta, siendo ésta el resultado de la interacción entre el organismo que recibe el estímulo y el medio ambiente. Considera que la observación externa es la única posible para la constitución de una Psicología científica.

Watson no negaba la existencia de los fenómenos psíquicos internos, pero insistía en que tales experiencias no podían ser objeto de estudio científico porque no eran observables.

Aunque actualmente el conductismo no se limita al estudio de fenómenos observables sino que también incluye sucesos internos (pensamientos, imágenes), se mantiene el criterio de relacionar los postulados teóricos con la conducta manifiesta mediante un enfoque experimental.

### EL CONDUCTISMO DE WATSON

Ya hemos mencionado a grandes rasgos el planteamiento de Watson, que lo podemos resumir como la necesidad de hacer científico el estudio de la Psicología, empleando sólo métodos objetivos como los de las ciencias naturales.

Watson adoptó un enfoque riguroso en términos de estímulo respuesta para explicar la conducta.

## **EL REFLEJO CONDICIONADO**

Pavlov dio el nombre de "reflejo condicionado" a los mecanismos fisiológicos del aprendizaje.

Pavlov realizó una investigación en un perro para analizar sus secreciones digestivas que, normalmente, se producían cuando se le acercaba su comida. Este investigador ideó acompañar el acto de la alimentación con un toque de una campana, procediendo así varias veces. Llegó a la conclusión esperada: el perro segregaba al solo sonido de la campanilla sin necesidad de presentarle el estímulo habitual, la comida.

## **EL HÁBITO**

El hábito es la capacidad del sujeto de conservar y perfeccionar las modificaciones adquiridas. También es la disposición adquirida y perdurable para reproducir los mismos actos con facilidad y perfección crecientes. Por lo tanto, proviene de una experiencia del sujeto que se repite y perfecciona.



1. Desarrolle una lista de hábitos que reconozca en su propia vida. ¿Considera que los hábitos sirven para organizar la vida cotidiana? ¿Por qué?
2. Suponga que un compañero de trabajo, que siempre fue muy sumiso y paciente, un día, en medio de una discusión laboral con el jefe, comienza a expresar toda su ira contenida, mediante gritos y llantos. A los diez minutos de esta situación, pide disculpas y retoma su postura sumisa. Explique que instancias del aparato psíquico actúan en cada situación.
3. Imagine que usted es un fabricante de productos de belleza y está a punto de colocar en el mercado un nuevo champú. Siguiendo las líneas del conductismo. ¿Qué estrategias de venta utilizaría para que al “estimulo champú” le sucediera la “respuesta compra del consumidor”.





## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### CONCEPTO

La conducta es el fenómeno central de la Psicología.

Las conductas son las acciones del hombre en relación con el medio, manifestándose con una búsqueda de equilibrio.

Dichas acciones se manifiestan en dos dimensiones: **EXTERIOR e INTERIOR**

El conductismo refiere que a todo estímulo le sigue una respuesta, y ésta lo es a un estímulo, de tal modo que entre ambos (estímulo y respuesta) pueden establecerse permanentemente relaciones causales

Si bien Watson es el protagonista fundamental de la escuela conductista, Tolman amplió los conceptos, entendiendo a la conducta humana como la integración de conductas más simples en otras más complejas, a las que llamó **ACTOS (acciones)**.-

Ya no se trata entonces de comprender únicamente a la conducta desde los aspectos fisiológicos y físicos, a través de estímulos y respuestas, sino como una totalidad organizada con que se manifiesta el ser humano, en la que se incluyen motivos, significados, intereses, etc.



## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### AREAS DE MANIFESTACION DE LA CONDUCTA

La conducta se manifiesta en tres áreas:

- **MENTE** ( imaginar , estudiar , etc)
- **CUERPO** ( comer , manejar , etc )
- **MUNDO EXTERNO** ( exponer una lección , concurrir a un encuentro , etc )

Cualquier conducta ocurre en las tres áreas en forma coexistente, aunque siempre se da en forma predominante en una de ellas.-

#### **La conducta es una forma de adaptación.**

Por la conducta el hombre procura una adecuada adaptación al medio. Adaptación no significa aceptación pasiva de las limitaciones, por el contrario, por su naturaleza de proceso dinámico, implica la respuesta activa del sujeto para canalizar sus necesidades según las posibilidades que el medio pueda brindarle. Como el intercambio es continuo, cada conducta es una nueva adaptación.

#### **Muchas de nuestras conductas tienen origen en procesos inconscientes.**

Es común creer que somos totalmente dueños de nuestros actos, sin embargo sin que el sujeto lo perciba, impulsan su conducta **factores desconocidos**, que son de **origen inconscientes**.

Un ejemplo son los **actos fallidos**. Perder un objeto una vez puede deberse a una simple distracción, pero la frecuente pérdida de dicho objeto no lo es. Olvidar el nombre de una persona puede acontecer por azar, pero olvidarlo sistemáticamente no es producto de la casualidad. Llamamos actos fallidos a las acciones que ejecuta el sujeto a pesar de haber querido actuar de otra manera.

## **LO CONSCIENTE Y LO INCONSCIENTE**

Son conscientes las imágenes que se obtienen de la realidad, del mundo exterior. Son inconscientes las imágenes de situaciones vividas anteriormente y que el sujeto cree haber “olvidado”. En realidad, no las ha olvidado sino que están en la vida psíquica en forma latente, pero influyendo en la vida actual.

En realidad, los procesos conscientes son solo una parte de la vida psíquica total.

Luego de muchos estudios Sigmund Freud llegó a varias conclusiones respecto a lo inconsciente, por ejemplo:

- El hombre, al nacer, tiene tendencias instintivas que podrían calificarse como impulsos de búsqueda de placer(satisfacción)
- El hombre es un ser social, y para poder vivir en sociedad se ve obligado a sacrificar muchas de las tendencias de búsqueda de placer.
- El sujeto irá quitando de su conciencia ciertos recuerdos o experiencias que le resultan molestas y perturbadoras para su adaptación al grupo. Le resultar ventajoso olvidarlas”. En realidad, no las “olvida” sino que continúan presentes con carácter de inconsciente.
- Este “olvido” no es voluntario, es un mecanismo de defensa.



## UNIDAD N°3 LA CONDUCTA

### MOTIVACIÓN DE LA CONDUCTA

- **La motivación es el motor de la conducta humana, la puesta en marcha.-**

Un principio que podemos ya afirmar en el análisis del aspecto energético de la conducta es el siguiente: La conducta no se origina por azar, sino porque existen una serie de motivos que la impulsan, que le dan la energía necesaria para que dicha conducta se manifieste.

Estudiar la motivación de la conducta es estudiar los “por qué”, analizar los factores que la originan, la impulsan y la explican.

- **La variedad de los motivos en la conducta**

Una conducta no obedece a un único motivo, sino a una multiplicidad de motivos que se conjugan en un momento dado.

El hombre esta inserto en un grupo, interactúa con otros seres vivos y a su vez pertenece a una sociedad y a una cultura. Todos estos factores inciden sobre él y se convierten en motivos que influyen en sus actos. Cada uno de los motivos interacciona con otros motivos acentuando, atenuando o alterando la influencia de lo demás.

Veamos el siguiente ejemplo: Un joven se encuentra en situación de elegir qué carrera universitaria seguir. Ante esto se ve presionado por una serie de

motivaciones. Por un lado influyen en él **motivos individuales**. Puede sentirse identificado por las preferencias de su padre, puede haber desarrollado actitudes negativas hacia las carreras técnicas y a su vez buscar una profesión que le brinde seguridad.

Por otro lado recibe influjos de las **motivaciones grupales** de parte de sus amigos que pueden tener inclinaciones similares a las suyas.

Por último este joven vive en un medio socio cultural que lo presiona por el prestigio social que tienen determinadas profesiones. La selección que el joven realice será producto de todas estas influencias. Pero es importante destacar que la motivación es un proceso interno. Pero como las motivaciones aparecen en la interacción con el medio, podemos clasificarlas y ordenarlas según





## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### MOTIVACIONES CONSCIENTES E INCONSCIENTES

Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes según el conocimiento o desconocimiento que el sujeto tenga de sus propias motivaciones.

Es posible que cuando una persona explica los motivos que impulsaron su conducta sólo esté mencionando parte de su motivación total. Dicha persona puede desconocer los verdaderos motivos que lo llevaron a actuar porque permanecen inconscientes.

### MOTIVACIÓN Y CONFLICTO

#### ¿ Qué es el conflicto?

Cuando existen motivaciones opuestas o contradictorias se generan los conflictos.-

El conflicto no es necesariamente algo negativo.- Nos ayuda a discernir, nos ayuda a razonar , nos ayuda a elegir por un lado y a renunciar por el otro , incluso nos enseña a aceptar adultamente la frustración .- El conflicto nos enseña a ir resolviendo situaciones en forma adecuada para nosotros y para otros, acorde a las necesidades, a los sentimientos y a las oportunidades. El conflicto solo puede resolverse en estas formas cuando una persona ha llegado a ser adulto.-

## **TIPOS DE CONFLICTOS**

El psicólogo Kurt Lewin ha establecido tres tipos de conflictos:

- a) Atracción – Atracción
- b) Rechazo- Rechazo
- c) Atracción – Rechazo

a) Este conflicto se origina cuando el sujeto está enfrentado a optar por dos posibilidades igualmente atractivas o que él desea, pero son incompatibles entre sí. Es el caso del sujeto que tiene que elegir entre dos carreras que le interesan.

b) Este conflicto se da cuando el sujeto se encuentra obligado a escoger dos objetos o situaciones a las que él se opone con la misma intensidad. Cualquiera de las dos implica un peligro o disgusto para el sujeto.

Es el caso del adolescente que no desea trepar una empalizada porque le da miedo, pero que si no lo hace recaerán sobre él las burlas de sus amigos.

c) En el conflicto atracción – rechazo los dos valores opuestos recaen sobre el mismo objeto o situación. Es el caso del sujeto que desea intensamente que se produzca un hecho pero que al mismo tiempo tiene mucho miedo de que realmente acontezca.

## **FRUSTRACIÓN Y CONFLICTO**

La frustración se origina cuando no se logra satisfacer las necesidades o no se alcanza el objetivo buscado. Puede darse como consecuencia de situaciones conflictivas y a su vez puede ser origen de nuevos conflictos.

*“El hombre es un ser en situación”. Toda situación, desde la más sencilla y cotidiana hasta la más crucial para la existencia, implica conflicto. El hombre debe elegir entre distintas opciones. Toda elección significa lograr algo, pero también perder algo...*

Los obstáculos para lograr la meta deseada pueden ser externos o ambientales o pueden ser internos o psicológicos.

Existen frustraciones crónicas a las que el sujeto se acostumbra sin que aparezca, por lo menos en forma manifiesta, ningún conflicto.

Las frustraciones suelen ir acompañadas de estados de angustias que se expresan como una desorganización de la conducta, cuya intensidad varía desde la depresión y la tristeza hasta el miedo o el pánico.

Si bien el grado de tolerancia a las frustraciones es variable de individuo a individuo, puede decirse que la personalidad madura tiende a enfrentar las frustraciones sin una desorganización de su YO personal.





1. Enuncie al menos tres rasgos de su personalidad, tres rasgos de su carácter y tres rasgos de su temperamento. Relacione al menos uno de ellos que lo han ayudado en algún proyecto de vida útil y a superar frustraciones.

2. Explique las siguientes afirmaciones:

“El hombre es un producto de sus experiencias y de su interacción con el medio”

“El hombre es completamente dueño de sus actos”

“El hombre es producto de la sociedad en la cual vive”

“El hombre es producto de sus circunstancias”

¿Coincide con alguna de ellas? Justifique su elección. Puede añadir otra afirmación producto de su reflexión.

3. ¿Cree que son útiles los libros de autoayuda? Justifique su respuesta.

4. ¿Cree que el hombre enferma a la sociedad o la sociedad enferma al hombre? Justifique su elección

5. Investigue porque el hombre es un sujeto biopsicosocial.

6. Lea el siguiente artículo del diario la Nueva Provincia

## **EL AUGE DE LOS MENSAJES POR CELULAR**

### **La generación SMS**

Un 81% de los usuarios de teléfonos móviles en nuestro país utiliza este método de comunicación, que registró un meteórico crecimiento en los últimos meses. Los nuevos códigos y la deformación del lenguaje, en el centro de la polémica.

BUENOS AIRES (NA) -- El fenómeno de los mensajes de texto, SMS por su sigla en inglés, pega fuerte entre los adolescentes y los jóvenes, cambiando hábitos y generando polémicas.

Se calcula que utilizan ese servicio un 81% de los usuarios de celulares, la mayoría menores de 25 años.

Muchos lo hacen usando una jerga basada en abreviaturas que trae dolores de cabeza a los defensores del idioma, que la acusan de ser arbitraria, de empobrecer la expresión y de amenazar el desarrollo de la capacidad crítica de los adolescentes.

Mientras la discusión crece, la cantidad de "mensajitos" enviados por día en el país creció de 18 a 66 millones en apenas cuatro meses. Y el cuestionado argot ya saltó de los teléfonos móviles a los avisos publicitarios, a los libros y hasta a las pruebas escritas que se presentan en los colegios.

**Jerga "económica".** Natalia tiene 15 años, un celular que lleva a todas partes y la costumbre de mandar, diariamente, entre 15 y 20 mensajes de texto para comunicarse con sus amigos. Pero no es todo. Tiene, también, el hábito de usar en esos mensajes una jerga especial: cuando quiere pedir que le manden un mensaje, Natalia escribe "M1M", teclea "TQM" si su intención es decirle a alguien que lo quiere mucho y pone "cmnkt" si lo que quiere es que se comuniquen con ella. Del mismo modo escribe "toi nl cole" para informar que todavía no salió de la escuela y "ymam" si lo que quiere es que la llamen por teléfono.

Para expresar su tristeza teclea "bua!" y si quiere mandarle saludos a alguien lo hace combinando letras y números así: "salu2". La misma variante admite opciones más complicadas, como este adocenado juramento de amor eterno: "x100pre jtos". Lejos de sufrir de algún trastorno severo que le impide escribir con corrección, Natalia es protagonista de un fenómeno creciente: el auge de los mensajes de texto, convertidos en pasión entre miles de adolescentes, jóvenes y no tan jóvenes.

Una pasión de crecimiento explosivo que viene con polémica: porque la jerga utilizada en los "mensajitos" --que se caracteriza por un afán evidente de ahorrar caracteres, suprimiendo acentos, signos de puntuación y determinadas letras y reduciendo muchas palabras a un manojo impronunciable de consonantes-- recibe duras críticas de los defensores de la lengua que advierten sobre el riesgo de que su uso redunde en un empobrecimiento de la capacidad de expresión de los más chicos y hasta sugieren que puede amenazar el desarrollo de su pensamiento crítico.

Claro que no todos piensan igual: otros creen que los códigos del celular representan apenas "otro registro" de la lengua escrita y que este argot pasará a la historia sin dejar huellas como otros miles de lenguajes adolescentes y juveniles.

#### Límites insospechados

Más allá de la polémica, los mensajes de texto representan un fenómeno de crecimiento vertiginoso, con numerosas aristas sociales y económicas, que cambia costumbres y mueve millones.

Los datos manejados por la consultora Price & Cook --que estudió el fenómeno-- indican que en la Argentina se envía un promedio de 66 millones de mensajes de texto por día desde 17 millones de líneas de celular y que el segmento que más usa el servicio (Short Message Service, popularizado por su sigla SMS) es el de los menores de 25 años.

Del mismo estudio se desprende que hoy el 81% de los usuarios de celulares envían mensajes de texto.

El efecto de la tendencia se nota sobre todo en las escuelas, donde el timbre del recreo desata la fiebre de los mensajes. "Basta que suene el timbre para que los chicos salgan a leer y escribir mensajes. Eso los que tienen celular. Los que no, piden uno prestado", dice María de los Angeles Rekofsky, profesora de Lengua.

Los chicos consultados, en tanto, aseguran que los mensajes se utilizan sobre todo para charlar con amigos, que normalmente son muy breves y concisos y que el uso del servicio se potencia los fines de semana, cuando hay que "arreglar para salir".

Los especialistas creen que la intención de ahorrar dinero y la obligación de ganar espacio, llevó a los usuarios adolescentes a crear la jerga de la polémica.

Una jerga que se convirtió en moda y que ya trascendió la pantalla de los celulares para colarse en la publicidad, en los libros --en Francia apareció recientemente el primero escrito íntegramente en lenguaje SMS-- y hasta en las pruebas escritas y los trabajos que presentan los adolescentes en las escuelas, lo que genera más de un dolor de cabeza a los profesores.

Frente a esa jaqueca inesperada hay quienes se rasgan las vestiduras y otros que decidieron tomar el toro por las astas: en algunas escuelas porteñas, por caso, ya existe el proyecto de enseñar gramática y ortografía a partir de la corrección de mensajes de texto en clase.

#### Claves para escribir en código

Si algo caracteriza al "idioma de los celulares" es el afán por abreviar.

Todo aquello que se considera innecesario se desecha, según indican quienes estudiaron el particular argot, deudor del que se utiliza en los canales de chat de Internet.

Pero le encuentran otras características: la intención de darle la espalda a la norma académica, estableciendo leyes propias, aunque arbitrarias y no universales. Y ese rasgo tan propio de las jergas adolescentes y juveniles de hacerse inentendible para los legos.

Algunas de las reglas básicas que identifican quienes estudiaron el novedoso lenguaje son las que siguen: supresión de la letra "H" y de las mayúsculas en todos los casos, de la "E" --sobre todo cuando sigue a una consonante-- de los acentos y de la mayoría de los signos de puntuación.

Se conservan los signos de pregunta o admiración, pero se colocan sólo detrás de la frase. En virtud de estos lineamientos, por ejemplo, la coloquial frase "¿Qué hacés?" se transforma en "k acs?".

La letra "X" reemplaza a la "CH" (se escribe Xat en lugar de Chat) y la "Y" a la "LL" (llave se transforma en yav). Se aprovecha todo el sonido de las consonantes (casa se transforma en ksa) y las frases más comunes se abrevian con sus iniciales (NPH es no puedo hablar).

Los números se mezclan con las letras para formar palabras en un juego alfanumérico del que resultan expresiones como "m 100to bn" para decir "me siento bien" y se da una especial importancia a las onomatopeyas.

Algunas de estas normas básicas aparecen en el primer diccionario ad-hoc, lanzado por una compañía de celulares en 2004 y bautizado por Karina Weisman, desde un artículo del portal Educ.ar irónicamente como el "Diccionario de la Real Academia Celular".

Un exponente de las nuevas formas expresivas vinculadas a los celulares y a Internet que en algunos sitios de la red hay quienes ya denominan Tecnoñol.

¿Llegó para quedarse?

Los estudiosos del tema opinan que la intención de ahorrar y la de crear un lenguaje críptico no son las únicas detrás de esta forma expresiva. Y ponen el acento en un elemento que consideran insoslayable: la moda.

Hoy escribir de esta forma es *cool* y eso hace que en los últimos meses algunos adultos hayan empezado a ensayar el lenguaje de los adolescentes a la hora de mandar sus propios mensajes.

Son los mismos estudiosos que creen que, comparado con otras jergas juveniles, esta tiene más posibilidades de permanecer y expandirse de la mano de las nuevas tecnologías que, como la de los celulares, se hacen más cómodas y menos costosas ganando cada día nuevos usuarios.

Es en ese marco y considerando este último factor que amantes y detractores cruzan espadas en una polémica donde lo que se debate es el impacto de esta jerga en el idioma y sobre todo en la capacidad de expresión de los más chicos, que convierten el uso de los celulares y de los mensajes de texto en un hábito cotidiano.

O como dice Sabrina Prunell, de 15 años, desde una escuela platense: "mando 6 o 7 mensajes por día. Pero vivo pendiente del celular y de los que recibo".

Señales de alerta

Entre los más críticos de la jerga se ubica Pedro Barcia, presidente de la Academia Argentina de Letras. Barcia no duda que el novedoso lenguaje representa una "jibarización del idioma" capaz de reducir la capacidad de expresión de los adolescentes y hasta de amenazar el desarrollo de su pensamiento crítico.

Para el dirigente se trata de un factor negativo que puede empeorar una situación ya grave: en los últimos cinco años, el número de palabras utilizadas habitualmente por los ingresantes a la universidad se redujo de 800 a 300, de acuerdo con los resultados de estudios que el propio Barcia dirigió en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

"Si a esta caída en la riqueza del lenguaje se le suma una reducción morfológica de las palabras se va a potenciar el empobrecimiento del idioma de los jóvenes, que está directamente asociado con el conocimiento. Tener menos herramientas en este terreno es disponer de menos saber y de menos capacidad para pensar", sostiene.

Barcia cree, asimismo, que hay un factor todavía más potencialmente perjudicial en la jerga de los celulares. Y es la destrucción de la sintaxis, el elemento del idioma que favorece el pensamiento lógico y el desarrollo de la capacidad crítica.

Y avizora que detrás de este empobrecimiento expresivo puede irrumpir otro, esta vez del pensamiento, con imprevisibles consecuencias tanto sociales como políticas. "Una población con poca capacidad crítica es más proclive a ser víctima de los totalitarismos", apunta.

Como Barcia, otros críticos destacan que en la raíz del lenguaje de los celulares se percibe, como en tantos otros aspectos de la vida moderna, la ley del menor esfuerzo.

Y advierten que el uso cotidiano de la jerga por parte de los chicos hace más probable su acostumbramiento "sobre todo cuando hoy la escuela, con docentes saturados, no puede balancear inculcando el hábito de la lectura. Y la mayoría de los adolescentes no lee por voluntad propia".

Desde el otro lado

Claro que hay quienes piensan distinto. Como José Antonio Millás, creador del Centro Virtual del Instituto Cervantes en Internet, que relativiza los riesgos de la difusión de esta suerte de lunfardo.

Millás opina que se trata de un registro diferente de la lengua escrita que puede coexistir sin conflicto con la norma correcta, como alguna vez lo hizo el lacónico lenguaje de los telegramas.

Pero eso sólo sucederá, dice el especialista, si los chicos mantienen, paralelamente al hábito del SMS, el contacto con libros y revistas. De lo contrario el riesgo es que desarrollen una escritura "deforme".

En este sentido, la escuela funciona como un termómetro del impacto del argot en la expresión de los adolescentes. María de los Angeles Recofsky es profesora de Lengua y dice que en los trabajos prácticos y exámenes entregados por los chicos se detectan con frecuencia abreviaturas arbitrarias y a contramano de la norma, inspiradas en el chat y en los mensajes de texto.

Agrega que el panorama se agrava si se considera que "el 80% de los alumnos no lee fuera de la escuela y la mayoría tiene serios problemas de puntuación".

A la luz de esta percepción, en algunas escuelas porteñas --y en algunos sitios de Internet-- se empieza a sugerir una solución: comenzar a trabajar en el aula con los "mensajitos", basando las lecciones de ortografía y gramática en la corrección de los errores difundidos en aquellos y buscando captar así un mayor interés de los pibes en las clases.

Lo paradójico es que los propios chicos reconozcan que a veces no entienden lo que quieren decir los mensajes que reciben. Lo dice Sabrina, que empezó a pedirles a sus amigos que escriban sin faltas de ortografía cuando se dirijan a su celular.

"Es que si el objetivo es ahorrar, termina pasando todo lo contrario, porque hay que escribir un nuevo mensaje para aclarar qué se quiso decir con el anterior".

### **Consigna de trabajo:**

Vamos a analizar este artículo desde un enfoque crítico abordando el problema desde lo personal a lo social.

Realice una encuesta a diez personas de ambos sexos entre 12 y 30 años utilizando las siguientes preguntas

1. Usted, posee un celular?  
Si respondió que no, se cancela la encuesta pero se toma el dato que una persona de las diez encuestadas no posee celular.  
Si respondió que si se continúa con la encuesta
2. Con que frecuencia usa el celular diariamente para realizar llamadas
3. Con que frecuencia usa el celular diariamente para enviar mensajes de textos
4. Con que frecuencia diariamente recibe llamadas.
5. Con que frecuencia diaria recibe mensajes de texto.
6. Escriba las abreviaciones más comunes que usted utiliza al enviar mensajes de texto.
7. Escriba las abreviaciones más comunes que usted recibe en los mensajes de texto.
8. Ha establecido con las personas con las que se comunica algunos códigos que solamente ustedes conocen. Cite al menos dos ejemplos
9. Cree que el mensaje de texto ha desplazado el chat y al e-mail y, por supuesto, al correo postal.
10. Cree que se esta desvirtuando y reduciendo la capacidad del lenguaje a su mínima expresión.
11. Cree que los mensajes de texto han suplido otros contactos con las personas, como por ejemplo, un paseo, una visita, tomar un café, etc.
12. Cuando envías un mensaje de texto que certeza tiene que se esta comunicando con esa persona en particular.
13. Cuales son los problemas interpersonales que devienen del uso del mensaje de texto, del chat y del e-mail
14. Cree que el mensaje de texto se ha transformado en una conducta icono de nuestro tiempo respecto de la globalización y de la tecnología.
15. Cree que es un factor importante de empobrecimiento de las relaciones humanas o, por el contrario, uno puede tener todas las relaciones a un muy bajo costo aunque no se vean.

16. Si el teléfono fijo costara 5 centavos el minuto para cualquier lugar del mundo seguiría utilizando o ejecutando mensajes de texto.
17. Hasta que edad supone que las personas se adaptan fácilmente al uso de los mensajes de texto.
18. Una persona de cincuenta años que trabaja para que usaría el mensaje de textos. Preferiría hablar por teléfono o encontrarse personalmente
19. Para finalizar, haga una lista de al menos cinco ventajas y cinco desventajas del uso de los celulares y su nuevo código de comunicación
20. Léale el artículo del diario a una persona mayor de sesenta años y pida una reflexión.





## ¿ QUE ES LA INTELIGENCIA?

Es la capacidad del ser humano de adaptarse a situaciones nuevas y realizar un desarrollo cognitivo y creativo a partir de esta adaptación para estar en un estadio superior .

*La evolución de la inteligencia se opera a través del tiempo a medida que progresan las estructuras de pensamiento del sujeto, es decir, a medida que cambian las formas de conocer la realidad .*

Fue Jean Piaget precisamente el que realiza esta sintética definición, cuando desarrolla su teoría denominada teoría genética o constructivista .-

Es decir que la Inteligencia implica siempre un pasaje de un estado menos complejo a otro más complejo, completo y equilibrado.-

Cada paso que efectuamos en esta evolución debe implicar un progreso en nuestro desarrollo intelectual.-

Los aportes de Piaget tienen suma importancia en los temas relacionados con el aprendizaje y la educación en general.-

Piaget no desmerece lo afectivo en su Teoría, sino por el contrario refiere que el sentimiento proporciona la energía necesaria y el conocimiento le imprime la estructura



## LA TEORIA PSICOGENETICA DE JEAN PIAGET

La teoría del psicólogo suizo Jean Piaget, que señala distintas etapas del desarrollo intelectual, postula que la capacidad intelectual es cualitativamente distinta en las diferentes edades, y que el niño necesita de la interacción con el medio para adquirir competencia intelectual.

Esta teoría ha tenido una influencia esencial en la Psicología de la educación y en la pedagogía, afectando al diseño de los ambientes y los planes educativos, y al desarrollo de programas adecuados para la enseñanza de las matemáticas y de las ciencias.

Piaget trata de explicar cómo una persona pasa de un conocimiento más simple a otro más complejo.

Para él, cada uno de los periodos que describen completa al anterior y le supera.

### EN UN PRINCIPIO, PIAGET SEÑALA CUATRO PERIODOS:

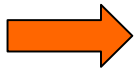


#### **1º. Periodo sensorio motriz.**

Avanza del nacimiento al año y medio o dos años de vida. Piaget le llama así a este periodo porque el recién nacido cuenta sólo con los esquemas sensorio-motrices congénitos, como son los primeros reflejos o instintos.

Poco a poco estos esquemas se van coordinando de tal forma hasta construir la organización advertida elemental propia de los animales, y que después se va modificando y perfeccionando.

En este período, el recién nacido se va diferenciando progresivamente de los objetos que le rodean, de tal forma que los objetos lleguen a cobrar una identidad propia por sí mismos, aunque éstos cambien de aspecto, lugar y tiempo.



## **2º. Periodo del pensamiento preoperacional.**

Comprende de los dos a los siete años. Este periodo consta de dos fases: la fase preoperacional (o llamada también de representación) y la fase instintiva.

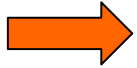
La fase preoperacional abarca de los dos a los cuatro primeros años del niño. En esta fase, el niño mantiene una postura egocéntrica, que le incapacita para adoptar el mismo punto de vista de los demás. También en esta fase, la manera de categorizar los objetos se efectúa globalmente, basándose en una exagerada generalización de los caracteres más sobresalientes.

La fase instintiva se prolonga hasta los siete años, y se caracteriza porque el niño es capaz de pensar las cosas a través del establecimiento de clases y relaciones, y del uso de números, pero todo ello de forma intuitiva, sin tener conciencia del procedimiento empleado.

En este periodo, el niño desarrolla primero la capacidad de conservación de la sustancia, luego desarrolla la capacidad de la conservación de la masa, y posteriormente la del peso y la del volumen.

Piaget señala que el paso del periodo sensomotriz a este segundo periodo se produce fundamentalmente a través de la imitación, que de forma individualizada

el niño asume, y que produce la llamada imagen mental, en la que tiene un gran papel el lenguaje.



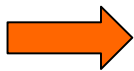
### **3º. Periodo de las operaciones concretas.**

Comprende de los siete a los once años.

Este período ha sido considerado algunas veces como una fase del anterior. En él, el niño hace uso de algunas comparaciones lógicas, como por ejemplo: la reversibilidad y la seriación.

La adquisición de estas operaciones lógicas surge por la repetición de interacciones concretas con las cosas, aclarando que la adquisición de estas operaciones se refieren sólo a objetos reales. Esto quiere decir que el niño solo puede operar sobre lo que ve y toca.

Con esta adquisición de las operaciones concretas, se produce una serie de modificaciones en las concepciones que el niño tiene sobre las nociones de cantidad, espacio y tiempo, y abre paso en la mente del niño a las operaciones formales que rematan en su desarrollo intelectual.



### **4º. Periodo de operaciones formales.**

Este último periodo en el desarrollo intelectual del niño abarca de los once o doce años a los quince años aproximadamente.

En este periodo los niños comienzan a dominar las relaciones de proporcionalidad y conservación. A su vez, sistematizan las operaciones concretas del anterior periodo, y desarrollan las llamadas operaciones formales, las cuales no sólo se

refieren a objetos reales como la anterior, sino también a todos los objetos posibles.

Con estas operaciones y con el dominio del lenguaje que poseen en esta edad, son capaces de acceder al pensamiento abstracto, abriéndoseles las posibilidades perfectivas y críticas que facilitan la razón.



Usted ha leído y analizado el tema relacionado con la Inteligencia. Ahora está en condiciones de indagar sobre la relación de esos conceptos con la realidad cotidiana.

A partir de su propia experiencia en la escuela primaria y también de la observación a algunos niños que la estén transitando, responda al siguiente cuestionario, recuerde fundamentar su opinión

1 El niño ¿está preparado para aprender en la escuela primaria los contenidos matemáticos o aritméticos y geométricos de los actuales planes de estudio en relación a las capacidades de cada estadio que enuncia Piaget?

2 ¿Existe relación directa entre el desarrollo de la inteligencia y los problemas de aprendizaje? Para responder a esta pregunta sería importante consultar con una o varias personas que se dediquen a la enseñanza en la escuela primaria y cotejar las respuestas con sus opiniones.

3. ¿En qué periodo del desarrollo de la inteligencia deben conseguirse las siguientes adquisiciones cognitivas?

- Aprender el alfabeto
- repetir palabras sin comprenderlas
- darle vida a los objetos materiales
- no comprender lo que lee;
- leer en voz alta
- deletrear palabras;
- tomar el lápiz torpemente;
- Recordar los sonidos de las letras
- Creer que la luna nos sigue
- comprender bromas, historietas cómicas ilustradas, y sarcasmo;
- seguir instrucciones;
- pensar que el chupete desaparece si lo sacan de su campo visual
- pronunciar mal las palabras o usar una palabra incorrecta que suena similar;
- organizar lo que él o ella desea decir



## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### ¿QUÉ ES LA PERSONALIDAD?

*Es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determinan los ajustes únicos del individuo al medio circundante.( Allport ) .-*

La personalidad, sencillamente, es la manera de ser de cada persona en relación al mismo medio. Esta personalidad es única e irrepetible , adecuada al aquí y ahora de cada momento en particular.

Personalidad y conducta son dos términos indisolubles unidos.”No hay personalidad sin conducta ni hay conducta sin personalidad”.

Esto no quiere decir que la personalidad sea algo que está por detrás de la conducta, sino que ella se expresa a través de las conductas.

La personalidad se estructura paulatinamente en el individuo. No se nace con una personalidad, sino que ésta se forma a lo largo de la vida, en el intento que hace el hombre por ajustarse al medio en que vive. En la estructuración de la personalidad intervienen factores tanto de orden psicológico como fisiológico.

La definiciones de personalidad son múltiples. Analizaremos ahora la de J.C. Filloux, que dice: “la personalidad es la configuración única que toma, en el transcurso de la historia del individuo, el conjunto de los sistemas responsables de sus conductas “

La personalidad es una estructura, no una suma de elementos. Es un todo organizado en donde las partes están íntimamente relacionadas. Esta estructura incluye tanto lo físico como lo psíquico, constituyendo una unidad. A su vez, esta configuración es dinámica porque está en un continuo proceso de desarrollo y cambio. Ese proceso sólo culmina con la muerte.

Este dinamismo depende de los motivos que actúan como resortes de la actividad.

La personalidad es única porque cada uno de nosotros se vincula con el medio de modo diferente e irrepetible. Así como no hay dos impresiones digitales idénticas, tampoco se ha encontrado el duplicado perfecto de una personalidad.

Otra característica de la personalidad es la temporalidad. Ella es siempre la personalidad de un sujeto que se desarrolla históricamente. Tiene un pasado, vive un presente y aspira a un futuro.

Por último diremos que la personalidad se manifiesta como un estilo de vida a través de la conducta y por medio de ella. Se expresa a través de ella, que es lo observable, controlable y evaluable.

En resumen, temperamento, carácter y personalidad no son entidades abstractas, sino fases sucesivas de la formación y evolución del ser humano a lo largo de su vida.





## UNIDAD N°3 LA CONDUCTA

### ¿CÓMO ESTÁ INTEGRADA LA PERSONALIDAD?

Se asienta sobre un trípode formado por:

- \* **CONSTITUCION**
- \* **TEMPERAMENTO**
- \* **CARÁCTER**

**Se explicará brevemente en qué consiste cada una de ellas**

#### \* **CONSTITUCIÓN**

Son las características físicas relacionadas a la herencia biológica, aunque también inciden los factores ambientales.

Lo constitucional está relacionado con los conceptos de lo innato (naturaleza genética) y lo adquirido (lo que se toma de otros a través del medio y va moldeando a cada persona)

Para concluir, lo constitucional es mucho más que lo heredado biológicamente.

#### \* **TEMPERAMENTO**

Desde su nacimiento el ser posee una estructura psicofísica, lista para funcionar, que le permite ir adaptándose al medio que lo rodea, satisfaciendo sus

necesidades básicas. Todos los seres humanos nacen con un organismo, en el cual, los sistemas que lo integran funcionan en forma coordinada y a través del cual percibe el mundo y responde a él.

Esa estructura psicofísica es innata, congénita y a través de ella el hombre se manifiesta en sus formas más espontáneas con reacciones que le son propias. Esto constituye el temperamento.

Las formas de la conducta temperamental surgen de relaciones bioquímicas, que dependen de la actividad glandular, influyendo en los diferentes órganos. Éstos a su vez influyen sobre el sistema nervioso.

Además de estos factores de índole interna que intervienen en la formación del temperamento también intervienen factores externos, tales como los ambientales y los emocionales.

En cuanto a los primeros, el hombre desde que nace genera una serie de acciones entre él y su ambiente.

Los adultos responden a las demandas de las necesidades básicas y pronto el niño advierte que determinados modos de comportamiento dan las respuestas adecuadas a sus necesidades. La conducta, en esta etapa es netamente impulsiva. Son reacciones que surgen directamente del temperamento.

En cuanto a los segundos, digamos que la emoción es un reactivo fundamental del temperamento, dado que éste está constituido por fenómenos de naturaleza emocional como la susceptibilidad a la estimulación más o menos rápida o intensa de reaccionar habitualmente a la permanencia o la fluctuación de un estado de ánimo. La conducta emocional pone de manifiesto típicas reacciones temperamentales.

En síntesis podríamos decir que son las características afectivas básicas más persistentes del ser humano.- Ejemplos de características afectivas básicas: audacia, timidez, ternura, confianza, agresividad, etc.

#### \* **CARACTER**

Como el sujeto vive en un medio social que le impone modelos de conducta, aprende a frenar sus reacciones impulsivas de orden temperamental. De esta manera, el sujeto va conformando un carácter.

El carácter no es algo opuesto al temperamento, sino que es ese mismo temperamento trabajado por la acción del medio.

El carácter es adquirido, a diferencia del temperamento, que es innato. Resulta de la adaptación de la base temperamental a las condiciones del medio ambiente familiar, educacional y social.

Este medio ambiente ofrece al comportamiento pautas de conducta que restringen la libre expresión del sujeto.

Todas las formas de convivencia poseen un marco de legalidad dentro del cual le está permitido al sujeto manifestarse.

Es la definición final de la expresión personal, paulatina, progresiva y persistente, de las formas de conducirse más típicas de cada ser humano, que se van construyendo a lo largo de la vida.-

Carácter proviene del griego marcar o acuñar (cada uno construye su propio sello o su propia marca, que indefectiblemente se termina configurando, haciendo a cada ser humano único e irrepetible)



## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### ¿QUE RELACION EXISTE ENTRE CULTURA Y PERSONALIDAD?

*Cultura es el conjunto de códigos, normas, valores, modelos de comportamiento, que traducen el modo de vida de un grupo o comunidad ( R. Linton , sociólogo)*

La creación cultural, expresada por la totalidad de cosas que hace, influye sobre él alterando su forma de vida, la que a su vez influye en el desarrollo de la personalidad que cambia y se desarrolla permanentemente .

En síntesis, es el modo de vida de un pueblo que incluye los factores históricos, religiosos, raciales, económicos, familiares, de lengua, costumbres, etc.-

Todos estos factores influyen de manera muy importante en el desarrollo y en las características de la personalidad de sus miembros.- Por ejemplo , hay pueblos culturalmente diferentes Cada uno imprime a sus miembros elementos para la configuración de la personalidad : pueblos sumisos , guerreros , soberbios , trabajadores , etc.-



## UNIDAD N° 3 LA CONDUCTA

### SOCIEDAD, CULTURA Y PERSONALIDAD

- ¿Cuál es la mentalidad cultural de nuestra época?
- ¿En qué tipo de sociedad vivimos hoy en día?
- ¿Qué clase de personas somos en el inicio de este nuevo milenio?
- ¿Cómo nos recordará la historia dentro de cien años?

### EL HOMBRE LIGHT

El hombre Light emerge de una sociedad en cierta manera enferma, que tiene origen luego de la Segunda Guerra Mundial cuando el vacío que ésta generó, dio lugar a los ratos de ocio. Para ocupar el tiempo libre las personas hacían actividades que no requirieran demasiado esfuerzo

Agotados y desencantados por la guerra y sus terribles consecuencias; por un enorme holocausto judío que dejó a la deriva a muchas familias, poco a poco se empieza a construir la **cultura del instante**.

Tratando de perfilar a este tipo humano vemos que en él no hay heroísmos. Es frío, no cree, sus opiniones cambian rápidamente. Cada vez es más vulnerable y manipulado.

La etapa del heroísmo ha declinado. Ahora cada cual sigue su propio objetivo. Es individualista y solo trabaja colectivamente cuando percibe algo para su conveniencia personal. Una vez conseguida, abandona la lucha colectiva argumentando algo que no lo ponga demasiado en evidencias. Sí, por que no va

de frente. Con el pretexto de ser diplomático, de no lastimar, de no pelear, de conciliar, olvida valores como la verdad o el ir de frente, que eran característicos de otras épocas.

Ya no existe el héroe que se jugaba todo por un amigo, un compañero o simplemente un semejante. Si queda algún remanente de esta especie, hasta los medios lo usan para publicitarlo. Ha surgido el héroe triunfador, que aspira a la fama y al poder, y que todo lo hace para obtener algún rédito propio. Al decir de Rojas “ya no prospera ni la solidaridad ni la colaboración, se trata de un hombre descomprometido cuyo fin es despertar admiración o envidia” (Rojas, 1998). Contestamos que ese es el Hombre Light.

Otra característica es la búsqueda del placer ilimitado, que desemboca en la permisividad, con tal de lograr placer todo está permitido. Esto es sustentado por los medios masivos de comunicación. Novelas y series televisivas apuntan a mostrar que “todo vale”, mientras uno se sienta bien.

También el consumismo es un matiz de la época. La sociedad industrial llegó a la necesidad del consumismo. Utilizó el marketing y logró hacernos sentir que para estar bien debemos comprar y tirar constantemente.

Todo esto ha producido vidas vacías, ocupadas por lo exterior..

Esto se observa en la mujer y muchas veces también en el hombre que ofrecen su cuerpo como laboratorio, a cambio de retener la juventud.

“En los 80 las súper mujeres descubrieron los productos Diet y los Gimnasios. Fue la década de los edulcorantes, del reemplazo de los aceites y el café descafeinado. Desde entonces de manera creciente el cuerpo se convirtió en una preocupación central” (Itkin, 1996).

Últimamente, y quizás como producto cultural, lo Diet dejó de llamarse así y se le denomina Light, fundamentalmente para esconder el sacrificio que representa. Diet es dieta, es privación, sufrimiento, mientras que Light significa

etéreo, liviano. En el concepto no se adivina el régimen y sí el resultado, el efecto deseado.

Si con Dieta y Gimnasia no alcanza se recurre a la Lipo – aspiración.

Los adolescentes admiran la cultura de las modelos, quieren asemejarse a ellas y sufren además de Anorexia y Bulimia, crisis en los probadores cuando comprueban que los talles son demasiado pequeños para ellos.

Incluso muchas veces las madres de adolescentes insisten en la necesidad de que sus hijos con peso normal hagan dieta para “sentirse mejor”.

En realidad el fin es sentirse mejor. Dijo Susana Giménez en 1993, “me lo propuse y adelgacé mas de siete kilogramos, un milagro. Pero me siento bárbara, en serio. No como nada. No tendría que comer nunca más en mi vida, lo juro”. En la revista norteamericana Glamour se escribe “el tiempo invertido en cuidados personales es para siempre, para sentirse mejor”.

Otra lucha constante de la Mujer Ligth es sentirse siempre joven. En 1990, Nacha Guevara dice: “yo aspiro a parecerme a una foto de cuando tenía tres años” (Itkin, 1996).

Graciela Alfano hace esfuerzos increíbles para aparentar veinte años menos. No importa el reciclaje que se haga, la idea es parecer siempre joven. No vale la experiencia. La belleza es la razón de ser de la mujer de esta época y a su vez esta es la razón que ha llevado a esclavizarlas.

Todas las revistas incluyen espacios dedicados a estos temas. Cada vez son más las personas interesadas en productos de embellecimiento exterior, y menos las que invierten dinero para producirse interiormente.

Las propagandas televisivas y gráficas muestran mujeres perfectas y hacen sentir que alcanzar la felicidad es posible logrando eso casi imposible.

Los modelos cobran sueldos extremadamente altos por mostrar su cuerpo con gracia o sin ella, mientras miles de personas mueren o languidecen, u otras que realizan trabajos más productivos y riesgosos cobran sueldos de miseria.

La ironía de este sistema que se ha creado es que cada vez son más los que se someten contentos a las cirugías o les hagan retoques y les pongan incómodos tapones nasales, mientras todavía le tienen miedo al dentista.

De esta manera el culto a la estética impide disfrutar de la propia apariencia que suele ser considerada el motivo de muchos fracasos y la causa para entablar buenas relaciones.

Otro personaje del que debemos hablar es el adolescente, que hasta la Segunda Guerra Mundial no parecía ser un tipo humano demasiado interesante para los investigadores, pero que ha adquirido total importancia hoy. Ocupa un gran espacio y se generan toda clase de productos para ellos. Se le vende gimnasia, regímenes, moda unisex, etc. Pero fundamentalmente es un modelo al que hay que llegar y conservar. Esto es a tal extremo que en la actualidad el adolescente no vive esa etapa de la vida como un intermedio al que hay que superar para dejar de adolecer, sino como si creyeran que han alcanzado el tipo de vida definitivo.

El adolescente actual aparece menos problematizado de lo que ocurría con las personas de su misma edad hace algún tiempo atrás. Obiols, dice que ha desaparecido el adolescente individual y lo ha sustituido un "pastiche", que vendría a ser él, "como si, el plagio, el resultado de la desaparición de lo individual. Significa ser como si fuera otro la imitación directa sin elaboración propia, sin estilo personal". (Obiols, 1998).

Hay cierta quietud en este grupo humano, no intenta rebelarse, no es combativo, no siente brecha generacional, no discute ideológicamente, no presenta batallas. En lugar de rebeldía hay indiferencia, incomunicación.



Esto es producto de la Cultura de la Conciliación de fin de siglo, donde todo es aceptado como válido y a todo se lo puede volver a mirar. Así, muchos padres no ponen límites a sus hijos y juegan más a ser amigos que a ser padres. Esta falta de estructuración de los adultos que actúan como padres, lleva aparejada la falta de rebelión. En los lugares más estructurados el enfrentamiento es mayor.

En el adolescente postmoderno, se observa igual el enfrentamiento y maltrato a los adultos, pero esa agresividad no resuelve enfrentamientos ideológicos, sino expresa un vacío de ideas, se maltrata sin argumentación y sin fundamentos.

El mundo contemporáneo, el mundo que nos lega la caída del socialismo real, es un ámbito donde ya nos hemos acostumbrado a no tener esperanzas, a no cuestionar, a aceptar con resignación. O al menos todo esto es lo que se mantiene como tendencia dominante. Consumir, buscar la felicidad y la realización a través de lo material, no complicarse. Que todo sea "suavecito", sin cuestionamientos de fondo.

Estas tendencias, estos modelos culturales que se generan - hoy a escala planetaria - se presentan con fuerza arrolladora, cubren todos los espacios, no permiten alternativas. Pero el reto es ir más allá de todo esto, intentar desafiarlo, discutirlo, quebrarlo. Hay que ser irreverente con el poder, con lo constituido, con el dogma.

Seguramente no es posible dar un catálogo de acciones de probada efectividad para hacer frente a esta tendencia. Es tal su fuerza que pareciera más fácil doblegarse ante ella, y entrar finalmente en la corriente. *No pensar, sentarse ante la pantalla de televisión, no preocuparse del mundo* pareciera ser la receta para "triunfar". Y definitivamente muchísimos terminan creyéndolo.

Aunque sea un muy modesto aporte en esta lucha por un mundo más vivible, creo que un paso en torno a todo esto es perderle el miedo a pensar.

Como dijera Xavier Gorostiaga: "Los que seguimos teniendo esperanza no somos estúpidos ni nos van a estupidizar".

**Fuente:**

[http://www.lainsignia.org/2002/abril/cul\\_031.htm](http://www.lainsignia.org/2002/abril/cul_031.htm)

[www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi2000/bs-as/cultura-ligth/menlight.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi2000/bs-as/cultura-ligth/menlight.htm)



1. Una persona va manejando delante de su auto y frena de repente. Apenas logra usted evitar chocar. En realidad quisiera bajarse y .....golpear al conductor, pero sabe que si hace esto puede terminar preso, por lo que se controla, gritándole alguna frase conocida, que también podría precipitar una gresca.

¿En qué momento queda en evidencia su carácter y en cual su temperamento?

Relacione temperamento con el “ello” y carácter con el “súper yo”

2. Desarrolle una breve reflexión escrita de no mas de diez renglones sobre su opinión respecto a la Sociedad Light que se desarrolla en el ultimo punto. Sería muy bueno que usted pudiera discutir con sus pares sobre estas cuestiones y llegar a una reflexión conjunta.

3. Al responder el cuestionario siguiente, usted estará aplicando los conceptos estudiados.

a- Busque en el periódico de esta semana manifestaciones de situaciones sociales que considera que provocan conductas originadas en la frustración.

b- ¿Cuáles son los conflictos conductuales que puede observar mayoritariamente en los integrantes de su comunidad?

c- Relacione su respuesta anterior con los concepto estudiados sobre la “Sociedad light”

d- ¿Qué causas del contexto social puede encontrar en las sucesivas frustraciones que mencionan los individuos?

4- Realice una encuesta a cinco personas, en lo posible de diferentes edades y distintos géneros, en la que pregunte acerca de la relación entre frustración, motivación, conductas personales y contexto social. (Las encuestas deben ser anónimas. El encuestado deberá tener la seguridad de que su nombre no se dará a conocer)

5. Cuales son algunos factores familiares y sociales que alimentan agresividad en los jóvenes y adultos.

6. Piensa que la sociedad lighth incluye también a otras cuestiones fundamentales como el amor, la educación, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, etc. ¿Piensa que estos son valores que cada vez están mas alejados del hombre? Fundamente



## **Aportes de la Psicología en la búsqueda de empleo**

Según la Psicología, ¿cuáles son los pasos que se siguen en la búsqueda y selección de personal?, ¿y los test más utilizados?, ¿de que se trata el marketing personal y la importancia de un currículum bien presentado?, ¿cómo salir "airoso" de las entrevistas?.

### **Los tests y la búsqueda de empleo**

Buscar empleo en este mundo cambiante es toda una aventura. Ser invitado a participar de una búsqueda es el primer paso para resultar elegido.

Pero...

#### **¿Qué busca un empleador?**

Elegir las personas más adecuadas para su organización, las que tengan mayores posibilidades de adaptarse a cada cargo.

#### **¿Y cómo saben quienes son las personas adecuadas?**

Lo saben porque las eligen a través de un Proceso de Selección de Personal que "filtra" a los mejores candidatos. Durante este proceso se evalúa el perfil del candidato en relación con el perfil requerido por el cargo.

Con el Reclutamiento se **INVITA** a los interesados a participar en las búsquedas, con la Selección se **FILTRA** a los más adecuados.

Este "**FILTRO**" se realiza con Técnicas de Selección, que aportan la información necesaria para tomar decisiones y elegir a los candidatos correctos.

## ¿Cuáles son las técnicas de selección mas utilizadas?

Son los comúnmente llamados "**Psicotécnicos**" o también "**Tests de Selección**", que pueden ser muy variados.

Lo que buscan es conocer a las personas, sus objetivos laborales, sus fortalezas y sus debilidades.

Generalmente se elige entre distintas TÉCNICAS a aquellas más adecuadas a la situación., las que sean capaces de proyectar mejor el desempeño futuro.

### Las Entrevistas...

...buscan obtener información del candidato en relación con su carrera profesional, educación, los cargos que ejerció, los objetivos cumplidos, los motivos de las desvinculaciones de trabajos anteriores, etc.

Pueden consistir en una serie de preguntas ya previstas y dirigidas a determinados temas, o más libre, en cuyo caso las preguntas se van organizando en función del desarrollo de la entrevista.

La información laboral y las referencias de trabajos anteriores se corroboran con los **Informes Ocupacionales**, mientras que los **Informes Ambientales** verifican la información suministrada en relación con el lugar de residencia.

### Las Pruebas de Conocimientos o de Capacidad...

...evalúan los conocimientos y habilidades adquiridos mediante el estudio, la práctica o el ejercicio. Consisten en Cuestionarios o Pruebas de Ejecución para evaluar cultura, idiomas, conocimientos técnicos, etc.

### **Las Pruebas Psicométricas...**

...consisten en la medición objetiva y estandarizada de una muestra de comportamiento. Determinan "cuánto" de las características evaluadas tiene el candidato. Miden capacidades, intereses o aptitudes del individuo, tales como Inteligencia (IQ), Comprensión y Fluidez Verbal, Intereses Ocupacionales, Rasgos de Personalidad, Actitudes, etc.

Analizan cuánto y cómo varían los resultados de cada uno, relacionándolos con los valores obtenidos por una muestra representativa de individuos que se toma como referente.

### **Las Pruebas Proyectivas de Personalidad...**

...se proponen analizar los diversos rasgos o aspectos de la personalidad, a través de Pruebas Gráficas (Realización de Dibujos), Interpretación de Láminas (Rorschach, Zulliger y otros), Relatos, Situaciones Imaginarias, etc. Este tipo de pruebas se caracteriza por la presencia de estímulos poco estructurados que inducen a la persona que responde a "proyectar" su estilo personal. Evalúan equilibrio emocional, interés, tolerancia a la frustración, autoestima, grado de ansiedad, control de impulsos, capacidad para tomar decisiones, tolerancia a las presiones, capacidad para establecer relaciones con las personas, liderazgo, etc.

### **Las pruebas de Interacción Grupal...**

...su objetivo es reconstruir, en el momento de la prueba alguna situación de la realidad para analizar y proyectar como el grupo y sus miembros la resuelven. Se lleva a cabo con Juegos, Resolución de problemas en equipo, Ejercicios de Role Playing, Dramatizaciones, etc.

## **¿Cómo se debe actuar frente a los exámenes psicotécnicos?**

Siempre es aconsejable que la persona que enfrente las Pruebas de Selección actúe naturalmente, tal cual es, sin adoptar posturas fingidas que no podrá sostener en el futuro, situación que terminaría resultando perjudicial para la empresa y para el candidato.

### **Algunos Consejos**

- Prestar atención a las instrucciones.
- Antes de comenzar a trabajar, tener claro lo que se pide.
- Trabajar con rapidez, teniendo en cuenta la idea global y cuidando no quedar estancado en alguna pregunta.
- No contestar al azar, los errores suelen descontarse de los aciertos.
- Contestar con sinceridad, en la mayoría de los casos existen mecanismos que detectan simulación.

## **¿Hay otros exámenes pre ocupacional que se realicen antes del ingreso como empleado?**

Las leyes Argentinas contemplan los Riesgos de Trabajo y prevén la realización de Exámenes Médicos pre-ocupacionales que evalúan la aptitud física para el ejercicio de la función laboral.

El tipo de examen que se hará, se determina de acuerdo con las tareas que realizará la persona una vez en el cargo.

Los empleadores deben presentar una nota ante su aseguradora, informando la realización de los exámenes, sus interpretaciones y las secuelas incapacitantes preexistentes detectadas al trabajador, si las hubiere. En la Provincia de Buenos Aires, los exámenes son fiscalizados por las distintas delegaciones de la Subsecretaría de Trabajo. En el resto del país, el



procedimiento es idéntico, pero sólo rige en aquellas provincias que firmaron convenio.



Si necesita más información acerca de Empleos, Seguridad Social o Leyes de Ingreso vigentes en Argentina, ingrese en [www.trabajo.gov.ar](http://www.trabajo.gov.ar)

### **Carrera Laboral y Marketing Personal**

Todo se modifica. También la forma de acceder a un trabajo y los requerimientos de las empresas.

Las reglas tradicionales del mercado laboral, la estabilidad y la seguridad en el puesto de trabajo han desaparecido.

Se requieren nuevas especialidades, las alternativas de capacitación son múltiples, el trabajo generalmente se define por objetivos y los contratos son muchas veces con un plazo determinado, las empresas atraviesan permanentes transformaciones.

Más allá de lo justa o no que resulte esta modalidad, los candidatos que no se adaptan quedarán excluidos del mercado laboral.

La alternativa para mantenerse "en carrera", es construir permanentemente la **Carrera Laboral** y utilizar el **Marketing Personal** como estrategia para buscar empleo o progresar dentro del que se tiene.

Para comenzar con la estrategia de marketing lo primero que hay que saber es que la capacitación recibida y el recorrido laboral realizado inciden en la obtención del empleo deseado tanto como la forma de presentarse y el modo de mostrar lo que se sabe.

Por esta razón es indispensable aprender a mostrar las cualidades diferenciales y la mejor imagen tanto en el Currículum Vitae como en las sucesivas Entrevistas de Selección.

### **Los Secretos del Currículum:**

Cuando se necesita cubrir un puesto de trabajo, la persona encargada de la búsqueda deberá leer varios currículums antes de decidir a quienes entrevistará para iniciar la selección.

Imagine que dentro de esos "varios", se encuentra el suyo.

Lo primero que usted debe lograr es que sea leído, para ello es importante que llegue a tiempo y que esté correctamente presentado tanto en los aspectos formales como en los de contenido.

A través de esta lectura su futuro entrevistador se formará una primera imagen de usted, si es buena, usted continuará en la búsqueda como candidato posible, si no lo es, su CV quedará relegado.

Por este motivo, usted debe presentar un currículum serio, que ponga en evidencia sus cualidades sin exageraciones, y que al mismo tiempo no pase desapercibido.

El **Currículum Vitae** describe su formación y su recorrido laboral. **Es su representante.**

La **Carta de Presentación**, que siempre debe acompañar su CV, **expresa su interés**. El modo en que usted se exprese en ambos, mostrará su **estilo personal**.

Un currículum nunca debe ser igual a otro porque las personas son diferentes entre sí y el currículum es un reflejo de cada uno. Único y personal.

Es importante no olvidar incluir en él sus **datos personales**, nombre, fecha de nacimiento, domicilio y un teléfono.

Se deben señalar **los estudios** poniendo énfasis en los universitarios, si los tiene. Si éste fuera el caso, no es necesario incluir estudios anteriores, sí en cambio indicar fechas y logros.

**Idiomas**, mencionar el nivel de comprensión, conversación y lectura.

De la **trayectoria laboral**, lo importante es señalar las empresas en las que trabajó y durante cuanto tiempo. Debe incluirse el nombre y rubro de las empresas, cargo y descripción de las principales tareas realizadas.

Es aconsejable no omitir ningún trabajo, encontrar lo relevante en cada caso para destacarlo. Si la experiencia fue positiva, seguramente habrá aprendido algo nuevo para aportar a un futuro trabajo.

Lo importante es que el currículum esté hecho con coherencia. A medida que agregue información es bueno preguntarse si es pertinente y no una obviedad para quien lo leerá. Indique la fecha, es útil conocer la actualización.

**Prolijo, Breve y Veraz:** Debe poder leerse rápido, impactando con claridad visual y de contenido.

### **Qué debe tener en cuenta al escribir su CV:**

#### **Los SI:**

- \* **SI** imprima su CV en papel carta blanco o similar.
- \* **SI** presente siempre originales de su CV y no fotocopias.
- \* **SI** utilice márgenes adecuados y no amontone los párrafos.
- \* **SI** utilice un idioma claro y simple, preferentemente con párrafos cortos no mayores a 3 líneas.
- \* **SI** verifique que no presente errores ortográficos o gramaticales. Es conveniente que otra persona lo lea antes de enviarlo. Su escrito, a máquina, debe ser perfecto.
- \* **SI** controle que su CV sea adecuado a las expectativas que se desprenden del requerimiento o aviso de búsqueda.
- \* **SI** incluya las contribuciones que haya realizado durante sus trabajos anteriores.
- \* **SI** utilice un espacio más relevante para poner en evidencia las tareas que haya realizado con anterioridad que tengan vinculación con el puesto al que se está proponiendo.
- \* **SI** incluya las actividades que realiza en asociaciones profesionales o civiles sólo si fueran apropiadas para la función que ofrece cubrir o para la imagen que quiere transmitir.
- \* **SI** entregue copias de su CV a las personas que indica como referencia.

\* **SÍ** acompañe su CV con una breve carta personalizada

\* **SÍ** relea su CV antes de cada entrevista, lo mas probable es que su entrevistador haga lo mismo.

#### Los NO:

\* **NO** incluya fotos inadecuadas. Es suficiente enviar una foto tipo carné actualizada, pero solamente en caso de que ésta sea solicitada.

\* **NO** explique en su CV las razones por las que se ha desvinculado de trabajos anteriores. Es preferible evitar malos entendidos y aclarar cualquier pregunta personalmente.

\* **NO** utilice más de 2 líneas para incluir sus hobbies, deportes o actividades sociales. Si tiene dudas acerca de la conveniencia de incluirlos, no lo haga.

\* **NO** aclare "referencias a su disposición", es obvio que así será, y por lo tanto innecesario que lo especifique.

\* **NO** incluya comentarios acerca de su filosofía de vida.

\* **NO** transmita la impresión de que se ofrece para cualquier cosa. Tenga claro su foco laboral.

\* **NO** defina sus objetivos en el CV a menos que esté seguro de estar respondiendo a una posición que los comparta.

\* **NO** agregue datos innecesarios tales como su peso, altura o apariencia física.

\* **NO** incluya el día, cuando especifique fechas, es suficiente aclarar mes y año.

\* **NO** use un lenguaje técnico salvo que esté seguro que será leído por una persona que lo entenderá.

\* **NO** especifique la remuneración pretendida en su currículum, es mejor hablar del tema personalmente a menos que se pida expresamente. Si este fuera el caso, méncionelo en la carta de presentación no en el CV.

\* **NO** mienta nunca.

Una vez que "el empleador" se interese en su presentación, usted habrá logrado su primer objetivo: una entrevista.

### **La carta de presentación:**

Explique rápidamente por qué **usted es la persona adecuada**. Sea convincente y directo.

Tenga en cuenta que usted debe ser el primero en creer lo que escribe. Aclare por qué se dirige a esa empresa y que puede aportar.

Siempre que sea posible personalice su carta dirigiéndola al responsable de la búsqueda o a la persona con autoridad dentro de la empresa a la que se postula. No encabece su carta con "a quien corresponda" o "Sr. Jefe de Personal".

Inmediatamente destaque las aptitudes que posee, significativas para la empresa.

Rescate los aspectos positivos de su historia, en particular aquellos que satisfagan las expectativas de la función vacante.

Reflexione sobre la imagen que brinda su carta, dirija el estilo para impactar desde el primer párrafo.

Cuide la prolijidad y sea conciso. No utilice más de una página. Escriba a máquina salvo que se indique carta manuscrita. Por último firme.

## La Entrevista Laboral.

La puerta se abre.

El momento que esperaba ha llegado. Comienza su entrevista.

Se alegra de haberse preparado, tiene confianza en su desempeño. Antes de este momento hay varias cosas que usted puede hacer.

### Prepárese correctamente para la entrevista:

1. Debe sentirse cómodo para describir sus habilidades en relación con las requeridas por el cargo. También para evaluar si la oferta le parece interesante.
2. Sepa qué es lo que debe vender: **Usted mismo**. Por lo tanto esté listo para hablar de sus intereses, fortalezas y habilidades y para explayarse acerca de cualquier ítem de su currículum.
3. Practique para poder describir los aspectos que haya desarrollado en su currículum tomándose 1 o 2 minutos para cada uno.
4. Si fuera posible, investigue acerca de la posición que se le ofrecerá y tenga preparada una lista de habilidades que usted podría aportar.
5. Si no puede hacerlo solo, puede resultarle útil tener antes una entrevista informal con alguien que conozca el tipo de trabajo requerido. Luego use su currículum como guía y marque todo lo que le parezca importante destacar.
6. Tenga presente ejemplos concretos de sus trabajos, actividades extracurriculares o cursos. Puede resultarle útil remarcar una idea con un ejemplo concreto.

7. Es útil llevar una carpeta con proyectos, sobretodo para quienes desarrollan su carrera en artes visuales o a través de publicaciones o diseños.
8. La preparación no debe focalizarse solamente en usted, investigue también la organización. Familiarícese con la historia de la compañía, sus productos, y si es posible su cultura. Oriéntese por las páginas de internet para obtener más información. Investigue, investigue, investigue.

**La guía para superar la primera entrevista incluye:**

**Puntualidad:** No llegue justo a la hora indicada, es mejor llegar con tiempo suficiente como para obviar cualquier imprevisto. No importa cuan comprensivo sea su entrevistador frente a su justificación, (accidente, calles cortadas, etc.), recuerde que es prácticamente imposible revertir una impresión inicial negativa.

**Presentación:** Use ropa conservadora, no se equivocará. Siempre puede mostrar su estilo personal a través de la conversación y las respuestas que ofrezca a su interlocutor.

**Escuchar:** No sólo oiga lo que le dice el entrevistador, escuche atentamente la pregunta para que cuando llegue el momento de responder haya captado claramente lo que espera como respuesta. Focalice su respuesta en las necesidades de la compañía y no se apresure a responder, mantenga la calma.

**Sustituir debilidad por fortaleza:** Nunca diga que no tiene nada de experiencia en un tema. Busque dentro de sus actividades anteriores las situaciones que se asemejen a las planteadas por el entrevistador y muéstrole como aprendió a resolverlas rápida y exitosamente. Transforme lo negativo en positivo.

**Brevedad pero consistencia en sus respuestas:** Responda a la pregunta claramente pero no se explaye en aburridas explicaciones, corre el riesgo de que el entrevistador pierda interés y no lo escuche.



**Mostrar entusiasmo:** A todo el mundo le gusta incorporar gente entusiasta y de buen humor. Sea profesional en sus respuestas demostrando interés y energía.

### **Diez consejos para una Entrevista Exitosa:**

- \* Vístase apropiadamente.
- \* Revise su apariencia personal.
- \* Tranquilícese.
- \* ¡Llegue TEMPRANO!
- \* Investigue la compañía.
- \* Tenga presente lo que comunica verbalmente y con sus gestos y lenguaje corporal.
- \* Preste atención y responda con claridad.
- \* Haga las preguntas que le parezcan pertinentes.
- \* Lleve currículums vitae adicionales.
- \* Sea usted mismo.

Recuerde que **el propósito de la primera entrevista es obtener la segunda entrevista**. No se apresure, en las próximas entrevistas usted podrá "cerrar la venta". Tenga siempre presente que su objetivo es conseguir el trabajo y el de su entrevistador es solucionar un problema, es decir, hallar el candidato calificado para la búsqueda.

### **En las entrevistas se hacen una serie de preguntas clásicas que conviene pensar antes:**

- Cuénteme acerca de usted.
- ¿Qué expectativas de remuneración tiene?
- ¿Le gustó su anterior trabajo? ¿Por qué lo dejó?
- ¿Cómo era la relación con su jefe?, ¿y con sus compañeros de trabajo?
- ¿Qué haría si pudiera elegir de nuevo sus últimos 5 años de vida laboral?
- ¿Cómo imagina su trabajo dentro de 5 años?
- Dígame algunas de sus fortalezas, y algunas de sus debilidades.

- ¿No es usted demasiado joven (mayor), para esta posición?
- ¿En qué situación se encuentra su vida personal?
- ¿Es usted un líder? ¿prefiere trabajar solo?
- De las materias cursadas en la universidad (escuela, curso ...) ¿cuál le gustó más?
- ¿Cuál ha sido su mayor logro en la universidad (trabajo)?
- Cuénteme alguna situación difícil que se le haya presentado y como la resolvió.
- ¿Qué experiencia laboral fue más valiosa para usted? ¿Por qué lo considera así?
- ¿Usted propuso ideas o proyectos en sus trabajos anteriores? ¿Cuáles y que pasó con ellos?
- ¿En qué situaciones se siente presionado y cómo las maneja?
- ¿Cuénteme alguna situación que haya resuelto equivocadamente? Qué hizo después?
- ¿Por qué está interesado en este trabajo?
- ¿Se encuentra participando de otras búsquedas?
- ¿Por qué eligió esta profesión / actividad?
- ¿Por qué piensa que se desempeñaría correctamente en este trabajo?
- ¿Qué puede aportar a esta compañía? Describa que características suyas serían interesantes para la posición que se le ofrece.
- ¿Cuáles han sido sus mejores logros en el pasado?
- ¿Qué lo motiva?, ¿qué lo desalienta?
- Si le pidiera a las personas que lo conocen que dieran una descripción de usted con tres palabras, ¿Cuáles usarían?
- Si le preguntara a quienes lo conocen una razón por la que no debiéramos contratarlo. ¿Qué dirían?
- ¿Cuál es su hobby preferido?
- ¿Le gusta participar de proyectos grupales? O ¿trabaja mejor individualmente?.
- Describa que tipo de jefe prefiere.

- ¿Con qué habilidades contribuye al trabajo en equipo?
- Describa una situación en la que haya tenido que trabajar con una persona difícil ¿Cómo lo superó?
- Le gustaría agregar algo más antes de terminar la entrevista

## Imagen Laboral

*"A buscar trabajo también se aprende"*

Durante el proceso de Búsqueda y Selección, los psicólogos frecuentemente entrevistamos personas que necesitan desarrollar habilidades de marketing personal.

### ¿Cuándo surge esta necesidad?

- Ante una ausencia prolongada del mercado laboral
- Cuando la persona se ha desempeñado durante varios años en una misma función y/o empresa
- Por falta de experiencia en la búsqueda de empleo
- Por desconocimiento de sus fortalezas y debilidades.

### No todas las personas tienen las mismas dificultades:

- Fallas en la elaboración del currículum o carta de presentación
- Inseguridad en las entrevistas laborales
- Dificultades para destacar sus cualidades positivas por desconocerlas o no saber mostrarlas adecuadamente

- Temor a las evaluaciones psicológicas, etc. Aclare sus objetivos. Sea realista con sus posibilidades, así podrá responder con seguridad.
- Desarrolle una presentación adecuada a través de un CV correctamente elaborado.
- Domine las situaciones que se le plantearán en las sucesivas entrevistas de

selección.

- UD. debe creer en sí mismo para poder convencer a los demás.



## ¿Cómo elegir una carrera?

**Por Lic. Lidia Ferrari**

Elegir una carrera puede ser una tarea difícil o, al menos, una tarea que requiere compromiso y cierto trabajo. Por un lado, compromiso con uno mismo, es decir, pensar en lo que queremos hacer, en las actividades que nos gustan, y por otro, el trabajo de conocer e informarse sobre las actividades que podemos realizar.

Elegir una carrera compromete lo más íntimo de cada persona: lo que quiere hacer, las cosas que más le gustan, sus pasiones y habilidades. Pero esto debe conjugarse con un aspecto exterior respecto de uno: el mundo en que vivimos, las profesiones y los trabajos que existen y las posibilidades que se nos ofrecen. Estos dos aspectos, el personal, lo que quiero, y el mundo, lo que se ofrece, se van a unir en una decisión crucial de nuestra vida. Por lo tanto es necesario que nos tomemos el trabajo de explorar nuestros gustos, nuestras habilidades, nuestras ganas, lo cual implica ponerse a pensar en uno mismo, y también el trabajo de informarnos, conocer las carreras, las actividades, los oficios que existen.

En este momento no sólo hay una variada y muy numerosa cantidad de profesiones y oficios posibles, sino que también existen muchas formas de acceder a ellas.

· Por un lado, no es únicamente la universidad la que puede formarnos para alguna actividad, pues existen actividades que no se enseñan en ese ámbito. Por

eso, es recomendable intentar conocer las diversas opciones disponibles y las formas de acceder al aprendizaje de esas actividades.

· Por otro lado, debido a las actuales condiciones socioeconómicas, es probable que debamos cambiar de trabajo frecuentemente, así como han cambiado y van a seguir cambiando las formas de trabajar y, como consecuencia, también la formación en las profesiones se irá transformando. No esperemos que, con una formación de grado en una carrera, por ejemplo, ya todo esté determinado. Por el contrario, comienza otra etapa de la carrera y de la inserción profesional. Estas modificaciones, que marcan las tendencias de la forma de insertarse profesionalmente en la actualidad, suponen cierta incertidumbre, cierta inestabilidad, que no se vivieron en otras épocas, cuando, quizá, un empleo se podía conservar durante toda la vida. Pero esto, que puede vivirse como algo negativo, también supone desafíos, aventuras y posibilidades de cambio.

## **UNA ELECCIÓN PERSONAL**

Antes que nada es bueno tener claro que nadie mejor que nosotros mismos para elegir la que será nuestra carrera. Esto no implica que no se puedan escuchar sugerencias y pedir ayuda, pero no sería conveniente elegir por lo que alguien nos indica. Las sugerencias hay que tomarlas como opiniones para considerar, pero también para evaluar, en cada caso, quién opina, cuál ha sido su experiencia y cuáles son las ventajas y las limitaciones de esas opiniones.

Muchas personas que pueden haber fracasado en su carrera quizás intenten inducirnos a no elegir lo que ellos eligieron, o quizás aquellos a los que les ha ido muy bien intenten que sigamos sus pasos. En todos los casos, es conveniente revisar esto desde nuestro propio lugar, desde lo que a nosotros nos interesa, nuestras habilidades y nuestras potencialidades, y desde allí evaluar esas opiniones. No es correcto creer que para todos el camino va a ser el mismo o que lo que fue bueno para uno debe serlo para otro.

## **VOCACIÓN Y PROFESIÓN NO SIEMPRE COINCIDEN**

Hay una creencia generalizada: suponer que, si nos tenemos que dedicar a una actividad, a un oficio, a una profesión, cualquiera que fuese, debemos tener una vocación para ello y conocerla. Pero no siempre es así. La profesión no expresa necesariamente una vocación, y, además, podemos desarrollar una vocación sin trabajar en ello, sin hacer de eso una profesión. Muchos tienen un hobby o una afición donde expresan su vocación, por un lado. Y por otro lado, trabajan y se desarrollan profesionalmente en otra actividad.

Una vocación se construye con los estímulos, con el trabajo, con la experiencia. La vocación se construye y se confirma como tal después de haberla ejercitado.

## **QUÉ QUIERO Y QUÉ SE OFRECE**

Como vimos antes, existen dos cuestiones esenciales a la hora de elegir una carrera, lo que quiero y lo que se ofrece. Planteamos aquí algunos de los numerosos temas que pueden presentarse con algunas sugerencias para pensar, sabiendo que son sólo algunos y no agotan el tema.

### **Lo que quiero**

#### ¿Cómo descubrir lo que me gusta?

El punto de partida será pensar qué cosas nos gustan, qué actividades nos interesan, si nos gusta estudiar o no, en qué nos gustaría trabajar, y explorar sobre uno mismo, tratar de conocer nuestras preferencias. Esto puede ser toda una tarea, porque quizá es la primera vez en la vida que comenzamos a

preguntarnos por estas cosas. Y pensar y llegar a una respuesta sobre lo que verdaderamente quiere uno no se logra con prejuicios y respuestas fáciles.

### ¿Qué hay que tener en cuenta?

Si uno no sabe lo que quiere, puede comenzar por hacerse algunas preguntas: ¿qué cosas me gustan? ¿A qué me quiero dedicar? Así tal vez nos demos cuenta de que eso es justamente lo que no podemos responder. Entonces podemos preguntarnos sobre lo que nos gusta de una forma más amplia, no para decir "quiero tal o cual carrera". Todos quieren responderse rápidamente con el nombre de una carrera. Esto es un error. Lo que gusta o interesa son actividades, oficios, aspectos generales o rasgos de una actividad, no una carrera definida con un nombre determinado.

Si nos resulta difícil pensar en lo que nos gusta, podemos comenzar teniendo en cuenta lo siguiente:

- los juegos que nos gustaban y lo que hacíamos de niños: Romper autos, trepar a los árboles, decorar el cuarto, cavar pozos en la tierra, mirar televisión, etc. Y cómo jugábamos: solos, acompañados, en la calle, etc
- lo que nos gusta hacer ahora: practicar deportes, leer, estar con amigos, hacer cálculos y razonamientos lógicos, hacer estadísticas deportivas, viajar, nada, etc. Las materias que nos interesaron de la secundaria y las que no, y por qué razones.
- las actividades para las cuales nos sentimos más capaces, con habilidad o cierta facilidad para hacerlas.
- nuestras fantasías, nuestros sueños, hasta los más secretos, los más alocados.
- las personas más significativas para uno, las personas que admiramos y por qué, los modelos o ídolos que queremos imitar; aquellas personas que nos gustan y



qué nos gusta de ellas; aquellas personas a las que no quisiéramos parecernos y por qué.

- el modo en que llegaron a elegir su oficio o su trabajo las personas conocidas o que nos interesen. Lo que hacen nuestros padres, tíos, vecinos, y cómo llegaron a hacer lo que hacen. Hablar con ellos si uno tiene ganas de saberlo.

- El modo de elegir las cosas que tenemos. ¿Nos gusta comprarlas? ¿Nos fueron impuestas? ¿Cómo elegimos la ropa? ¿Preferimos que lo haga otra persona por uno?, etc.

Tal vez pensemos que son cosas triviales y sin importancia. Pero son indicadores de qué cosas nos atraen y qué cosas no. Esto no lleva directamente, por supuesto, a la definición de una carrera, pero es una forma de reflexionar sobre uno mismo y de preguntarse sobre lo que uno quiere. Tal vez lleguemos a alguna conclusión acerca de qué tipo de actividades nos gusta. (En este momento es necesario abstenerse de ver los pro y los contra, si conviene o no conviene, y abocarse solamente a ver lo que uno quiere). Hay que preguntarse: ¿me gusta?, ¿me interesa?, ¿me gustaría luchar por esto?

Luego, si encontramos una o algunas actividades que podrían interesarnos, es necesario pensar y averiguar si hay alguna carrera u oficio que tenga que ver con eso. Cuando uno comienza a preguntarse qué quiere o qué cosas le gustan, comienzan a aparecer algunas ideas. Siempre tenemos alguna noción, un saber sobre lo que nos gusta y lo que no nos gusta. Aunque necesitemos ayuda para descubrirlo. Este es el punto de partida, conocer nuestras propias inclinaciones.

Pero simultáneamente debemos comenzar a informarnos sobre las carreras que existen, las actividades posibles. Esto es fundamental. Si descubrimos alguna carrera que no conocíamos, podremos pensar si nos gusta o no; pero si no sabemos que existe, no podremos elegirla o dejarla. Por eso es tan importante explorar lo que nos gusta como informarnos sobre las carreras o actividades que existen. Los dos aspectos se ayudan mutuamente y nos ayudan a elegir.

## **Lo que se ofrece**

### ¿Cómo obtener información?

Por un lado, es necesario saber lo que se ofrece, conocer un poco más el mundo en que vivimos para conocer las profesiones y las carreras que existen. Y también saber cuáles son sus perspectivas en el mercado laboral, no para estar pendiente de lo que se ofrece, sino para poder unirlo con lo que queremos hacer.

### La necesidad de informarse

Para conocer las profesiones o actividades que existen y que se ofrecen, hay que informarse. Pero la información en sí misma no es nada si no hay alguien que la procese, que se interese y que se comprometa con esa información. Entonces, la información va a ser distinta según la forma en que se obtuvo, el momento en que se consiguió, etc. Por eso es recomendable tener una actitud de búsqueda activa de las carreras, profesiones, actividades que existen.

### ¿Cómo me acerco a la información?

La información sobre ocupaciones y carreras suele ser escasa y deficiente. Para acercarse a ella, es necesario hacerlo con algún criterio o algún objetivo, es decir, partir de ciertas preguntas elementales, de los primeros intereses o dudas. Cuando uno quiere averiguar sobre carreras y profesiones, debe tener presente que existen ideas prejuiciosas, vagas y poco claras de esas profesiones. Por lo tanto, es importante tratar de informarse sobre aquello que se desconoce, para no quedarse con las ideas vagas que uno ya tiene.

### Es conveniente informarse sobre:

- El espectro de carreras en general, pero sobre todo acerca de aquellas en las cuales tenemos algún interés. Consultar todas las que podrían estar relacionadas con las actividades que nos interesan.
- Las características del trabajo profesional de esas carreras. El tipo de trabajo que se realiza. Las ideas que se tienen a veces son muy engañosas. Una misma carrera permite el despliegue de numerosas actividades y posibilidades de trabajo, algunas muy diferentes de otras.
- El modo de aprender esa carrera u oficio. Lugares institucionales, formales e informales. Plan de estudios, años de duración, exigencia académica, materias principales. Diferentes lugares donde se estudia, con referencias; no es conveniente quedarse con el primer lugar que aparece.
- La salida laboral. A veces, las instituciones que ofrecen una carrera prometen salida laboral como estrategia publicitaria. Pero hay que tener cuidado al respecto e informarse y pedir mayores referencias.

No es conveniente quedarse con la primera información que obtenemos. Es necesario revisar las fuentes de esa información y buscar otras.

## **PEDIR AYUDA**

Si, después de todo esto, sentimos que no avanzamos en la decisión, podemos preguntarnos: ¿Quiero estudiar? ¿Quiero trabajar? ¿Necesito estudiar? ¿Necesito trabajar? ¿Qué me pasa? Y si aun después de un tiempo de reflexión no podemos encontrar un camino, tal vez sea el momento de pedir ayuda, hablar con alguien de lo que nos pasa. Puede ser un profesional o no. Puede ser un amigo, un pariente, los padres, aquellos en quienes confiamos. Esto les pasa a muchas personas, es algo normal y esperable.

(Este texto reelabora fragmentos del libro 'Cómo elegir una carrera', de Lidia Ferrari, Editorial Planeta, 1995, Buenos Aires).



## **Pensar creativamente**

Se te plantea el siguiente dilema moral:

Estás conduciendo tu coche en una noche de tormenta terrible. Pasas por una parada de autobús donde se encuentran tres personas esperando:

1. Una anciana que parece a punto de morir.
2. Un viejo amigo que te salvó la vida una vez.
3. El hombre perfecto o la mujer de tus sueños.

¿A cuál llevarías en el coche, habida cuenta que sólo tienes sitio para un pasajero?

Piensa la respuesta antes de seguir leyendo.

¿¿LO HAS PENSADO??

Este es un dilema ético-moral que una vez se utilizó en una entrevista de trabajo. Podrías llevar a la anciana, porque va a morir y por lo tanto deberías salvarla primero; o podrías llevar al amigo, ya que te salvó la vida una vez y estas en deuda con él. Sin embargo, tal vez nunca vuelvas a encontrar al amante perfecto de tus sueños.

El aspirante que fue contratado (de entre 200 candidatos) no dudó al dar su respuesta. Me encanta, y espero poder utilizarlo alguna vez en alguna entrevista.

¿QUÉ DIJO?

Simplemente contestó: "Le daría las llaves del coche a mi amigo, y le pediría que llevara a la anciana al hospital, mientras yo me quedaría esperando el autobús con la mujer de mis sueños."

Moraleja: Debemos superar las aparentes limitaciones que nos plantean los problemas, y aprender a pensar creativamente



## Introducción

### Cómo puedo mejorar mi creatividad?

La respuesta más simple de todas, basada en el poder de nuestro subconsciente es: "*De un paseo*". Cuántas ideas ha tenido usted mientras estaba haciendo aeróbicos, caminando, trabajando en el jardín, lavando los platos o manejando? Nuestro subconsciente está procesando constantemente ideas y estímulos recibidos de manera consciente. Una técnica útil es trabajar activamente en un problema antes de irse a dormir, permitiendo que el subconsciente se haga cargo. Revise cualquier idea al despertar y tenga a la mano papel y lápiz cerca de su cama para anotar sus ideas.

No hay ningún método seguro que garantice el éxito en la creación de grandes ideas. Un método estructurado puede ser bueno, pero puede en algunos casos ser causa de fracaso y bloqueo para muchas ideas. La verdadera inspiración no es medible físicamente ni tangible de ninguna manera concreta.

Se considerarán métodos específicos de generación de ideas. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la consideración descansa en una cualidad que no puede ser medida, aunque puede ser discernida mediante una mente debidamente adaptada. Por ejemplo, cualquier mente que busque adaptación. Esto es porque la creatividad no puede ser limitada, y por lo tanto, cualquier cosa con límites no puede tener creatividad.

Para muchos artistas y creadores, en nuestra sociedad occidental, la creatividad es vista como una tarea que hay que hacer. Existe la percepción de que se requiere trabajo duro para crear las mejores obras. Probablemente, hay

grandes artistas que no necesitan excederse en el trabajo para tener éxito mientras hay otros que requieren mucho trabajo. Esta creencia está profundamente arraigada en nuestra sociedad.

La creatividad de una persona puede ser influenciada por su propio punto de vista sobre la creatividad. Una manera de aumentar la creatividad es entender cómo vemos la creatividad propiamente dicha y cómo funciona en el caso de cada uno de nosotros. No podemos enseñarle creatividad a un grupo de personas y esperar que se desempeñen de forma similar. Esto seguramente parece muy obvio, pero raramente la creatividad es vista de esta manera. Aprender cómo ser creativo no es lo mismo que aprender a hornear un pastel.

Las filosofías orientales tienen algunos componentes relativos a la creatividad, en particular el Budismo (incluido el Budismo Zen) y el Taoismo. Se cree que no se puede crear adecuadamente partiendo del control y la ilusión de la mente. Uno debe ir más allá de ella, más allá de su poder, y simplemente dejar la mente libre para expresar cualquier cosa que quiera. Tan pronto como tratamos de crear, por ejemplo "hacerlo", empezamos a controlar. Debemos aprender a aflojar el control, dejar la mente ser. En vez de forzar cualquier cosa, dejémosla venir, o más apropiadamente, démosle la oportunidad de venir (aunque esto no funciona con todas las personas). Este mensaje es muy similar al de Timothy Gallwey en su libro "The Inner Game of Tennis".

La creatividad está fuertemente relacionada con la receptividad hacia la vida y lo que ella nos ofrece. Esto significa estar abierto a lo que es verdad respecto a nosotros mismos y a los demás. La creatividad florece cuando aceptamos la verdad acerca de las cosas. Por ejemplo, siempre es verdad que la gente es importante. Si yo trato de alcanzar mis metas desconociendo los derechos o sentimientos de los demás, me estoy engañando y mi percepción de la realidad está distorsionada. Dado que la creatividad depende de información precisa acerca del medio ambiente de uno, mi falta de interés en otros se convierte en un obstáculo para la creatividad.

Otros escritos útiles:

Otra área donde la honestidad conmigo mismo me permite ser más creativo es en mis metas y sueños personales. He encontrado que entre más pienso en mis metas y las evalúo objetivamente (como si fueran las metas de otra persona), más reales llegan a ser para mí. Encuentro que tienden a ser factibles a medida que mi mente trabaja en maneras creativas de hacerlas funcionar. En general, he encontrado que mientras más insisto en algo, mi mente trabaja más en ello creativamente para lograr su realización. El mensaje aquí es insistir en las cosas que usted quiere, y no en las cosas que no quiere.

Por ejemplo, he encontrado de tremenda ayuda aprender sobre las noticias locales mediante hablar con las personas, en vez de verlas en la televisión. Donde yo vivo (USA), los medios de noticias enfatizan los aspectos violentos de las noticias, y desvergonzadamente presentan cuadros que mi mente no puede olvidar. Detenerse en tales cosas está bien si tales cuadros contribuyen a alcanzar mis metas, pero muy frecuentemente hay situaciones en las que no tengo control sobre ellas y, entonces desvían mis habilidades creativas de donde realmente las necesito tener. Refierace a "Psychocybernetics" por Maxwell Maltz para mayores detalles.

Esforzarse por ser original es contraproducente. La originalidad brota del extremo opuesto del esfuerzo. Simplemente siga "el estilo natural" y la originalidad resultará.

"El estilo natural" incluye la disciplina. El propósito de la disciplina es enfocar la energía evitando la distracción. De este modo es una experiencia gozosa, porque sus beneficios son obvios.

Ensaye las técnicas y luche por integrarlas a su estilo de pensamiento hasta que lo haga de una manera inconsciente. Escriba cada técnica en una tarjeta, lleve consigo la tarjeta durante un mes (o una semana) y practíquela conscientemente hasta que forme parte de su manera de pensar.



## **Técnicas para Generación de Ideas y Creatividad:**

### **De: "Teaching your child to think" de Edward de Bono:**

El método de las "Palabras Aleatorias" es una poderosa técnica de pensamiento lateral que es muy fácil de utilizar. Es, por mucho, la más simple de todas las técnicas de creatividad y es ampliamente utilizada por la gente que necesita crear nuevas ideas (por ejemplo, para nuevos productos).

Los eventos "iluminadores" nos permiten penetrar en nuestros patrones de pensamiento en punto diferente. La asociación de una palabra aplicada a una situación "fuera de contexto" genera nuevas conexiones en nuestra mente, produciendo con frecuencia un efecto "Eureka" instantáneo, una idea o intuición.

Se dice que Newton tuvo la idea de la gravedad cuando fue golpeado en la cabeza por una manzana mientras estaba sentado debajo de un árbol. No es necesario sentarse debajo de los árboles y esperar que una manzana caiga; podemos levantarnos y sacudir el árbol. Podemos producir nuestros propios eventos "iluminadores".

Las entradas aleatorias pueden ser palabras o imágenes. Algunas técnicas para obtener palabras aleatorias (deben ser sustantivos) son:

- Tenga una bolsa llena de miles de palabras escritas en pequeñas tarjetas de papel. Cierre los ojos, y saque una palabra.
- Abra un diccionario o un periódico en una página al azar y escoja una palabra.
- Use un programa de computador que produzca una palabra aleatoria. Tengo el programa Hypercard para Apple Macintosh que usa una lista de 236 palabras.
- Haga su propia lista de 60 palabras. Mire su reloj y tome nota de los segundos, Use ese número para escoger la palabra.

Es importante utilizar la primera palabra que usted encuentre.

Una vez haya escogido una palabra, haga una lista de sus atributos o asociaciones con la palabra. Luego revise cada uno de esos puntos y vea cómo aplica al problema que está resolviendo.

*Cómo funciona?* El cerebro es un sistema que se auto-organiza y es muy bueno para hacer conexiones. Casi cualquier palabra aleatoria estimulará ideas sobre el asunto. Siga las asociaciones y funciones de la palabra escogida, utilice también aspectos de la palabra como metáforas.

Posiblemente usted querrá hacer un mapa mental con la palabra aleatoria.

### **Roger von Oech escribió en "A Kick in the Seat of the Pants":**

Una buena forma de convertir su ático mental en un cuarto de tesoros es usar "conceptos disparadores", palabras que provoquen una asociación fresca de ideas en su mente. Como piedras cayendo en un estaque estimulan otras asociaciones, algunas de ellas pueden ayudarle a encontrar algo nuevo.

El escribió en "A Whack on the Side of the Head" sobre varias culturas que tenían oráculos. Los antiguos griegos usaron las predicciones ambiguas del oráculo de Delphi, los chinos usaron el I Ching, los egipcios consultaban el Tarot, los escandinavos usaron el Runes y los indios norteamericanos usaron las ruedas medicinales. El propósito de estos oráculos no fue tanto el predecir el futuro sino ayudar al usuario a indagar profundamente en sus propias mentes.

Usted puede crear su propio oráculo haciendo estas tres cosas:

1. Haga una pregunta. Esto enfoca su mente. Tal vez deba escribir la pregunta para concentrar su atención.
2. Genere un trozo de información aleatoriamente. La selección aleatoria es importante porque lo imprevisible de esta nueva entrada lo forzarán a mirar al problema de una nueva forma.

3. Interprete el trozo de información como una respuesta a su pregunta.

Lo más importante es tener una mente abierta y receptiva.

**¡PERMITA QUE UN TROZO ALEATORIO DE INFORMACION ESTIMULE SU PENSAMIENTO!**

He aquí un método que yo (Charles Cave) he desarrollado recientemente:

Yo hago mis propias tarjetas de imágenes aleatorias cortando figuras de folletos publicitarios y revistas que aparecen en mi casilla de correo. Una tarjeta puede ser escogida aleatoriamente y utilizada como una palabra aleatoria. Escoja figuras sin texto para permitir una aproximación que utilice más el lado derecho del cerebro. Mis tarjetas incluyen fotografías de bolígrafos, muebles, artículos de cocina, obras de arte, edificios, paisajes y diseños abstractos. Las tarjetas pueden ser barajadas y tomar una tarjeta al azar.

**Reversión del Problema (Problem Reversal)**

De: "What a Great Idea", por Charles Thompson.

El mundo está lleno de opuestos. Por supuesto, cualquier atributo, concepto o idea carece de significado sin su opuesto.

Lao-tzu escribió *Tao-te Ching* en donde recalca la necesidad para un líder exitoso de mirar los opuestos a su alrededor:

El líder sabio sabe cómo ser creativo. Para dirigir el líder aprende a seguir. Para prosperar, el líder aprende a vivir de manera sencilla. En ambos casos es la interacción la que resulta creativa.

Todo comportamiento consiste en opuestos... Aprenda a ver las cosas hacia atrás, de adentro hacia afuera, de arriba hacia abajo.

## El Método

1. Declare su problema al revés. Cambie una oración afirmativa en negativa.
2. Trate de definir lo que algo no es.
3. Exprese lo que todos los demás no están haciendo.
4. Utilice la brújula "Que pasa si..."
5. Cambie la dirección o ubicación de su perspectiva.
6. Invierta resultados.
7. Cambie una derrota en victoria o una victoria en derrota.

### 1. Haga la oración negativa

Por ejemplo, si está enfrentándose con problemas de Servicio al Cliente, haga una lista de todas las formas como pudiera hacer el servicio al cliente *pésimo*. Se sorprenderá agradablemente de algunas deas ideas que puede proponer.

### 2. Haga lo que todos los demás no hacen

Por ejemplo, Apple Computer hizo lo que IBM no había hecho. Los japoneses hicieron autos pequeños y eficientes en el consumo del combustible.

### 3. La brújula "Que pasa si..."

El autor tiene una lista de pares de acciones opuestas que pueden ser aplicadas a un problema. Sencillamente pregúntese "Qué pasa si..." y utilice cada uno de esos opuestos. Una pequeña muestra:

- Estirarlo/Encogerlo
- Congelarlo/Fundirlo
- Personalizarlo/Despersonalizarlo

### 4. Cambie la dirección o ubicación de su perspectiva

Cambio físico de perspectiva, por medio de caminar alrededor o hacer algo diferente.

## 5. Invierta resultados

Si usted quiere aumentar las ventas, piense qué tendría que hacer para que disminuyeran.

## 6. Cambie una derrota en victoria o una victoria en derrota

Si algo resulta mal, piense en los aspectos positivos de la situación. Si perdí todos los archivos de mi computador, qué cosa buena puedo sacar de la situación? Tal vez podría pasar más tiempo con mi familia? Quién sabe.....

### Haga preguntas

"I keep six honest serving men  
They taught me all I knew:  
Their names are What and Why and When  
And How and Where and Who"  
Rudyard Kipling (from "Just So Stories)

### **Pregunte "Por qué" cinco veces**

De: "What a Great Idea" por Chic Thompson.

Pregunte "por qué" está ocurriendo el problema y luego pregunte "por qué" cuatro veces más.

Por ejemplo...

1. Por qué se paró la máquina?  
*Se quemó un fusible por una sobrecarga*
2. Por qué hubo una sobre carga?  
*No había suficiente lubricación*
3. Por qué no había suficiente lubricación?  
*La bomba no estaba bombeando lo suficiente*
4. Por qué no se estaba bombeando suficiente lubricante?  
*El eje de la bomba estaba vibrando como resultado de la abrasión*

5. Por qué había abrasión?

*No había filtro, lo que permitía el paso de partículas a la bomba*

La instalación de un filtro resolvió el problema.

### **Las Seis Preguntas Universales**

Los generadores de ideas deben estar concientes de una sencilla verdad universal.

**Hay solamente seis preguntas que un humano puede contestarle a otro:**

**Qué?**

**Donde?**

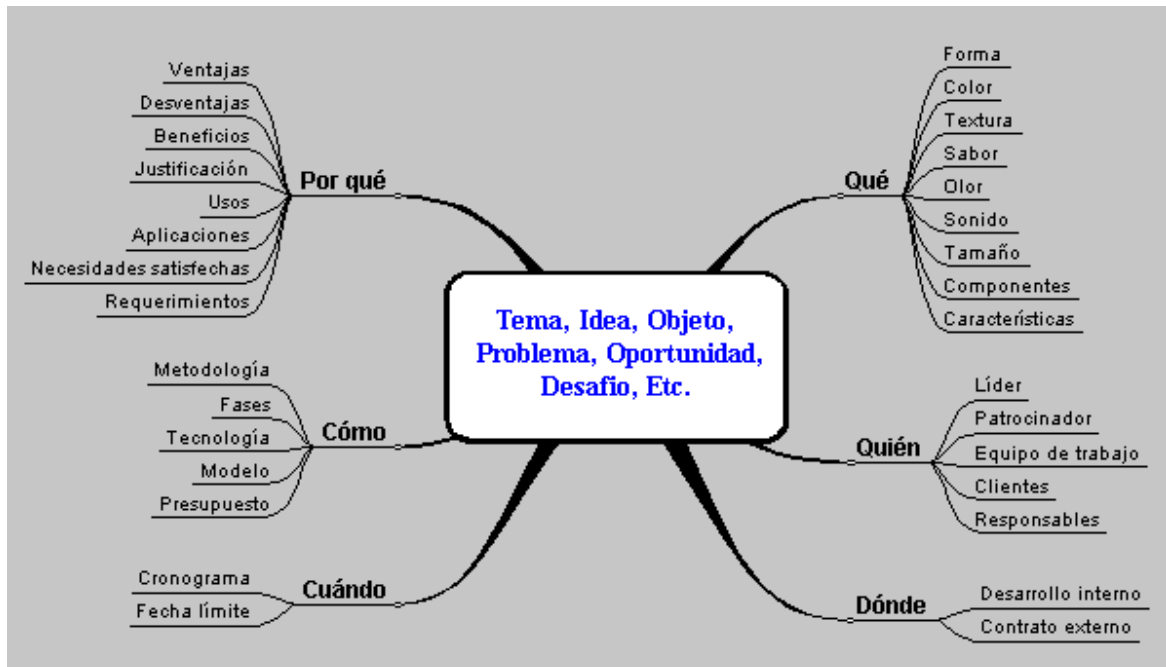
**Cuándo?**

**Cómo?**

**Por qué?**

**Quién?**

Usted probablemente quiera dibujar un mapa mental del problema con estas seis preguntas como nodos del mapa.



## Imaginación Aplicada (Resumen de Preguntas)

Alex Osborn - 1957

Haga un afiche inspirador de ideas imprimiendo estas páginas y pegándolas en un lugar prominente.

Aplicar a otros usos?	Nuevas maneras de usarlo tal como esta? Otros usos si se modifica?
Emparejar?	Qué otra cosa es como esta? Qué otra idea sugiere esto? Había algo paralelo antes? Qué podría copiar? A quién podría yo emular?
Modificar?	Nuevo giro? Cambiar significado, color, movimiento, sonido, olor, forma, aspecto? Otras formas o aspectos?
Agrandar, aumentar?	Qué agregar? Más tiempo? Mayor frecuencia? Más fuerte? Más alto? Más largo? Más grueso? Mayor valor? Ingrediente adicional? Duplicar? Multiplicar? Exagerar?
Reducir, minimizar?	Qué quitar? Más pequeño? Condensado? Miniatura? Más bajo? Más corto? Más liviano?



	<p>Omitir?</p> <p>Aerodinámico?</p> <p>Dividir?</p> <p>Subestimar?</p>
Sustituir?	<p>Quién más en su lugar?</p> <p>Qué más a cambio?</p> <p>Otro ingrediente?</p> <p>Otro material?</p> <p>Otro proceso?</p> <p>Otra fuente de energía?</p> <p>Otro sitio?</p> <p>Otra aproximación al problema?</p> <p>Otro tono de voz?</p>
Reestructurar?	<p>Intercambiar componentes?</p> <p>Otro arreglo?</p> <p>Otro esquema de montaje?</p> <p>Otra secuencia?</p> <p>Transponer causa - efecto?</p> <p>Cambiar el ritmo de trabajo?</p> <p>Cambiar programa?</p>
Reversar, invertir?	<p>Transponer positivo y negativo?</p> <p>Qué tal ensayar opuestos?</p> <p>Girarlo de atrás hacia adelante?</p> <p>Girarlo de arriba hacia abajo?</p> <p>Papeles o roles invertidos?</p> <p>Cambio de zapatos?</p> <p>cambiar de mesa?</p> <p>Poner la otra mejilla?</p>
Combinar?	<p>Qué tal una mezcla, aleación, una colección variada, un conjunto?</p> <p>Combinar unidades?</p> <p>Combinar propósitos?</p> <p>Combinar recursos?</p> <p>Combinar ideas?</p>

## Pensamiento Lateral

Edward de Bono escribió en "Serious Creativity", cómo llegó a estar él interesado en un tipo de pensamiento que los computadores no pueden realizar: pensamiento creativo y perceptivo. La definición en el Concise Oxford Dictionary dice: "buscar la solución de un problema mediante métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos".

El pensamiento lateral tiene que ver con moverse a los lados al resolver un problema para ensayar diferentes percepciones, diferentes conceptos y diferentes puntos de vista. El término cubre una variedad de métodos incluidas provocaciones que nos llevan fuera de nuestra línea cotidiana de pensamiento. El pensamiento lateral se consigue cortando al través patrones en un sistema auto-organizado y tiene mucho que ver con la percepción.

Por ejemplo, la abuelita está sentada tejiendo y Susana, de tres años de edad, la tiene molesta porque está jugando con la lana. Uno de los padres sugiere poner a Susana dentro de su corralito. El otro sugiere que sería mejor idea poner a la abuelita en el corralito para protegerla de Susana. Esa es una respuesta de pensamiento lateral!

El término "Pensamiento Lateral" puede ser utilizado en dos sentidos:

- **Específico:** En conjunto de técnicas sistemáticas utilizadas para cambiar conceptos y percepciones y generar unos nuevos.
- **General:** Explorando múltiples posibilidades y aproximaciones el lugar de persistir en una única aproximación.

## **Los Seis sombreros del Pensamiento**

### **Un resumen, por Sylvie Labelle**

A comienzo de los años 80's, el Doctor Bono inventó el método de los Seis Sombreros de pensamiento. Este método es un marco de referencia para el pensamiento y puede incorporar pensamiento lateral. El sistema le da su lugar al valioso pensamiento crítico, pero no permite que éste domine, como ocurre en el pensamiento ordinario. El doctor Bono organizó una red de entrenadores expertos para introducir el método de los Seis Sombreros del Pensamiento. La empresa Advanced Practical Thinking (APTT) de Des Moines, Iowa, USA, licencia este entrenamiento para todo el mundo, excepto Canadá y Europa. APTT organiza a los entrenadores y suministra los únicos materiales escritos y autorizados por el Dr. Bono para el entrenamiento.

Organizaciones como Prudential Insurance, IBM, Federal Express, British Airways, Polaroid, Pepsi cola, DuPont, y Nippon Telephon and Telegraph, utilizan los Seis Sombreros del Pensamiento.

Los seis sombreros representan seis maneras de pensar y se deben considerar como direcciones de pensamiento más que etiquetas para el pensamiento. Esto quiere decir que los sombreros se utilizan pro activamente y no reactivamente.

El método promueve mayor intercambio de ideas entre más personas. En el mundo de Bono se "separa el ego del desempeño". Cualquiera es capaz de contribuir a la exploración sin afectar el ego de los demás puesto que todos están utilizando el sombrero amarillo o cualquiera otro. El sistema de los seis sombreros fomenta el desempeño más bien que la defensa del ego. Las personas pueden contribuir bajo cualquier sombrero aunque inicialmente hayan sustentado un punto de vista opuesto.

La clave es que cada sombrero es una dirección de pensamiento en vez de ser una etiqueta de pensamiento. La justificación teórica para utilizar los Seis Sombreros del Pensamiento es que:

- Fomenta el pensamiento paralelo
- Fomenta el pensamiento en toda amplitud
- Separa el ego del desempeño

El libro "Six Thinking Hats" (de Bono, 1985), explica el sistema, aunque ha tenido algunas actualizaciones y cambios en la ejecución del método.

El siguiente es un resumen hecho por John Culvenor y Dennis Else, (Engineering Creative Design, 1995)

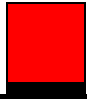
### **Los Seis Sombreros del Pensamiento**

Hay seis sombreros metafóricos y el participante puede ponerse y quitarse estos sombreros para indicar el tipo de pensamiento que está utilizando. La acción de ponerse y quitarse el sombrero es esencial. Los sombreros nunca deben ser utilizados para categorizar a los individuos, aunque su comportamiento parezca inducirnos a hacerlo. Cuando se realiza en grupo, todos los participantes deben utilizar el mismo sombrero al mismo tiempo.



#### **Pensamiento con el Sombrero Blanco**

Este tiene que ver con hechos, cifras, necesidades y ausencias de información. "Pienso que necesito un poco de pensamiento de sombrero blanco en este punto..." significa: Dejemos los argumentos y propuestas y miremos los datos y las cifras.



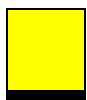
### **Pensamiento con el Sombrero Rojo**

Este tiene que ver con intuición, sentimientos y emociones. El sombrero rojo le permite al participante exponer una intuición sin tener que justificarla. "Poniéndome mi sombrero rojo, pienso que es una propuesta terrible". Usualmente, los sentimientos e intuiciones solamente pueden ser introducidos en una consideración si son sustentadas por la lógica. Por lo general el sentimiento es genuino pero la lógica no es auténtica. El sombrero rojo autoriza plenamente al participante para que exponga sus sentimientos sobre el asunto sin tener que justificarlo o explicarlo.



### **Pensamiento con el Sombrero Negro**

Este es el sombrero del juicio y la cautela. Es el sombrero más valioso. En ningún sentido es un sombrero negativo o inferior a los demás. El sombrero negro se utiliza para señalar por qué una sugerencia no encaja en los hechos, la experiencia disponible, el sistema utilizado, o la política que se está siguiendo. El sombrero negro debe ser siempre lógico.



### **Pensamiento con el Sombrero Amarillo**

Tiene que ver con la lógica positiva. Por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios. Debe ser utilizado para mirar adelante hacia los resultados de una acción propuesta, pero también puede utilizarse para encontrar algo de valor en lo que ya ha ocurrido.



### **Pensamiento con el Sombrero Verde**

Este es el sombrero de la creatividad, alternativas, propuestas, lo que es interesante, estímulos y cambios.



## **Pensamiento con el Sombrero Azul**

Este es el sombrero de la vista global y del control del proceso. No se enfoca en el asunto propiamente dicho sino en el 'pensamiento' acerca del asunto. "Poniéndome el sombrero azul, siento que deberíamos trabajar más en el pensamiento con el sombrero verde en este punto". En términos técnicos, el sombrero azul tiene que ver con el meta-conocimiento.

Este es un resumen de Edward de Bono's "Why Do Quality Efforts Lose Their Fizz?" Quality is No Longer Enough, The Journal for Quality and Participation, September 1991.

### **El Principio de Discontinuidad**

Mientras más esté acostumbrado a algo, menor es el estímulo que recibe de ese algo para su pensamiento creativo.

Cuando usted altera sus patrones de pensamiento, dicha alteración es un estímulo en la generación de ideas porque fuerza al cerebro a elaborar nuevas conexiones para comprender la situación. Roger van Oech llama a esto un "Whack on the Side of the Head" (un golpe en el lado de la cabeza), y Edward de Bono acuñó una nueva palabra, **PO**, que significa "Operación Provocadora".

Ensaye programando interrupciones durante su día. Cambie las horas de trabajo, trabaje de manera diferente, escuche una radioemisora diferente, lea algunas revistas y libros que usted normalmente no leería, ensaye una nueva receta, vea un programa de televisión o video que normalmente no vería.

Las ideas provocadoras son frecuentemente piedras en el camino que nos hacen pensar en otras ideas.

Trabaje con ideas que limiten unas con otras, tal interacción o "fricción" crea nuevas rutas de pensamiento. Esta técnica floreció en el oriente pero, por lo general, causa incomodidad en el modo de pensar occidental.

### Listas de Chequeo

Alex Osborn en su libro pionero "**Applied Imagination**" habla acerca de "Preguntas usadas como incentivo para la generación de ideas", y lista cerca de 75 preguntas incentivadoras en su libro.

El conjunto más simple de preguntas viene de las seis preguntas básicas descritas en la sección Haga Preguntas.

1. **Por qué** es esto necesario?
2. **Dónde** debería hacerse?
3. **Cuándo** debería hacerse?
4. **Quién** lo haría?
5. **Qué** debería hacerse?
6. **Cómo** debería hacerse?

**Qué otros usos tiene?** es una buena pregunta puesto que por medio de descubrir nuevos usos se puede, por lo general, adicionar valor. Por medio de plantear alternativas basadas en otros usos, podría salir a la luz **la mejor** utilización.

Osborn planteó las siguientes preguntas:

- Adaptar?
- Modificar?
- Sustituir?
- Agrandar/Aumentar?
- Minimizar/Eliminar?
- Reestructurar?
- Reversar/Invertir?

- Combinar?

### **Tormenta de Ideas**

El término "Tormenta de Ideas" se ha convertido en una expresión común para definir el pensamiento creativo. La base de la Tormenta de Ideas es una generación de ideas en un ambiente de grupo bajo el principio de la suspensión del juicio o crítica. Este principio ha sido probado muy efectivo por los investigadores científicos tanto a nivel individual como de grupo. La fase de **generación** se separa de la etapa de **juicio o crítica** de las ideas.

El libro de Michael Morgan, **Creative Workforce** Innovation, el autor propone la siguiente guía:

La Tormenta de Ideas es un proceso que funciona mejor con un grupo de personas cuando se siguen las siguientes reglas:

1. Tenga el problema claro y bien definido.
2. Asigne a alguien que se encargue de escribir todas las ideas a medida que se produzcan.
3. Conforme un grupo con el número requerido de personas.
4. Asigne a alguien que se encargue de hacer respetar las siguientes reglas:
  - Suspenda el juicio o crítica.
  - Toda idea es aceptada y registrada.
  - Anime a las personas a construir sobre las ideas de los demás.
  - Anime a que se expresen las ideas "locas" o "fuera de foco".

El libro **Serious Creativity**, Edward de Bono describe la tormenta de ideas como una práctica tradicional de hacer pensamiento creativo deliberadamente, lo que ha traído como consecuencia que las personas creen que solamente se puede pensar creativamente cuando se está en grupo. El propósito de la tormenta de ideas es que los comentarios de las otras personas actúen como estímulos de sus propias ideas en una especie de reacción en cadena.



Los grupos no de ninguna manera necesarios para pensar creativamente de forma deliberada, y el libro **Serious Creativity** describe técnicas para generar ideas de manera individual. En un grupo usted tiene que escuchar a los demás y tomar tiempo para repetir sus propias ideas de tal manera que capten la suficiente atención. Pensar en grupo utilizando la tormenta de ideas puede, ciertamente producir ideas pero, debería también utilizarse el pensamiento individual usando las técnicas descritas por el Dr. de Bono en su libro.

El Dr. Bono cree que los individuos son mucho mejores para generar ideas y nuevas direcciones. Una vez la idea ha nacido, el grupo podría ser mejor para desarrollarla y descubrir más aplicaciones que el originador.

### **Imitación**

Cuántas ideas son realmente originales?

Es válido imitar ideas de otros como un paso preparatorio para el pensamiento original. Ensaye lo que los "grandes" creadores han hecho: *imitar, imitar, imitar*. Después que usted haya imitado lo suficiente, encontrará sus propias preferencias y su propio estilo. La originalidad es el resultado natural de la búsqueda sincera de la creatividad.

Isaac Newton dijo:

"Si he visto más lejos es porque me he parado en los hombros de gigantes"

Tal como los Beatles comenzaron interpretando melodías de otros, J.S. Bach terminó ciego en su vejez copiando partituras de otros músicos (para su estudio personal), Beethoven compuso basados en temas de su tiempo, y los músicos de Jazz insertan melodías populares en medio de sus interpretaciones improvisadas. Las ideas están en constante movimiento aun a pesar de las patentes y los derechos de autor. Ciertamente, las ideas pueden ser explotadas

con mentalidad comercial, tal como ocurre con cualquier otro recurso. Pero si usted realmente comprende una idea, esta es suya.

Dean Willian R. Inge dijo:

"Qué es originalidad? Plagio no detectado."

T. S. Eliot dijo:

"El poeta inmaduro imita; el poeta maduro plagia."

### **Mapas Mentales**

El cerebro humano es muy diferente a una computadora. Mientras una computadora trabaja en forma lineal, el cerebro trabaja de forma *asociativa* así como lineal, comparando, integrando y sintetizando a medida que funciona.

La asociación juega un papel dominante en casi toda función mental, y las palabras mismas no son una excepción. Toda simple palabra e idea tiene numerosas conexiones o apuntadores a otras ideas o conceptos.

Los Mapas Mentales, desarrollados por Tony Buzan son un método efectivo para tomar notas y muy útiles para la generación de ideas por asociación. Para hacer un mapa mental, uno comienza en el centro de una página con la idea principal, y trabaja hacia afuera en todas direcciones, produciendo una estructura creciente y organizada compuesta de palabras e imágenes claves. Los conceptos fundamentales son:

- **Organización**
- **Palabras Clave**
- **Asociación**
- **Agrupamiento**
- **Memoria Visual:** Escriba las palabras clave, use colores, símbolos, iconos, efectos 3D, flechas, grupos de palabras resaltados.
- **Enfoque:** Todo Mapa Mental necesita un único centro.

- **Participación consciente**

Los Mapas Mentales van asemejándose en estructura a la memoria misma. Una vez se dibuja un Mapa Mental, rara vez requiere ser rediseñado. Los mapas mentales ayudan a organizar la información.

Debido a la gran cantidad de asociaciones envueltas, los mapas mentales pueden ser muy creativos, tendiendo a generar nuevas ideas y asociaciones en las que no se había pensado antes. Cada elemento en un mapa es, en efecto, un centro de otro mapa.

El potencial creativo de un Mapa Mental es útil en una sesión de tormenta de ideas. Usted solo tiene que comenzar con el problema básico en el centro, y generar asociaciones e ideas a partir de él hasta obtener un gran número de posibles soluciones. Por medio de presentar sus pensamientos y percepciones en un formato espacial y mediante añadir colores e imágenes, se gana una mejor visión y se pueden visualizar nuevas conexiones.

Los Mapas Mentales son una manera de representar las ideas relacionadas con símbolos más bien que con palabras complicadas como ocurre en la química orgánica. La mente forma asociaciones casi instantáneamente, y representarlas mediante un "mapa" le permite escribir sus ideas más rápidamente que utilizando palabras o frases.



## **SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS PSICÓLOGOS**

Los psicólogos, cualquiera sea el área en que se desempeñen, colaboran substancialmente a fijar los modos en que la sociedad encara la psicología de sus integrantes. Eso va desde las prácticas psicológicas en servicios de salud y consultorios hasta las investigaciones sobre capacidades cognitivas en operadores de computadoras; desde la evaluación de indicadores neuropsicológicos de trastornos en la tercera edad a la utilización de técnicas grupales en equipos deportivos; desde los peritajes psicológico-forenses al desarrollo de nuevas técnicas psicoestadísticas; desde la atención a problemas de aprendizaje al estudio de representaciones sociales; desde la difusión periodística de investigaciones psicológicas a la selección de personal en una empresa. La lista es tan amplia que es difícil encontrar ámbitos de la vida social donde la psicología no sea convocada a prestar algún servicio o a aportar perspectivas o conocimientos. De allí que, objetivamente, nuestros docentes y estudiantes comparten la responsabilidad de preparar y prepararse para ejercer una profesión de un amplio alcance, probablemente más vasto y profundo que lo que percibimos a prima facie.

Tamaño extensión hace imposible conocer en profundidad ya no sólo todas las áreas de aplicación de la psicología sino siquiera tener en mente su lista completa, simplemente porque no está cerrada. Tanto el psicólogo que ejerce la profesión como el docente que la enseña tienen igual limitación, de modo que el lugar que tienen en el plan de estudios los contenidos que este último enseña siempre resulta pequeño. Si no fuera así, la carrera tendría una duración excesiva o dejaría afuera otros contenidos también necesarios. Por iguales razones, los funcionarios responsables de la gestión curricular en las facultades de psicología insisten en que no se enseñen los mismos contenidos en distintas materias.

No obstante, que el lugar que le cabe a cada contenido sea pequeño no implica que sea poco importante. Por el contrario, debido a que lo es, se debe planificar cuidadosamente la utilización de la pequeña carga horaria de que dispone, a fin de lograr el mayor impacto formativo posible en aquello que le es específico. Se corresponde con lo expresado el criterio aceptado de que la formación básica y general del psicólogo debe ser muy sólida, para que posea conocimientos teóricos y metodológicos suficientemente consistentes y pueda situarse bien en cualquiera de las áreas de la disciplina y de la profesión. Aunque no disponga de todas las herramientas para desempeñarse en cualquier campo, el recién graduado debe ser capaz de evaluar cuáles precisará en cada caso y cómo obtenerlas. Quien quiera dedicarse seriamente a la psicología educacional o a la psicología social, por ejemplo, deberá aceptar que le convendría perfeccionar su formación en una carrera de especialización, en una maestría o en el doctorado. Del mismo modo, quien aspire a practicar el psicoanálisis debe asumir que lo aprendido en la Facultad no lo ha preparado suficientemente para eso. La conciencia acerca de qué se sabe y qué no se sabe es uno de los buenos indicadores de si un graduado está bien formado o no. Encarar así las cosas es indispensable para mejorar las posibilidades de inserción en un contexto laboral cada vez más competitivo y fuertemente afectado por la desocupación.

De lo expresado se desprende la envergadura de la responsabilidad de nuestros docentes, proporcional, por otra parte, a la delicada función que tiene la psicología entre las ciencias y las profesiones. Se espera de cada uno no sólo que enseñe muy bien aquello que le toca sino que contribuya decididamente a asegurar que el estudiante, al graduarse, se lleve, valga la metáfora, una buena brújula, de manera que no se extravíe en la vastedad del mapa actual de la psicología y esté preparado para encarar con criterios adecuados las dificultades del complejo y difícil mundo del trabajo.

## **LA RESPONSABILIDAD DEL PSICÓLOGO CLÍNICO**

Un psicólogo atiende a un paciente grave. Durante el tratamiento, el enfermo se descompensa, el profesional entiende que es necesaria su internación y comunica la indicación a los familiares. Ellos aceptan lo propuesto pero, algunas semanas más tarde, le envían una carta documento en la que le advierten que sus responsabilidades con el caso no han terminado, que su desempeño previo no fue idóneo y que iniciarán las correspondientes acciones legales. Otro caso: el psicólogo es increpado y agredido físicamente por el marido de una paciente que acaba de tomar la decisión de separarse. Uno más: el profesor recibe una carta en la que una estudiante expresa que consultó a una de sus ayudantes de cátedra por una situación personal, que había sido escuchada y recibido algunos consejos, pero que la docente se había negado a continuar asistiéndola, generándole una enorme desilusión. La estudiante reclamaba que se sancione a la docente por incompetente.

Casos reales como los referidos son algunos de los muchos ejemplos que enseñan las delicadas y complejas situaciones que enfrentan los psicólogos por el hecho de que prestan atención a aspectos altamente sensibles de los seres humanos. Si bien las enseñanzas universitarias deben preparar para el ejercicio responsable e idóneo de la profesión, es probable que al momento de graduarse el psicólogo todavía no haya adquirido una serie de competencias que realmente necesitará. Es así en todas las profesiones. No obstante, debido a la naturaleza de los problemas que deberá atender, particularmente en la especialidad clínica, es fundamental que posea desde el inicio conciencia sobre sus propios límites, así como suficiente conocimiento de los aspectos legales que involucra el ejercicio profesional.

Respecto de los aspectos estrictamente éticos, es verdad que podemos enseñar ética como disciplina, pero no controlar las acciones de las personas, del mismo modo que podemos enseñar leyes pero no asegurar que sean acatadas. Sin embargo, sí podemos cultivar más espacios curriculares para discutir, analizar y dialogar con nuestros estudiantes sobre problemas concretos de naturaleza ética en las distintas prácticas de la psicología.

En lo que concierne a los aspectos legales, los docentes enseñando a los alumnos y los profesores al pensar los programas y evaluar, debemos asegurarnos de que los estudiantes aprendan a llevar muy bien historias clínicas y a confeccionar diferentes tipos de informes psicológicos teniendo en cuenta a sus destinatarios. También deben conocer con toda claridad sus incumbencias, derechos y obligaciones como profesionales, así como los tipos de conflictos legales en que podrían encontrarse involucrados.

## **LA FORMACIÓN CLÍNICA DEL PSICÓLOGO**

A menudo decimos que la investigación en psicología, la psicología educacional, la social, la comunitaria y algunas otras son entre nosotros áreas de vacancia o poco desarrolladas. Tendemos a pensar que nuestro fuerte es la psicología clínica y, en particular, el psicoanálisis. No sólo en nuestra Facultad sino en la generalidad de las unidades académicas de nuestro país, la presencia del psicoanálisis en los currícula de psicología es mayor que en el resto del mundo. Sin embargo, eso no impide que tengamos importantes déficits en la formación en el área clínica.

Desde que la extensa penetración del psicoanálisis en nuestra cultura contribuyó al masivo interés por estudiar psicología, tanto en docentes como en estudiantes prima la idea de que quien aspira a dedicarse a la clínica debe psicoanalizarse o realizar alguna otra forma de psicoterapia consigo mismo. Los sistemas de supervisión psicoanalítica, de grupos de estudio y otros que se desarrollan en instituciones o agrupaciones de psicoanalistas, u otras, sirven a muchos como medios de preparación para el ejercicio profesional como psicólogos. La Facultad, de todos modos, no puede descansar en la utilidad que puedan prestar estos procedimientos, por buenos que sean, para garantizar la idoneidad de quienes egresan. Ella debe asegurar por sí sola que sus graduados estén en condiciones de ejercer correctamente las actividades para las que son habilitados.

La primera enseñanza del psicoanálisis al psicólogo clínico es que él mismo está involucrado subjetivamente en su trabajo, tanto que no podría desempeñar su tarea con responsabilidad sin tener en cuenta la incidencia en ella de su propia psicología. La idea guarda correspondencia con el concepto – psicoanalítico - de que de que un psicoanalista se forma en su propio psicoanálisis. No obstante, nuestra Universidad ha seguido la política de no inmiscuirse en asuntos que se consideran privativos de cada sujeto, tales como la decisión de analizarse o la de elegir psicoanalista. Por razones congruentes con éstas, no se han creado, ni pretendido crear, carreras que otorguen diplomas de psicoanalista. Pero el caso del psicólogo es diferente, su diploma es un documento oficial que certifica que se han aprobado las pruebas establecidas para obtener un título que habilita para el ejercicio de prácticas específicas, reguladas por una ley de incumbencias profesionales. No podemos no cumplir con las obligaciones que emanan de esta función. Obviamente, no nos cabe “autorizar a un psicoanalista”, pero sí acreditar que un graduado en psicología ha sido suficientemente enseñado en clínica psicológica como para desempeñarse con conocimiento y responsabilidad en una serie de actividades que no son, en sentido estricto, psicoanálisis, aunque procedan de él. Es fundamental, por lo tanto, no confundir la “habilitación de un psicólogo para la práctica clínica” con la “autorización de un psicoanalista” y extraer de ello todas las consecuencias.

No escapa a los profesores y docentes de las materias más vinculadas a la clínica que nuestro sistema de enseñanzas en el área padece de manera directa la falta de vinculación con los sistemas asistenciales en salud. Esta carencia ha entrado en vías de resolución en la Universidad de Buenos Aires. La inclusión de nuestra Facultad en el Consejo de Administración de la Red de Hospitales Universitarios muestra la decisión de políticas más modernas al respecto. Este hecho, según creo, anticipa un profundo cambio en nuestro sistema de formación de psicólogos y, correlativamente, un punto de inflexión en la historia de la disciplina y la profesión en el país.



Recordemos que los psicólogos lucharon durante décadas para ser reconocidos como profesionales independientes y para ingresar en los sistemas asistenciales. Han tenido muchos éxitos, hoy trabajan psicólogos en la mayoría de los hospitales y servicios de salud. El campo laboral de las psicoterapias, en otro tiempo propiedad de los médicos, está hoy abierto sin más discusiones a los psicólogos. Asociaciones psicoanalíticas, que antes sólo admitían a médicos en su seno, hoy los reciben de buen agrado. Los mayores cambios que se necesitan ahora corresponden a la formación universitaria. Añadamos que nuestros déficits de prácticas no pueden atribuirse en primera instancia al criterio con que los profesores encaran sus enseñanzas, sino a la falta de dispositivos específicos para prácticas profesionales supervisadas dentro del mismo currículum. Nuestra carrera de terapia ocupacional, que cuenta con un plan de estudios de factura más nueva que el de psicología, requiere, además de los cursos teóricos, de mil horas de prácticas. Es cierto también que la inclusión de la terapia ocupacional en los sistemas de salud no fue tan resistida como la de la psicología. En las reformas curriculares que planifiquemos seguramente tendremos en cuenta que la psicología, para nada menos necesaria en el campo de la salud que la terapia ocupacional, requiere una carga de formación práctica tanto o más significativa que ésta, como sucede en otros países.

Si imaginamos un futuro sistema de practicantes, teniendo en cuenta las experiencias de formación en otras profesiones del campo de la salud, probablemente concluyamos que el estudiante necesita tener a mano y relacionar entre sí a profesores de numerosas materias, actualmente poco conectadas. Quién consulta a un psicólogo clínico suele ser un adulto, a propósito de sí, de un niño, de un adolescente o de un anciano. Una primera entrevista puede llevar fácilmente a que se involucren otras personas, familiares o no. Puede tratarse, o no, de un pedido de psicodiagnóstico proveniente de un médico, de un juez o de una institución educativa. Puede haberse solicitado un informe escrito o solamente verbal. Puede ser necesario aplicar tests o no, realizar una entrevista de evaluación grupal o no. Puede tratarse de urgencias psicopatológicas, pedidos de mediación en un divorcio, búsqueda de orientación para resolver incertidumbres

laborales o de muchas otras cosas. Según los casos, es preciso coordinar procedimientos con otros psicólogos, con médicos, asistentes sociales, abogados o maestros, o con nadie más. Algunos consultantes son claros casos “para diván”, pero muchos están lejos de pedir cualquier forma de psicoterapia. La psicología clínica, en fin, es una ventanilla a la que se acercan una muy extensa gama de solicitudes y cuestiones. Es necesario, entonces, que el estudiante cuente con enseñanzas y guías que procedan de distintas especialidades de la psicología, entre las que se contará, como es lógico, el psicoanálisis.

Organizar buenos practicantes en psicología clínica requerirá secuencias de enseñanzas como la que sigue. Un practicante de psicología clínica podría, en un primer momento, leer relatos de entrevistas o escuchar grabaciones de casos, preguntar, opinar, discutir sobre ellos y proponer como encararlos, todo ello observado, comentado y asesorado por docentes con experiencia profesional en clínica. En un segundo momento, si se considera que está en condiciones, el practicante podría acompañar a otros psicólogos en entrevistas con consultantes, primero como observador no participante y después como observador participante. En un tercer momento, podría efectuar entrevistas por sí solo con fines específicos, tales como completar fichas de admisión, relevar datos para historias clínicas y efectuar interrogatorios focalizados. En un cuarto momento, podría entrenarse en la aplicación de distintos tests. En un quinto momento, cuando se evalúe que se maneja con la suficiente pertinencia, podría efectuar entrevistas abiertas o no estructuradas de evaluación psicodiagnóstica. En un quinto momento, podría efectuar entrevistas llamadas de devolución o de informe diagnóstico, acompañado por un supervisor, con quien después intercambiaría ideas sobre lo sucedido. Sólo después que se hubieren realizado una serie de experiencias de este tipo, intercambiado asiduamente ideas sobre ellas con docentes profesionales y otros estudiantes, recibido observaciones de sus supervisores, considerado detenidamente que así lo desea y que ha llegado el momento, podría ser habilitado para efectuar por sí solo una entrevista para informar un diagnóstico.

Secuencias como la referida son indispensables no sólo para garantizar un aprendizaje progresivo sino para cuidar que las personas atendidas por el practicante no se vean reducidas al papel de cobayos. Se debe enseñar, especialmente por tratarse de psicología, a tener el mayor respeto por los sujetos con los que trabajamos, impidiendo, en toda la medida de nuestras posibilidades, la utilización ligera de los instrumentos de la disciplina. Recordemos, además, que mientras los estudiantes no han sido habilitados por el título, la responsabilidad con aquellos a quienes ellos asisten en sus prácticas son nuestras. Lo señalado ilustra, en forma rudimentaria e incompleta, algunos posibles pasos en programas de prácticas supervisadas, cuyo concienzudo planeamiento curricular requerirá de la participación de muchas cátedras y sectores de la Facultad. Las dificultades serán muchas, sobre todo teniendo en cuenta la falta de financiamiento de la educación pública y los serios problemas que padece nuestro sistema de salud, pero nos entusiasma saber que nos acercamos a una profunda transformación de las enseñanzas universitarias de psicología en el área clínica.

### **SOBRE ALGUNOS “SABERES” Y CÓMO TRAERLOS**

En la Universidad se trata de “saber, es lo básico, pero no todos los saberes son del mismo tipo. La mayor parte de aquellos que la Universidad acepta como tales se expresan por escrito y son considerados científicos; otros, que circulan también en forma escrita, no proceden de las ciencias. Hay algunos que sólo se comunican oralmente, sea porque todavía nadie se tomó el trabajo de escribirlos, sea porque su índole hace imposible su escritura. En materia de saberes, además, no faltan aquellos que sólo están en el pensamiento y que no son comunicados de forma alguna.

La Universidad, por su parte, como institución que tiene funciones específicas conferidas por la organización social, cumple un papel muy singular en relación al saber. Por el solo hecho de ser enseñado o producido en la Universidad, un “saber” adquiere un valor o peso oficial que de otro modo no tendría, repercutiendo en la sociedad de manera diferente a otros que no se alojan

en ella. La diferencia atañe, en esencia, al carácter de la legitimación que la Universidad otorga al saber.

Todo aquello que es legitimado por la Universidad cumple determinados requisitos. Es poco probable, por ejemplo, que un saber se afirme en ella si no ha sido previamente formulado en escritos reconocidos como buenos. Se demanda rigor intelectual, necesario para que el saber pueda no sólo acrecentarse, sino también ratificarse, rectificarse o desecharse en función de criterios que se quieren universales, se trate de saberes científicos o de otros que no lo son. Lo dicho no afirma, sin embargo, que los saberes que anidan en la Universidad sean verdaderos o definitivos, ni siquiera que sean los que más valen la pena. Por suerte, como en la actualidad la Universidad es consecuente con el concepto moderno de que el universo del saber es “abierto”, ella está dispuesta a nutrirse de saberes nuevos. Entre los muchos psicólogos que ejercen su profesión fuera de instituciones académicas o dedicadas a la investigación, se cuentan algunos que han desarrollado, a partir de sus experiencias de trabajo, saberes cuya recepción por parte de la Universidad sería seguramente valiosa. Ellos pueden encontrarse en los sistemas asistenciales tanto públicos como privados, en el sistema educativo y en el judicial, en el mundo empresarial y en muchos otros contextos laborales. Las maneras de hacerles lugar en el seno de la Universidad son todavía insuficientes.

Son varios los mecanismos mediante los cuales la Universidad se actualiza. Están los concursos, que permiten incorporar y renovar los planteles docentes; están las bibliotecas, las hemerotecas y las informaciones a las que se accedemos por Internet; están las investigaciones que llevamos a cabo; están los congresos, simposios y eventos científicos en los que participamos y que permiten ponernos al tanto de muchas cosas. De todos modos, es probable que una parte importante de los saberes que poseen quienes trabajan como profesionales alejados de los ámbitos universitarios, no sean aprovechados por nuestras casas de estudios.

Entre estos últimos saberes hay algunos que consisten en “saber hacer”, know how, en estado práctico, que se transmite habitualmente de manera directa a través de la observación in situ, la participación en el trabajo mismo y el diálogo con quien lo lleva a cabo. Estos saberes prácticos tienen aspectos que sólo podrían enseñarse por este tipo de medios, de modo que su aprendizaje requiere realizar prácticas profesionales supervisadas directamente por psicólogos experimentados. Atendiendo a ello, algunos nuevos criterios que orientan los planeamientos curriculares en psicología aconsejan incluir en los planes de estudios un dispositivo de formación que ha sido denominado técnicamente prácticas profesionales supervisadas. No es todo, aunque una parte de estos saberes prácticos sólo puede ser transmitida del modo referido, otras necesitan valerse de la escritura, el insoslayable medio de comunicación de la vida universitaria. El esfuerzo por dar forma escrita a sus saberes es frecuente entre nuestros psicólogos, que los dan a conocer en la forma de artículos que suelen aparecer en un sinnúmero de publicaciones que se editan, entre otros lugares, en los ámbitos donde trabajan, muchas veces por iniciativa y esfuerzo de ellos mismos. Desde la perspectiva universitaria, el grueso de estas publicaciones no cuentan con reconocimiento académico. Es común que carezcan de referato y que no figuren en los catálogos o índices de publicaciones consideradas científicas. Sin embargo, aunque para la Universidad estas publicaciones no ofrezcan garantías “de calidad”, no se puede concluir, sin una cuidadosa evaluación, que los trabajos que contienen no poseen valor. Es deseable que los organismos donde se desempeñan psicólogos, con la orientación y asesoría de la Universidad, fomenten publicaciones que garanticen la buena calidad de lo que editan. Debido a que se espera de la Universidad que aporte a los campos profesionales no sólo instrumentos para trabajar sino recursos de evaluación y de crítica para mejorarlos, su colaboración en un sistema de publicaciones bien planificado facilitaría que muchos saberes prácticos se perfeccionen y se formulen conforme a las normas corrientes en los ámbitos científicos y académicos. En correspondencia, la Universidad podría reconocer con más prontitud aquello de los ámbitos de ejercicio profesional que merece ser llevado a sus aulas. Si todo esto





- 10- El aspecto moral de un individuo, las normas sociales y las pautas de comportamiento, corresponden al:
- a) el yo
  - b) el súper yo
  - c) el ello
- 11-El aspecto más antiguo de nuestra personalidad, la parte más inaccesible de nuestra personalidad es, según Freud:
- a) el ello
  - b) el yo
  - c) el súper yo
- 12- Las conductas se manifiestan en ciertos aspectos del ser humano,
- a) Mente y cuerpo
  - b) Mente y mundo externo
  - c) Mente, cuerpo y mundo externo
- 13- Los recuerdos o experiencias desagradables,
- a) Son olvidadas por el hombre a propósito
  - b) Le resulta ventajoso no recordarlas
  - c) Las olvida como mecanismo de defensa
- 14- Cualquier tipo de conducta responde a
- a) Una multiplicidad de motivos
  - b) un solo motivo
  - c) varios motivos
- 15- Las motivaciones pueden ser:
- a) conscientes e inconscientes
  - b) individuales, grupales, socioculturales
  - c) ambas respuestas son correctas



- 16- Piaget considera con respecto a la inteligencia que
- a) es un factor hereditario que mejora con la contención familiar
  - b) se construye pasando de un estado simple a uno más complejo
  - c) que la capacidad intelectual es la misma a cualquier edad

- 17- El período de operaciones concretas abarca desde los:
- a) 11 a 15 años
  - b) 2 a 5 años
  - c) 6 a 9 años

- 18- Si hablamos de características físicas, heredadas pero con influencias del medio, nos referimos ¿a qué parte integrante de nuestra personalidad?
- a) temperamento
  - b) constitución
  - c) carácter

19. Explique con sus palabras ¿Qué es el complejo de Edipo?

---

---

---

20. La personalidad psíquica se compone de un conjunto de instancias psicológicas: el ello, el yo y el súper-yo. Desarrolle los aspectos fundamentales de una (1) de estas tres instancias.

---

---

---

---

---

---

21. ¿A qué se denomina hábito en la teoría conductista?

---

---

---

---

**¿Verdadero o falso?**

22. .... Para Freud, La conducta sólo tiene origen en procesos concientes del ser humano.

23. .... Mediante la adaptación, un sujeto acepta de forma pasiva las limitaciones que le presenta el medio.

24. .... Piaget plantea que la evolución de la inteligencia se manifiesta en la medida que cambian las formas de conocer la realidad.

25. Explique la siguiente afirmación:

*“El hombre es un producto de sus experiencias y de su interacción con el medio “*



### **Básica para el alumno**

- Modulo de estudio



### **Complementaria y sugerida**

- Tallaferro, A., Curso básico de Psicoanálisis, Paidós, Bs. As., 1991  
13ª impresión
- Victor Bersanelli, Manual de Psicología, 1979, Editorial Técnica S.R.L.
- Davini, Salluzzi, Rossi. Psicología General. Kapelusz, 1998.
- Davini, M.C. y otras (2000) Psicología. Polimodal. Buenos Aires. Kapelusz.
- Guillaume, P. Manual de psicología, Paidós, Bs. As., 1971
- Laplanche, J y Pontalis, J., Diccionario de Psicoanálisis, Paidós, Bs. As., 1996
- Jorge L. García Veturini, Curso de Psicología, TROQUEL
- Dr. Alberto Chertock, Las Causas de Nuestra Conducta
- Piaget (1960) Psicología de la Inteligencia. Editorial Psique. Bs. As
- Enciclopedia Encarta ´98 (biografías de S. Freud y J. B. Watson)
- Gran Diccionario Salvat
- Bleger, Jose, Psicología de la conducta, Paidós, Bs. As., 1975

Capítulo I, La Psicología y el ser humano,  
Capítulo II, Conducta



**Otras fuentes en Internet para consultas**

- [www.ideasapiens.com/psicologia](http://www.ideasapiens.com/psicologia)
- [www.lafacu.com/apuntes/filosofia/conductismo](http://www.lafacu.com/apuntes/filosofia/conductismo)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- <http://www.esperanzadiaxdia.com.ar/suples/imprimir.asp?id=%0A52%0A>
- <http://www.ipmeducar.com.ar/apuntes/material/psicologia/evolpsi.doc><http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/cotidiano/nota/0,3104,48601,00.asp>



*modelo de evaluación*



*modelo de evaluación*



*bibliografía*



*lecturas*



*actividades de reflexión*



*actividades de aplicación*



*actividades de investigación*

